

Creación de Contenidos de Calidad ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN

Título de la actividad:	¡Imágenes en movimiento!
Habilidad:	Creación de contenidos de calidad.
Medio:	Plataformas de video.
Sección:	Secundaria
Tiempo:	20 minutos
Objetivo:	Conoceré la definición de calidad y cómo es un video de calidad.
Habilidades:	Conocimiento del lenguaje de los medios, discriminación de información oral, comprensión lectora, respeto de turnos y colaboración.



Introducción

En nuestro día a día hablamos de calidad en diversos aspectos de las cosas que nos rodean, tales como: calidad de vida, calidad en los servicios, calidad de los alimentos, etc. Sin embargo, pocas veces hablamos de la calidad de lo que decimos o compartimos en Internet, cuando emitimos una opinión en redes sociales o compartimos algún video o imagen de forma consciente, en donde el mensaje sea positivo y crítico, estamos generando un contenido de calidad.

Material

- Una copia por equipo de la actividad ¡Imágenes en movimiento! (concientización de alumno; alumno)
- Plumas y lápices

Creación de Contenidos de Calidad ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN



Título de la actividad:

¡Imágenes en movimiento!

Objetivo:

Conoceré la definición de calidad y cómo es un video de calidad.

Instrucciones

1. Lee las siguientes definiciones de calidad

1. f. Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor. Esta tela es de buena calidad.

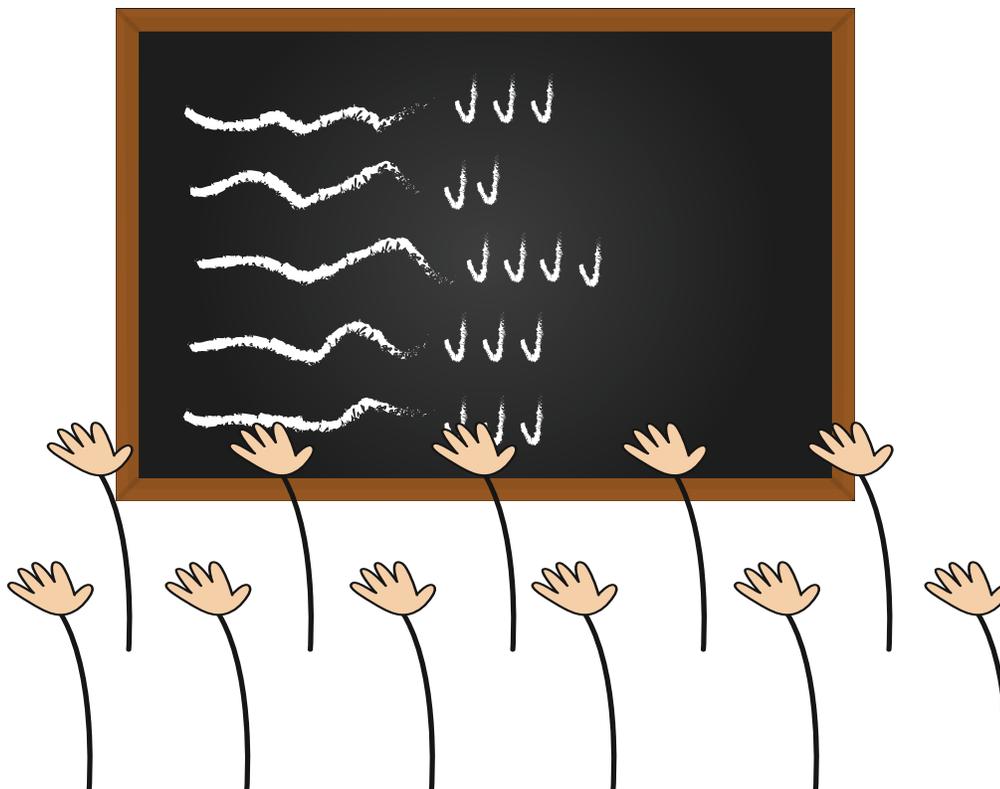
2. f. Buena calidad, superioridad o excelencia. La calidad de ese aceite ha conquistado los mercados.

