



a fa**✓**or
de lo mejor.org

INFORME ANUAL 2022



Muy estimados amigos

Con mucho entusiasmo queremos compartir con ustedes las principales acciones que hemos desarrollado en nuestra Asociación. Como podrán notar se trata de acciones que responden a la necesidad de contribuir al ecosistema mediático.

Antes de presentar nuestras actividades, quisiera resaltar aunque sea someramente algunos elementos que forman parte del ambiente actual. En la postmodernidad en la que estamos desenvolviéndonos, varios llamados hacen mucho sentido por su profunda convocatoria, se habla de tres grandes actitudes: La solidaridad para vernos como un todo que puede ayudarnos a ver las necesidades de los demás y acudir en su ayuda, la fraternidad que nos llena de un espíritu más allá del deber y más humano, y la amistad social que busca resolver los retos y carencias con un compromiso que promueva una forma nueva de entendernos y trazar nuestro destino común.

En un ambiente donde la comunicación y las tecnologías se han vuelto instrumentos privilegiados para el desarrollo en esta etapa, esos tres valores pueden ser un eje de nuestro actuar. Hacía una cultura tecnológica, más humana.

Para los medios de comunicación el escenario se modifica constantemente a la velocidad de evolución de la tecnología que parece imparable, llena de oportunidades y grandes retos. En el campo de la actividad más inmersiva, las redes sociales se multiplican día a día, donde millones de personas nos involucramos permanentemente. Todas las generaciones estamos inmersas en ello desde los de mayor edad hasta los centennials.

A Favor de lo Mejor aporta en estos escenarios acciones y propuestas estratégicas para la formación del juicio crítico en una gran Alfabetización Mediática y Comunicacional, la formación de influencers y comunicadores con una visión ética y la promoción de una mejor visión de México y los mexicanos. En la transformación institucional que nos propusimos en el 2019, buscamos impactar en los grandes fenómenos, con los aliados que puedan influir en esas realidades y atraer a las nuevas generaciones que se incorporen en esta gran agenda.

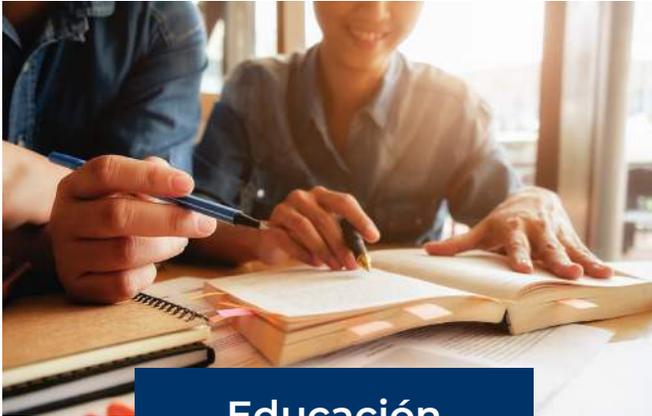
Los trabajos que relataremos dan cuenta de los avances alcanzados, principalmente el aumento de nuestras capacidades para elaborar materiales, información y programas de gran impacto para la Alfabetización Mediática que la entendemos como el Desarrollo de las Competencias para el aprovechamiento de los medios de comunicación y la prevención de sus efectos negativos, el desarrollar capacidades para una ciudadanía digital y líderes con influencia en la comunicación entre creadores de contenidos y nuevos influencers, la gestión con autoridades en la defensa de los derechos de las audiencias, y la incorporación de empresas, medios, universidades y actores sociales para profundizar la instalación de un Nueva Narrativa y el movimiento Yo Creo Un México Mejor.

Hoy queda más claro que la tarea de nuestra asociación para que la comunicación y la tecnología impacten positivamente a la sociedad, es más vigente que nunca, por lo que actualizamos nuestro compromiso y entusiasmo para incidir significativamente en esta realidad tan dinámica y cambiante.

Informe de actividades 2021 – 2022

Que la comunicación y la tecnología impacten positivamente a la sociedad es la **Misión** que tenemos entre manos.

