

Conocimiento del Mensaje de los Medios. ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN.

Título de la actividad:	#Hastag_Reflexion.
Habilidad:	Conocimiento del lenguaje de los medios.
Medio:	Redes Sociales (Instagram).
Sección:	Secundaria.
Tiempo:	20 minutos.
Objetivo:	Definiré qué es Instagram y cuál es su función.
Habilidades:	Discriminación de la información visual y auditiva, síntesis de la información y colaboración



Introducción

Instagram es una red social en la que se publican fotografías, una de sus principales características, es que en ella se pueden utilizar filtros para fotografías, éstas se comparten a los usuarios de Instagram; en la mayoría de los casos las descripciones de las fotografías incluyen al principio de las palabras más significativas el signo # (Hashtag).

Un hashtag es una etiqueta o palabra clave que se usa precedida del símbolo de la almohadilla (#), por ejemplo #palabraclave. ... Si haces click sobre un hashtag, la red social te llevará a una página en la que encontrarás agregadas todas las publicaciones que se han hecho incluyéndolo.

Material

- Una copia por equipo de la actividad #Hashtag_Reflexiono (concientización; alumno).
- Plumas y lápices.
- Post-its o pequeñas hojas y cinta adhesiva.
- Hojas anexas a la actividad #Hashtag_Reflexiono (concientización; docente).

Descripción

1. Se presenta a los alumnos tres fotos de diferentes perfiles de Instagram.
2. Las fotografías se pegan en algún lugar visible y accesible del aula.
3. Se reparten post-its o pequeñas hojas a los alumnos.
4. De forma individual los alumnos realizarán un comentario acerca de las fotos presentadas.
5. El docente explica brevemente qué es Instagram.
6. Se divide al grupo en equipos de 3 a 4 personas.
7. De acuerdo con los conocimientos previos de los alumnos y a la información dada por el docente, en equipos definen qué es Instagram y para qué sirve.

Reflexión

Muchas de las ocasiones utilizamos algunas redes sociales, debido a que otros de nuestros amigos y compañeros las utilizan, sin embargo, pocas veces nos informamos de cuál es su función. Si conocemos todas las posibilidades que nos proporcionan las redes sociales, y sobre todo el ser conscientes del para qué las utilizamos, podremos utilizarlas a nuestro favor y de forma creativa.