3. f. Adecuación de un producto o servicio a las características especificadas. Control de la calidad de un producto.

Recuperado de: Real Academia Española; <http://dle.rae.es>

2. Ahora que ya conoces la definición de calidad, a continuación, enlista las características que crees que debe contener un video de YouTube para ser de CALIDAD.

3. Grupalmente y con ayuda de tu profesor realiza una votación para elegir al youtuber más famoso



4. Revisa en la lista que elaboraste con anterioridad, si los videos del youtuber que se eligió grupalmente, coinciden o no, con las características que determinaste como de calidad. Encierra las características que sí coincidan.

Reflexión

Muchos de los videos con más visualizaciones en YouTube no son de calidad. ¿Alguna vez te has preguntado qué te aporta lo que ves?, ¿Crees que tú puedas crear algún contenido que sea útil para otros?

Creación de contenidos de calidad ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS

Título de la actividad:	¡Imágenes en movimiento!
Habilidad:	Creación de contenidos de calidad.
Medio:	Plataformas digitales.
Sección:	Secundaria.
Tiempo:	15 minutos.
Objetivo:	Analizaré la relación entre videos de calidad y videos virales.
Habilidades colaterales:	Conocimiento del lenguaje de los medios, discriminación de información oral, síntesis, colaboración y creatividad.



Introducción

En las plataformas de video como YouTube hay una gran diversidad de videos para elegir qué ver, puedes encontrar de todos los temas que quieras y algunos de ellos se han vuelto virales. Un video viral, es aquel que tiene gran cantidad de vistas o visitas, es decir que ha sido visto por un gran número de personas, sin embargo, la mayoría de los videos virales no aportan algo positivo a quien lo observa, generalmente son sólo para entretenimiento o en caso contrario su contenido es bastante negativo, como pueden ser peleas, ofensas, burlas, etc.

Material

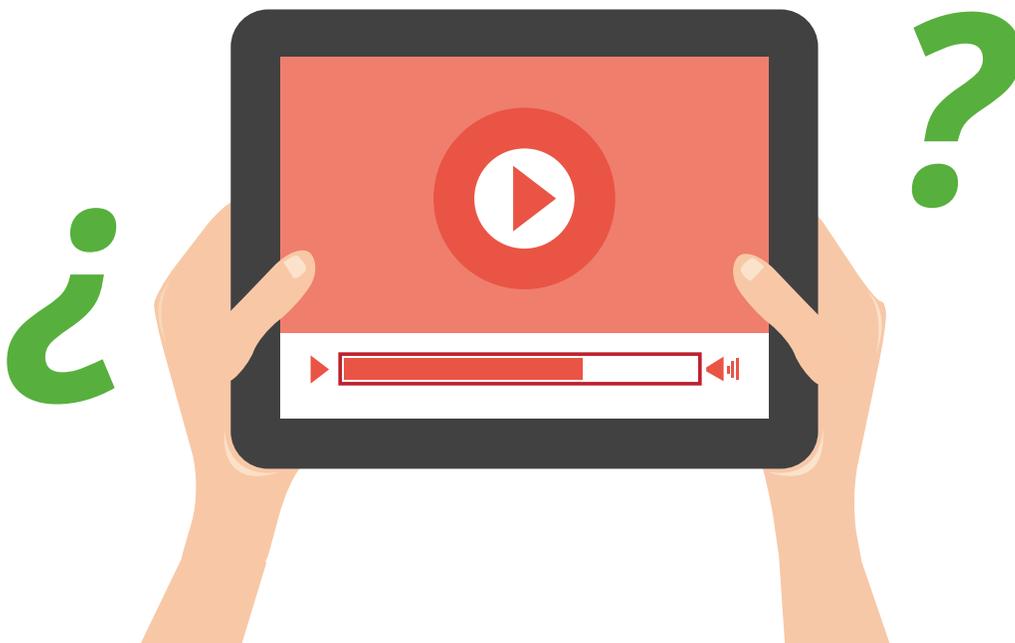
- Una copia por equipo de la actividad ¡Imágenes en movimiento! (concientización de alumno; alumno)
- Plumas y lápices