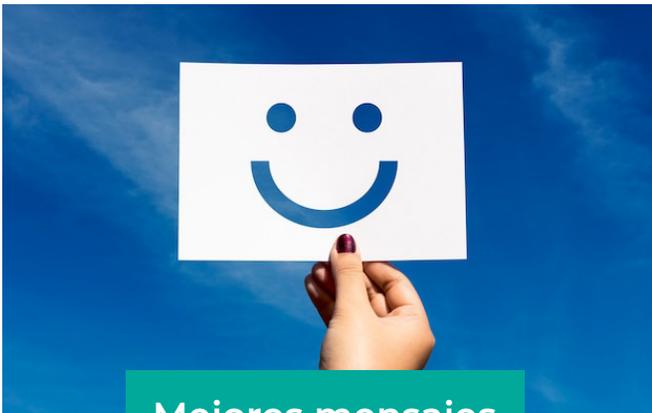
En un mundo que se desenvuelve entre cada vez más pantallas y fenómenos que se desprenden de ello, hemos encontrado 4 ejes fundamentales para enfrentar este reto:



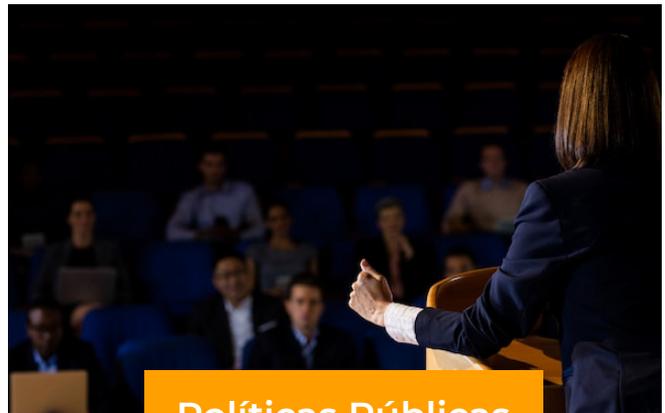
Educación



Inspiración



Mejores mensajes



Políticas Públicas

El presente informe nos habla de las acciones realizadas en estos rubros.

Alfabetización mediática y digital:



Promovemos el liderazgo y la ciudadanía digital para que chicos y grandes hagan un uso sano, seguro e inteligente de las pantallas.

Mediante el desarrollo de 5 habilidades digitales

- Empatía digital
- Seguridad y privacidad digital
- Tiempo en pantalla
- Análisis de la información
- Identidad y liderazgo digital

Dotar de habilidades digitales y llegar al mayor número de personas fue la meta que nos propusimos la Asamblea pasada. Les presento a palabra a Talyna González Candiani quien nos compartirá las principales actividades.

Alianza con UNICEF

Gracias a esta alianza llegamos a 2 entidades públicas muy importantes **CONALEP** y el **Colegio de Bachilleres**.

Con **CONALEP** realizamos todo un programa de trabajo para dotar de habilidades digitales a maestros, padres de familia y alumnos.

En una primera etapa capacitamos a educadores de todo el país, impactando a **2000 profesores** y casi **40,000 padres** de familia llegando casi a toda la República. Solo nos faltaron 4 estados.



Dimos talleres, con la finalidad de que adquirieran las habilidades y conocimientos necesarios para integrarlos a su plan de acción tutorial y a sus jornadas de sensibilización para replicar el contenido.

Además de la sensibilización, el desarrollo de cada una de las habilidades, se habló de las ventajas de usar el Chatbot del UReport, los riesgos cibernéticos, y los ciberdelitos, el cómo pueden identificar si alguno de los estudiantes está pasando por algún tipo de riesgo, y qué hacer en caso de ser víctimas. Al finalizar la capacitación nos dimos cuenta del acierto que implica formar a los educadores, pues además ellos mismos nos mostraron los beneficios de recibir esta información, que van desde la actualización y la seguridad para abordar estos temas, hasta poder la autoridad frente a sus alumnos y comunicarse mejor con ellos.