Descripción

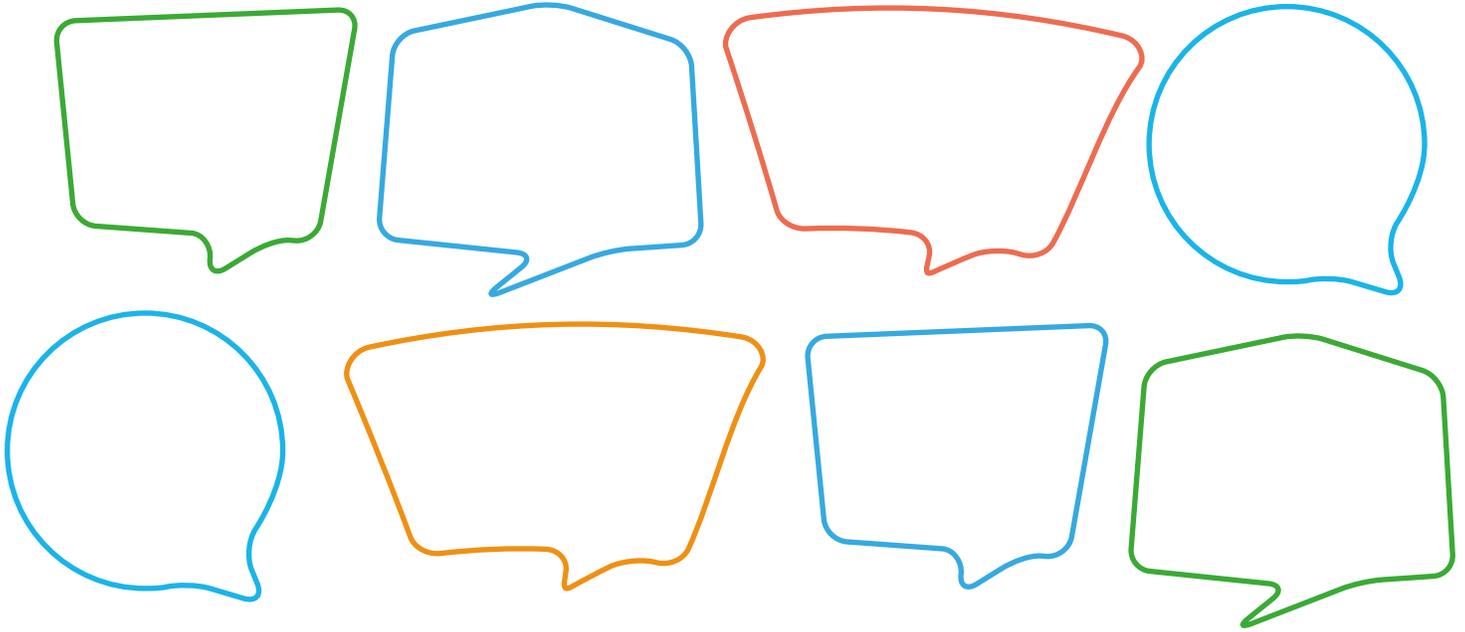
1. Dividir al grupo en equipos de 2 o 3 personas
2. Un alumno leerá en voz alta el objetivo de la actividad, mientras que los demás siguen la lectura.
3. En equipos hacen una lluvia de ideas de ¿Cómo deber ser un video con el tema “Empatía en redes sociales”? los alumnos escribirán sus respuestas en la hoja correspondiente a la actividad.
4. Al finalizar la lluvia de ideas, los alumnos responden en equipos las siguientes preguntas: ¿Creen que si se realizará el video se haría viral?, ¿Qué hace que un video sea famoso?, ¿Hay videos con mensaje positivo que sean famosos?, ¿Cuáles conoces?
5. Uno de los alumnos lee la reflexión en voz alta, mientras que el resto del grupo sigue la lectura.

Reflexión

¿Qué hace que un video sea viral? ¿Se puede hacer que un video con mensaje positivo llegue a millones de personas? Es importante analizar y cuestionarnos sobre los videos que observamos, ya que así aprenderemos a diferenciar entre un contenido de calidad y uno que no aporta un beneficio. ¿Te atreves a hacer un video de calidad?



- En equipos de 2 a 3 personas piensen ¿Cómo deber ser un video con el tema “Empatía en redes sociales”? y anoten en los globos de abajo sus respuestas:



- Respondan a las siguientes preguntas del siguiente cuadro y expliquen el porqué de sus respuestas:

PREGUNTA

RESPUESTA

JUSTIFICA LA RESPUESTA

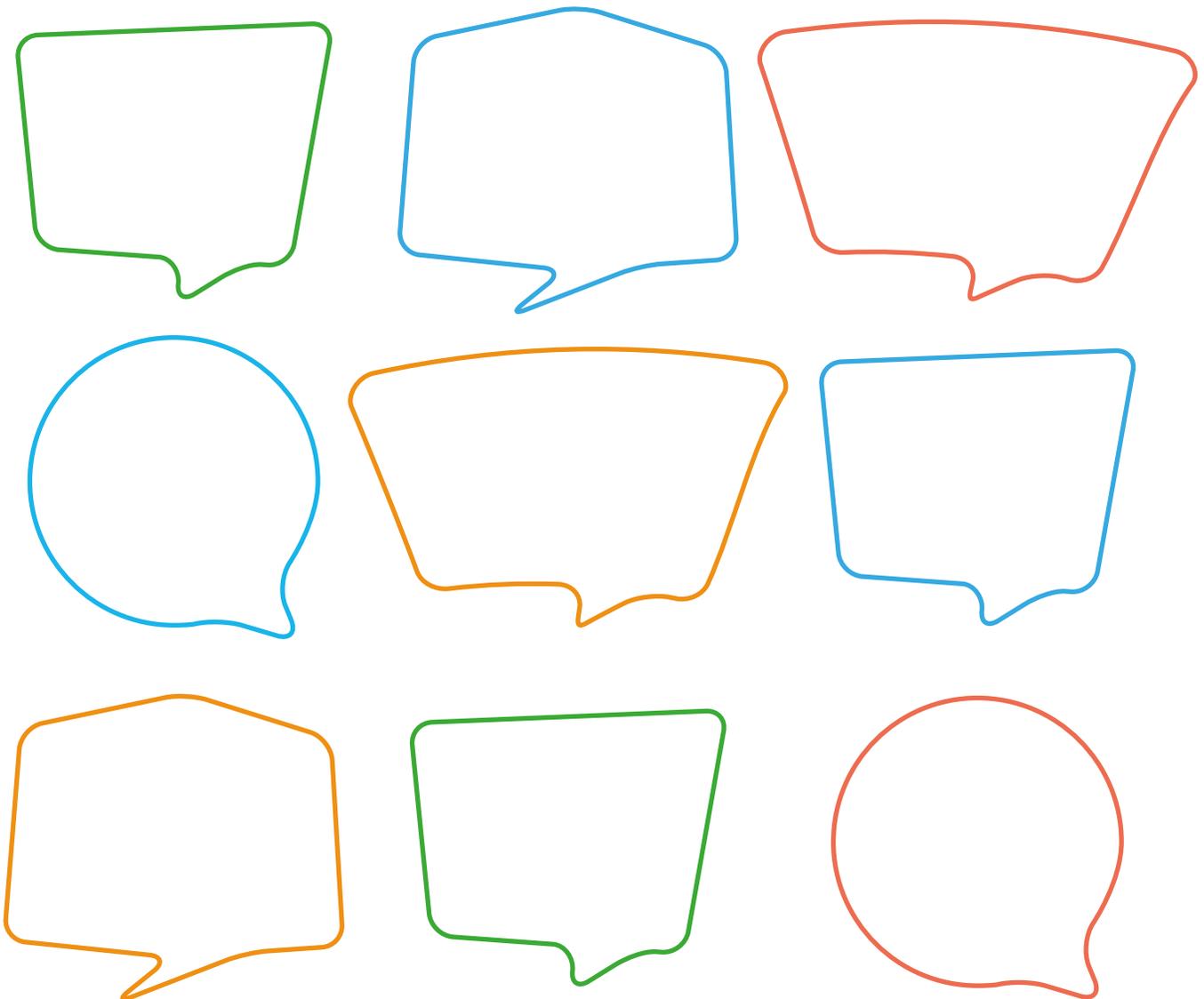
PREGUNTA	RESPUESTA	JUSTIFICA LA RESPUESTA
¿Creen que si realizarán su video se haría viral?		
¿Qué hace que un video sea famoso?		
¿Hay videos con mensajes positivos que sean famosos?, ¿Cuáles?		