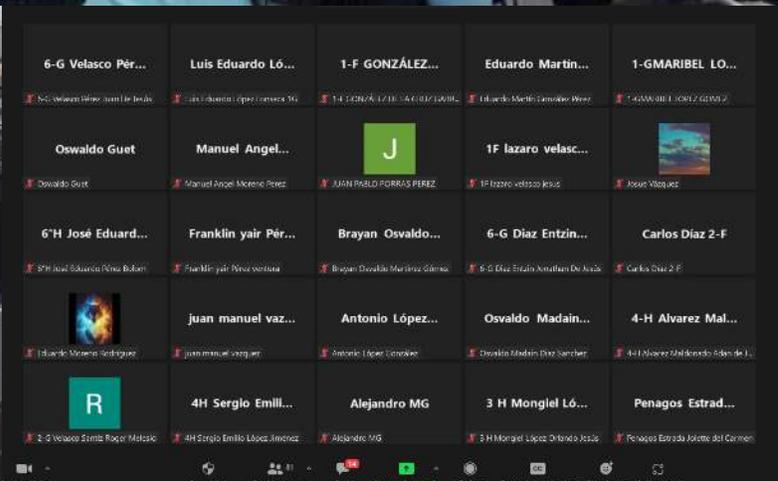
Como una manera de darle seguimiento a este proyecto, estamos realizando la segunda etapa del proyecto UNICEF – CONALEP, formando líderes digitales adolescentes en 3 estados de la república: Chiapas, Chihuahua y Estado de México. En esta etapa buscamos impactar a 10,000 alumnos. Aun cuando este proyecto arrancó en el mes de septiembre, los resultados finales los tendremos en febrero, por lo que serán compartidos en la próxima asamblea.



Colegio de Bachilleres

Concientizar a las y los docentes del **Colegio de Bachilleres del Estado de Chiapas**, mediante sesiones de formación en línea sobre competencias de ciudadanía y liderazgo digital para que ellos mismos las desarrollen y tengan las herramientas para extender y compartir estos conocimientos, habilidades y actitudes con las y los jóvenes de su comunidad educativa y hagan uso más sano y seguro de internet Impactamos a **2,376 docentes**, se dieron en total para ello, **270 horas de formación en competencias digitales**.

Al finalizar la capacitación, en la evaluación final, las y los docentes escribieron los beneficios y las competencias más importantes que desarrollaron durante este proceso de tres sesiones, entre los que se destacaron empatía, seguridad, motivación, participación, entre otras.





Soy Digital

Alianza Meta – A Favor de lo Mejor

Una de las noticias que más nos entusiasma compartir es la Alianza que hicimos con Meta. Una de las plataformas más importantes en el mundo digital.

Convencidos de que Un mejor mundo digital comienza con nosotros, Meta ha buscado algunos aliados estratégicos en el mundo, para implementar en las localidades el programa Soy Digital, que provee recursos que promueven una ciudadanía digital responsable.

Además de enorgullecernos de ser los aliados para México, nos reta el poder impactar al mayor número de personas. Con temáticas tan relevantes como “el cómo evitar las noticias falsas en whatsapp”, “prevención de estafas en línea”, el cuidado de la huella digital entre otros.

Una primera etapa de esta implementación del programa Soy Digital, implica la formación de adolescentes en 8 estados del Sureste y un curso en Línea. Estos cursos ya han comenzado, agradecemos a las secretarías de educación de los estados del sureste por su apertura, entusiasmo y ganas de que sus alumnos se beneficien de estos contenidos.

Además les compartimos en el chat de esta asamblea la liga para que se inscriban a este curso y les pedimos que lo compartan con el mayor número de personas.

ALIANZAS/FUSIONES

Meta y la asociación civil A Favor de lo Mejor se unen en la difusión del programa: “Soy Digital”



Published 2 semanas ago on 25 de septiembre de 2022
By Vincent Quezada



WEBINARS

Gracias al trabajo cercano con la **Guardia Nacional** y lo que antes era la Policía cibernética, realizamos 3 webinars para la formación del público en general con la colaboración de Dirección Nacional Científica de la Guardia Nacional.

Los temas fueron “Lo cool y no tan cool de las Redes Sociales”, “Principales herramientas de privacidad y ciberseguridad” y “¿Cómo ser un líder digital?”



OTROS FOROS

Para llegar al público universitario, realizamos algunas sesiones de “Alfabetización digital”, impartidas por la **Dra. Hilda Saray Gómez González, Presidenta de Desarrollo de Proyectos de AlfabetizaDigital A.C.**

En estas sesiones hablamos del desarrollo del pensamiento crítico, para analizar la información que consumen las y los jóvenes de educación media superior y superior. Destacamos las sesiones en la **Universidad de Celaya, Universidad Tecnológica de Jalisco, la Universidad Autónoma de Querétaro, el Colegio de Bachilleres de Chiapas con sede en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas y el Plantel 89 con sede en la comunidad indígena de Chulum Cárdenas, municipio de Tila, Chiapas.**

Por último, participamos en la actualización del **Diplomado sobre Bullying con Fundación en Movimiento**. Y dimos varias sesiones de “Nuevos Retos Digitales para las Familias” en varios colegios privados de la **Ciudad de México y Cuernavaca**, la invitación a foros de organizaciones como la Confederación de **Escuelas Particulares, la Unión Nacional de Padres de Familia, el DIF, Instituto Federal de Telecomunicaciones** entre otros.





Inspiración

Para poder transformar con la comunicación. El reto más relevante se da con innovación y la creatividad.

Red de televisoras públicas y culturales de México

Con el objetivo de fortalecer la alianza con la **Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C. (RED México)**, del 7 de julio al 4 de agosto de 2022 se puso en marcha el proyecto de capacitación denominado **“La creatividad cambia al mundo”**, para profesionalizar a guionistas y productores de los medios de servicio público y así sumar esfuerzos en la generación de contenidos audiovisuales y sonoros atractivos, con narrativas positivas para las audiencias.

En esta capacitación, se contó con la participación de **21 medios de servicio público**, de los cuales se inscribieron **48 creativos**. Dentro de los medios de comunicación participantes destacan **Canal Once, TV UNAM, Radio UNAM, Radio y Televisión de Aguascalientes, el Sistema Zacatecano de Radio y Televisión, el Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía**, por mencionar algunos.

Como resultado de esta capacitación, se lograron consolidar un total de **10 proyectos audiovisuales, desde series televisivas, documentales hasta contenidos para redes sociales**. Las temáticas planteadas fueron medio ambiente, cultura, educación y derechos humanos.

Los temas que se abordaron durante el curso fueron **Comunicar para impactar, el arte de contar historias, innovación audiovisual y sonora** y ¿cómo logramos conectar con la audiencia? Los speakers de estas sesiones fueron especialistas de distintas agencias con quienes trabajamos de manera constante. Estamos seguros que repetiremos este ejercicio.

Taller para influencers

Dada la relevancia que ocupa los creadores de contenido e influencers, trabajamos con la comisión inter-asociaciones en la que se encuentran **IAB, el CONAR, AVE, Asociación Internet Mx, el consejo de investigación de Medios**, entre otros.

Además de colaborar en el estudio sobre las mejores prácticas para los creadores de contenidos. Es por esto que el pasado 9 de junio realizamos en conjunto un webinar sobre Herramientas y Buenas prácticas de comunicación comercial para creadores de contenido.

Nuestra participación fue el taller **“EL poder de la influencia, retos y responsabilidades”** impartido por **Gaby Delgado** y con un público de aproximadamente **350 influencers o creadores de contenido**. Nuestra aportación es la implementación de un código de conducta.



Influenser - CONALEP

Impulsar a aquellos que sueñan en grande, para que con sus mensajes e historias propongan contenido de calidad es el objetivo de nuestro programa **Influenser**. Por eso desarrollamos un programa que habla de **story telling, personal branding**, técnicas para la elaboración de contenidos, oratoria, crear comunidades pero también nuestro valor agregado cambiar el mundo con la comunicación, enfoque social y emprendimiento.

En esta temporada hicimos una edición especial para alumnos de **CONALEP**, impactando a un grupo seleccionado de **1500 adolescentes** líderes de todo el país.



Bootcamp

Con el objetivo de continuar impulsando el trabajo de activismo social, el 4 de octubre iniciamos el “Bootcamp Agentes de Cambio en Comunicación” patrocinado por con Grupo Herdez, Cielito Querido Café y Grisi Shower Gel, con un público seleccionado de 60 estudiantes universitarios, líderes, de escuelas públicas y privadas de nuestro país. Este programa tiene como objetivo formar a nuevos líderes y a su vez identificar a aquellos que ya realizan este tipo de trabajo en su comunidad, para dotarlos de nuevas herramientas y estrategias, así como a desarrollar habilidades socio personales que les permita ser un líder con impacto social.



Shower Gel
GRISI

Cielito
QUERIDO CAFE

En este bootcamp participan como coaches, personajes importantes de la comunicación, el emprendimiento y el activismo, quienes comparten con las y los jóvenes las estrategias para cambiar al mundo a través de la comunicación.



DEL 4 DE OCTUBRE AL 9 DE DICIEMBRE

a favor
de lo mejor.