Creación de Contenidos de Calidad
ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS

Título de la actividad: ¡Imágenes de movimiento!
Objetivo: Analizaré la relación entre videos de calidad y videos virales

Instrucciones

1. En equipos de 2 a 3 personas piensen ¿Cómo deber ser un video con el tema "Empatía en redes sociales"? y anoten en los globos de abajo sus respuestas:



2. Respondan a las siguientes preguntas del siguiente cuadro y expliquen el porqué de sus respuestas:

PREGUNTA	RESPUESTA	JUSTIFICA LA RESPUESTA
¿Creen que si realizarán su video se haría viral?		
¿Qué hace que un video sea famoso?		
¿Hay videos con mensajes positivos que sean famosos?, ¿Cuáles?		

Reflexión

¿Qué hace que un video sea viral? ¿Se puede hacer que un video con mensaje positivo llegue a millones de personas? Es importante analizar y cuestionarnos sobre los videos que observamos, ya que así aprenderemos a diferenciar entre un contenido de calidad y uno que no aporta un beneficio. ¿Te atreves a hacer un video de calidad?



Creación de contenidos de calidad ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN



Título de la actividad:	¡Imágenes en movimiento!
Habilidad:	Creación de contenidos de calidad
Medio:	Plataformas de video
Sección:	Secundaria
Tiempo:	15 minutos
Objetivo:	Reflexionar acerca de la calidad de los videos de un youtuber famoso.
Habilidades colaterales:	Colaboración, pensamiento crítico, discriminación de la información visual y exposición oral.

Introducción

Desde el nacimiento de YouTube y hasta hoy, ha crecido el número de jóvenes y adolescentes que realizan videos explicando y opinando acerca de algún tema, situación o interés, a los adolescentes que realizan no sólo un video, sino una serie de videos con cierta periodicidad se les llama youtubers.

Material

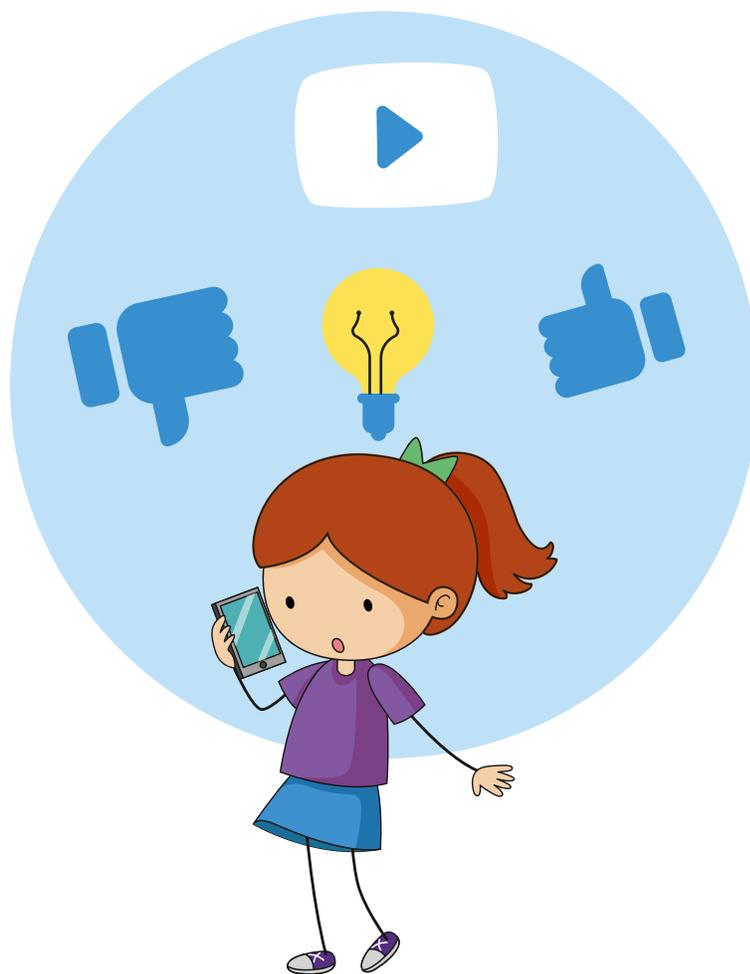
- Una copia por equipo de la actividad ¡imagenes en movimineto! (Reflexión; Alumno).
- Plumaz y lapices.

Descripción

1. Realizar una votación grupal para elegir grupalmente un youtuber que esté de moda.
2. Se presenta a los alumnos una escala de "calidad de contenidos".
3. Con la escala de calidad de contenidos, los adolescentes encuestarán a 5 de sus compañeros sobre la calidad de los contenidos de los videos de un youtuber que elijan entre todo el grupo.
4. Grupalmente se reflexiona de acuerdo con los resultados ¿El video es de calidad? ¿Qué aporta? ¿Lo que aporta es positivo?

Reflexión

Te has dado cuenta de que muchos adolescentes basan sus comportamientos y actitudes en lo que algún youtuber dice o hace, incluso algunos youtubers han escrito libros y realizan conferencias. El ser su seguidor no es en sí malo, sin embargo, es importante analizar qué nos están queriendo decir y transmitir.



ESCALA DE CALIDAD DE CONTENIDOS

Instrucciones: Lee a los compañeros que vas a entrevistar el texto del siguiente recuadro, lee cada una de las características de un video de calidad y marca con una **X** la respuesta dada por cada compañero, al finalizar no olvides agradecerles por su participación.

Hola _____ te voy a pedir que evalúes la calidad de los videos de:

(Nombre del encuestado)

_____ .

(Nombre del Youtuber famoso)

Características	Mucho	Regular	Poco	Nada
<i>Transmite o promueve un mensaje positivo</i>				
<i>Es creativo y/o original</i>				
<i>Tiene calidad técnica (Fotografía, música, elementos visuales, etc.)</i>				

Observaciones:



Creación de contenidos de calidad ACTIVIDAD 3: RELEXIÓN



Título de la actividad: ¡Imágenes en movimiento!
Objetivo: Reflexionar acerca de la calidad de los videos de un youtuber famoso.