SPEAKERS



Claudio Flores
Socio y CEO de
Altazor Intelligence



Juana Ramírez
presidenta de Asociación de
Emprendedores de México



Engel Fonseca
fundador de Neurona Digital



**Pablo Hernández
O'Hagan**
Fundador y Presidente
Ingenia



Fer Silva
Fundadora de Pymo



**Saskia Niño
de Rivera**
Presidente de
Reinserta Un Mexicano



Pepe Beker
Co Fundador, Socio y CCO
de BeSo by LLYC



Gaby Delgado
Directora General
A Favor de lo Mejor



**Admin Joser
Ramirez Quintero**
Director Comercial para
Norteamérica PDA Internacional



Brenda Villegas
Líder del Área de Niñez y
Juventud Ashoka México



Andrea Zavala
Gruper de Helados Nestlé



Juan del Cerro
Fundador de Disruptivo TV y
Director de Socialab México



Roberto Castañón
Director de Operaciones
Redbox Innovation



Adriana Prieto
Gerente de Sustentabilidad
Mercado Libre



**Eufrosina Cruz
Mendoza**
Diputada Federal y
Activista social



**Blanca I Espinosa
Saviñón**
Comunicación de Impacto Social en
Promotora Social de México

Convenios y diálogos

Mantenemos contacto con más de **121 instituciones** y universidades de las **32 entidades del país**, con quienes compartido información sobre nuestras principales acciones, análisis de la información así como materiales que puedan llegar a sus profesores y alumnos.

Destacamos además, el reciente convenio firmado con el **CONEICC**, quien agrupa a más de **70 escuelas** de comunicación del país. Dicho convenio nos llevará a fomentar en conjunto la investigación y la formación de los universitarios en nuestra agenda.

Mejores mensajes

Los mensajes de las distintas plataformas pueden ayudar a crear un mundo más solidario, comprensivo, generoso y responsable.

**YO CREO EN
UN MÉXICO
MEJOR**

Necesitamos que las pantallas se inunden de contenidos **positivos, esperanzadores, inspiradores**, que nos ayuden a construir mejores sociedades. No caer en una espiral de negatividad: Ese es el propósito de nuestro movimiento **YO CREO UN MÉXICO MEJOR**.

Para lograrlo les compartimos las principales acciones que hemos desarrollado. Cómo internalizar esta buena idea en el interior de las organizaciones y medios.

Por eso desarrollamos un taller que involucra a distintas áreas de las organizaciones y que implica no solo la parte mediática, sino también la cultura interna.

- Grupo Bimbo
- BBVA
- Fundación Lala
- Liverpool
- Grisi
- Pernod Ricard
- Fundación ADO
- 3M
- Audi

Son algunas de las empresas beneficiadas

La búsqueda de los **100,000 mexicanos creadores del México** mejor, sigue siendo vigente, desde diciembre publicamos sus historias en nuestras redes y boletines, ahora trabajamos por su publicación en distintos medios de comunicación. Así que todavía es buen tiempo de enviar su historia y lograr el gran repositorio de las 100,000 voces que están aportando a México.



TE CONTAMOS LA HISTORIA DE:

JUAN MANUEL BERJANO

Técnico en Urgencias Médicas. Se ha dedicado la mayoría de su vida a salvaguardar la integridad de todos los mexicanos al ser parte de la Cruz Roja Mexicana, participando incluso en situaciones de rescate en países como Bangladesh, siempre buscando cómo poder apoyar y cómo poder inspirar a más personas a hacer lo mismo.



PODCAST

¡Con más de 80 episodios grabados! Hemos podido escuchar las historias de empresarios, emprendedores, publicistas, creativos, chefs, deportistas y líderes sociales que inspiran a otros con sus experiencias, con sus éxitos, pero también con su trabajo. Mostrando los mejores atributos de los mexicanos.

El podcast que se transmite en las 3 principales plataformas, esta siendo muy bien recibido, ha superado el medio millón de reproducciones y nos llegan comentarios de todo el país, pero de mexicanos en otras partes del mundo ¡esa es la versión que queremos escuchar! ¡mi dosis de mexicanidad!.



The image shows a grid of six podcast episode covers for the 'YO CREO EN UN MÉXICO MEJOR' podcast. Each cover features a portrait of the guest, the text 'NUEVO EPISODIO', and the guest's name and title. The covers are arranged in two rows of three.