Instrucciones

1. Grupalmente realicen una votación que responda a la siguiente pregunta: ¿Cuál es el youtuber más famoso? El youtuber que sea elegido por la mayoría, será el que sirva de ejemplo para toda la actividad.
2. Lee y observa la siguiente escala de calidad de contenidos:

ESCALA DE CALIDAD DE CONTENIDOS

Instrucciones: Lee a los compañeros que vas a entrevistar el texto del siguiente recuadro, lee cada una de las características de un video de calidad y marca con una **X** la respuesta dada por cada compañero, al finalizar no olvides agradecerles por su participación.

Hola _____ te voy a pedir que evalúes la calidad de los videos de:
(Nombre del encuestado)

(Nombre del Youtuber famoso)

Características	Mucho	Regular	Poco	Nada
Transmite o promueve un mensaje positivo				
Es creativo y/o original				
Tiene calidad técnica (Fotografía, música, elementos visuales, etc.)				

Observaciones:

3. De acuerdo con la escala de calidad de contenidos encuesta a 5 de tus compañeros:

ESCALA DE CALIDAD DE CONTENIDOS

Instrucciones: Lee a los compañeros que vas a entrevistar el texto del siguiente recuadro, lee cada una de las características de un video de calidad y marca con una **X** la respuesta dada por cada compañero, al finalizar no olvides agradecerles por su participación.

Hola _____ te voy a pedir que evalúes la calidad de los videos de:

(Nombre del encuestado)

_____ .
(Nombre del Youtuber famoso)

Características	Mucho	Regular	Poco	Nada
Transmite o promueve un mensaje positivo				
Es creativo y/o original				
Tiene calidad técnica (Fotografía, música, elementos visuales, etc.)				

Observaciones:

4. Grupalmente debatan de acuerdo con sus resultados: ¿El video es de calidad?, ¿Qué aporta? y ¿Lo que aporta es positivo?

Reflexión

Te has dado cuenta de que muchos adolescentes basan sus comportamientos y actitudes en lo que algún youtuber dice o hace, incluso algunos youtubers han escrito libros y realizan conferencias, el ser su seguidor, no es en sí malo, sin embargo, es importante analizar qué nos están queriendo decir y transmitir.

Creación de contenido de calidad ACTIVIDAD 4: ACCIÓN

Título de la actividad:	¡Imágenes en movimiento!
Habilidad:	Creación de contenidos de calidad
Medio:	Plataformas de video
Sección:	Secundaria
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Elaborar una propuesta de un contenido de calidad.
Habilidades colaterales:	Colaboración, pensamiento crítico, discriminación de la información visual, percepción visual, creatividad y síntesis visual.



Introducción

Todos en algún momento somos creadores de contenidos en la red, pues éstos van desde emitir un comentario en algún video o publicación, realizar videos en vivo hasta subir videos planificados, por desgracia, muchos de los videos que se suben a YouTube no tienen las mínimas características de un video de calidad, es por ello que debemos aprender también cómo sistematizar y planear la elaboración de un video.

Materiales

- *Una copia por equipo de la actividad ¡Imágenes en movimiento! (Acción; alumno).*
- *Plumas, lápices, lápices de colores.*
- *Blocks pequeños de hojas o post-it*

Descripción

1. Por equipos de 2 a 3 personas, los alumnos responden: ¿Cómo podrías crear un video de calidad? ¿Sobre qué tema sería?
2. Explicar qué es un flipbook.
3. Leer de forma grupal la definición de Flipbook.
4. Los alumnos elaboran por equipo un flipbook con el tema que eligieron para crear un video de calidad.
5. Al terminar, lo intercambiaran con otros equipos.
6. Si lo permite la infraestructura de la escuela, graban la animación del flipbook y lo pueden subir a Youtube.