- Top Left:** Rommel Pacheco, Clavadista. Cover text: 'PODCAST', 'YO CREO EN UN MÉXICO MEJOR', 'Episodio con Rommel Pacheco Clavadista'.
- Top Middle:** Martha Herrera, Directora Corporativa de Cemex México. Cover text: 'NUEVO EPISODIO', 'PODCAST YO CREO UN MÉXICO MEJOR', 'Martha Herrera DIRECTORA CORPORATIVA DE CEMEX MÉXICO'.
- Top Right:** Denise Gutierrez, Cantante de Hello Seahorse. Cover text: 'NUEVO EPISODIO', 'PODCAST YO CREO UN MÉXICO MEJOR', 'Denise Gutierrez CANTANTE DE HELLO SEAHORSE'.
- Bottom Left:** Ana María Olabuenaga, Publicista más admirada de México. Cover text: 'NUEVO EPISODIO', 'PODCAST YO CREO UN MÉXICO MEJOR', 'Ana María Olabuenaga PUBLICISTA MÁS ADMIRADA DE MÉXICO'.
- Bottom Middle:** Marcus Dantus, CEO de Startup México. Cover text: 'NUEVO EPISODIO', 'PODCAST YO CREO UN MÉXICO MEJOR', 'Marcus Dantus CEO DE STARTUP MÉXICO'.
- Bottom Right:** Gaz Alazraki, Director de Cine. Cover text: 'NUEVO EPISODIO', 'PODCAST YO CREO UN MÉXICO MEJOR', 'Gaz Alazraki DIRECTOR DE CINE'.

Empresas – Insignia

A través de sus áreas de comunicación, marketing y relaciones públicas, realizamos un trabajo permanente para introducir a través de su comunicación interna, talento, comunicación externa e incluso el trabajo con sus agencias para amplificar la misión y visión de **A Favor de lo Mejor**.

Buscamos ser una ayuda para las empresas en el cuidado de su reputación, por eso les enviamos de manera permanente el semáforo de análisis de contenidos, para que decidan con mayor libertad, con qué contenidos quieren asociar sus marcas. También a través de nuestro **“Centro de Información sobre reputación”**.



Hemos mantenido nuestras reuniones bimestrales en las que contamos con los intercambios entre empresas y expertos que enriquecen la visión y el trabajo con las empresas.

Expertos:

- **Andrés Ehrlí**, Director de Mercadotecnia y Publicidad de La Comer
- **Maca Rotter**, Presidenta y CEO de La Panadería Licensing & Marketing y Arena Sports
- **Paula Rodríguez**, Directora ejecutiva de Dog Social Intelligence,
- **Adriana Rius**, Gerente de Marca y Comunicaciones de América Latina, 3M
- **Andrea Amozurrutia**, Directora de Finanzas y Sustentabilidad, Grupo Herdez
- **Andres Perez-Peña**, Gerente General Fundación ADO

Una buena noticia para el **Comité de empresas**, es que desarrollamos la **insignia para LinkedIn** que demuestra su adhesión a nuestra causa.



Subasta NFT´s

Reflexionar sobre el papel de la tecnología, visibilizar grandes causas de nuestro país fueron el principio de la **Tra Colección NFT´s Mexicanos con Causa: Llenar el metaverso de impacto social.**

En colaboración con la agencia **No Brainer Universe**, reunimos a **18 Asociaciones Civiles** a las cuales se les creó un **NFT inspirado en su causa.**

Se realizo un acompañamiento virtual con sesiones online por 6 meses para informar a las iniciativas sobre que son los NFT´s y el Metaverso.

- Se desarrollaron 16 NFT inspirados en las iniciativas.
- Se llevo a cabo un webinar sobre El ABC de los NFTs con Paulina Pérez



- Subasta NFT´s Mexicanos con Causa

El 9 de junio realizamos la

PRIMERA COLECCIÓN DE NFT'S MEXICANOS CON CAUSA

Este proyecto fue co creado por

a favor de lo mejor.org y nobrainer universe

PARA APOYAR A 18 ASOCIACIONES CIVILES

- Asistieron más de 200 personas para presenciar y subastar
- 14 NFTs se adquirieron, recaudando en total \$403 mil pesos



Las organizaciones beneficiadas:

- TECHO en México
- Fundación RobotiX
- Asociación Ale
- Fauna Mexicana
- Violetta
- Comedor Santamaría
- Banco de Alimentos MX
- Central de Muros
- La Cana
- Niños en Alegría
- Pintadita a tu salud
- PYMO
- Movimiento STEM
- Lentes Purpura
- Construyendo y Creciendo
- A Favor de lo Mejor
- nobrainer universe
- Amnistía Internacional
- Fight For Life Club

Políticas Públicas

Mantenemos un diálogo permanente con la **OEA**, el **DIF**, **UNICEF**, el **IFT**, **SEGOB**, y la **Guardia Nacional** principalmente para las temáticas de educación mediática.

Destacamos en este periodo los acuerdos y diálogos con la **Secretaría de Educación del Estado de Chiapas**, la **Coordinación General de Ciencia y Tecnología del Estado de Oaxaca**, la **Secretaría de Educación del Estado de Tabasco**, la **Secretaría de Educación de Quintana Roo**, el **Instituto de la Mujer del Estado de Campeche**, el **Colegio de Ciencias y Humanidades**, así como la **Dirección General de Materiales Educativos de la Secretaría de Educación Pública**.

Para este trabajo es importantísimo el trabajo del **Consejo de Audiencias**, que con su visión y enfoque enriquecen nuestra estrategia.

También es relevante el trabajo de seguimiento, investigación e información que se realiza. Solo en este periodo, dimos seguimiento a

Películas de Estreno en sala de cine	180
Películas Netflix, Amazon Prime, Paramount, Disney Plus y HBO Max	937
Series Netflix, Amazon Prime, Disney Plus, HBO Max y Blim	428
Horas analizadas de Televisión Abierta	21491

Elaboramos también de manera mensual, el Semáforo para Anunciantes que permite a las empresas tener información actualizada del **contenido de los programas de televisión**, **120 boletines de PantallasAFM** con lo más destacado en las plataformas así como fenómenos de comunicación y **nuestro boletín mensual: A Favor de TIC** del área educativa que llega cada vez a más personas.

En redes sociales, tenemos una comunidad de **25,000 personas** y estamos trabajando por incrementarla. Les pedimos a los que no nos siguen que lo hagan y nos recomienden afavordelomejor!



VIDA INSTITUCIONAL

Durante este año tuvimos **134 universitarios** en servicio social de las universidades que ven en pantalla.

Los proyectos hoy presentados, son solo un resumen de las muchas actividades durante este año. Esto no sería posible sin el apoyo de cientos de voluntarios con una generosidad y calidad humana e intelectual extraordinarias.

A los Consejos y Comisiones que han trabajado venciendo todos los obstáculos.



Reestructura

En el esfuerzo por iniciar un ambicioso proyecto de reingeniería y renovación institucional, que tiene como objetivo impulsar el crecimiento, incidencia, un posicionamiento de nuestra organización con nuevos públicos, ser una institución más relevante, así como fortalecer los trabajos que se realizan hasta ahora, se informó en mayo pasado que **Gabriela Delgado Flores** **asumió el cargo de Directora General o CEO**. Por su parte, **Francisco González Garza**, socio fundador, seguirá siendo el **Presidente del Consejo Directivo Nacional**, además que lidera un nueva estrategia de fundraising y la integración de un nuevo Patronato que garantice la permanencia económica de A Favor de lo Mejor.



En ese sentido y en el entendido de sumar más voces a la organización y cara a la celebración de los **25 años de A Favor de lo Mejor**, se ha creado una nueva comisión de estudio y trabajo que preparé los trabajos y la estrategia de celebración, pero sobre todo de posicionamiento.

Este comité está presidido por el Ing. **Raúl Rodríguez Marquez** y la **Mtra. María Lizarraga**, quienes con mucho entusiasmo y creatividad han asumido ese nuevo rol, agradecemos su generosidad al mismo tiempo que estamos seguros que llevarán la estrategia a buen puerto.



Estamos convencidos que la **misión de A Favor de lo Mejor** es cada vez más vigente, por lo que necesitamos energías y acciones renovadas.

Somos testigos que nuestra causa es urgente, por lo que esperamos que ustedes estén orgullosos de pertenecer a esta institución que no tienen otro objetivo que contribuir al país a través de la comunicación.

¡GRACIAS!



www.afavordelomejor.org