Reflexión

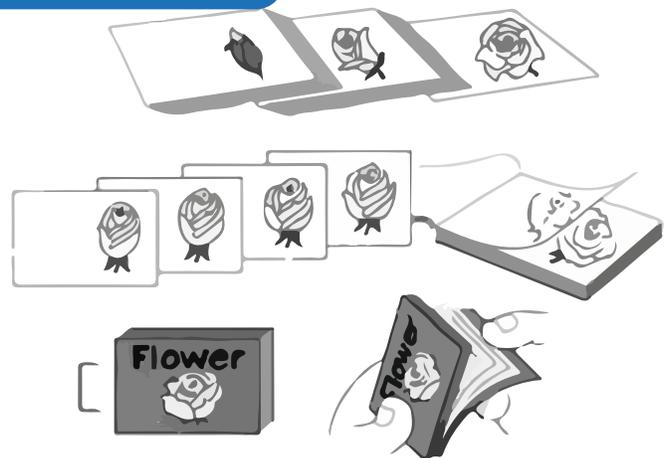
El que los contenidos sean de calidad no depende del todo de ti, sin embargo, con tu aportación puedes generar parte de un cambio en la mejora de éstos; reflexiona sobre lo que consumes en las plataformas de video y propón ideas creativas y positivas.

Flipbook o folioscopio

Es un libro con una secuencia lineal de imágenes para describir o descubrir una historia y al pasar las páginas de manera rápida se consigue que estas imágenes obtengan movimiento.

Apareció por primera vez en 1868, creado y patentado por John Barnes Linnet y fue el inicio de la animación lineal, a diferencia de la circular.

¿Cómo hacer un flipbook?



Recuperado de: <http://www.fedrigoniclub.com>

Creación de contenidos de calidad ACTIVIDAD 4: ACCIÓN



Título de la actividad: ¡Imágenes en movimiento!
Objetivo: Elaborar una propuesta de un contenido de calidad.

Instrucciones

1. En equipos de 2 a 3 personas respondan:

¿Cómo podrías crear un video de calidad? _____

¿Sobre qué tema sería? _____

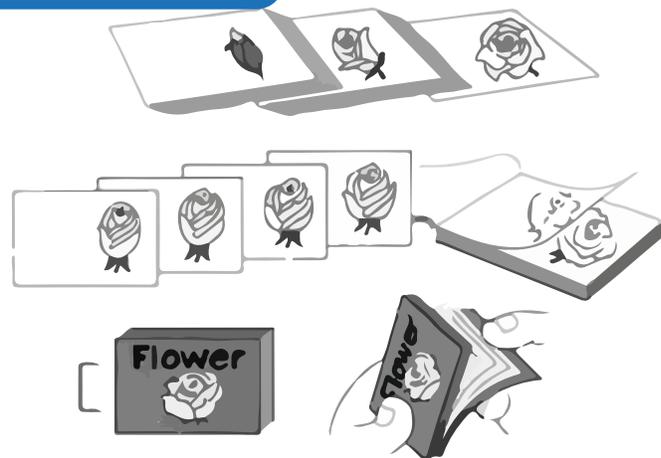
2. Lean la siguiente definición de Flipbook:

Flipbook o folioscopio

Es un libro con una secuencia lineal de imágenes para describir o descubrir una historia y al pasar las páginas de manera rápida se consigue que estas imágenes obtengan movimiento.

Apareció por primera vez en 1868, creado y patentado por John Barnes Linnet y fue el inicio de la animación lineal, a diferencia de la circular.

¿Cómo hacer un flipbook?



3. Por equipo, en su block de hojas o post-it elaboren un flipbook con el tema que eligieron para crear un video de calidad.
4. Al terminar su flipbook, intercámbienlo con otros equipos para observar el trabajo que realizaron.
5. Si es posible graben la animación de su flipbook y súbanlo a Youtube.

Reflexión

El que los contenidos sean de calidad no depende del todo de ti, sin embargo, con tu aportación, puedes generar parte de un cambio en la mejora de éstos; reflexiona sobre lo que consumes en las plataformas de video y propón ideas creativas y positivas.