kendienveryday

Colaboración pagada con oldnavy



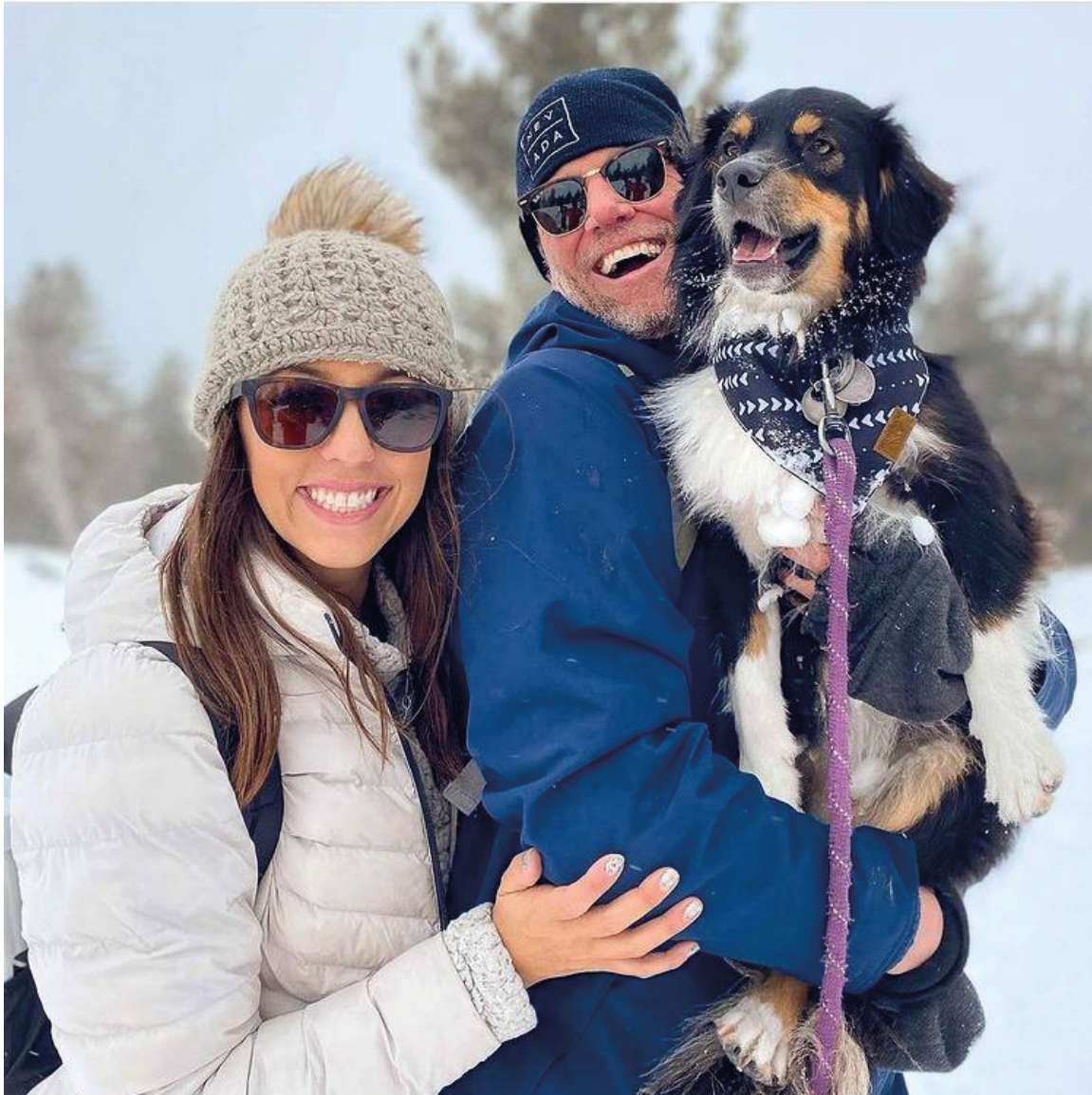
41,726 Me gusta

kendienveryday When I think about some of my favorite times this past year, my mind always goes to the days where it's just me and her with... más



wallacebytheriver · Seguir

Reno



211 Me gusta

wallacebytheriver Hello old friends and new! Things have been a little weird around here since we lost our beloved Wallace last year, so we thought we'd... más



apriltheparty · Seguir
Sprinkles Cupcakes



Conocimiento del Lenguaje de Medios.
ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN.



Título de la actividad: #Hashtag_Reflexion.
Objetivo: Definiré qué es Instagram y cuál es su función.

Instrucciones

1. Observa las imágenes que ha colocado el profesor en la pared.
2. De forma individual realiza un comentario acerca de cada foto y pégalo debajo de ellas.
3. En equipos de 3 a 4 personas definan qué es Instagram y cuáles son sus funciones:



Instagram es:

Sirve para:

Reflexión

Muchas de las ocasiones utilizamos algunas redes sociales, debido a que otros de nuestros amigos y compañeros las utilizan, sin embargo, pocas veces nos informamos de cuál es su función. Si conocemos todas las posibilidades que nos proporcionan las redes sociales, y sobre todo el ser conscientes del para qué las utilizamos, podremos utilizarlas a nuestro favor y de forma creativa.

Conocimiento del Mensaje de los Medios.
ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS.

Título de la actividad:	#Hastag_Reflexion.
Habilidad:	Conocimiento del lenguaje de los medios.
Medio:	Redes Sociales (Instagram).
Sección:	Secundaria.
Tiempo:	30 minutos.
Objetivo:	Debatiré y analizaré el uso de filtros en Instagram.
Habilidades:	Argumentación, discriminación de la información escrita, respeto de turnos, colaboración y escucha activa.



Introducción

El objetivo principal del Instagram es dar a sus usuarios un espacio para compartir sus experiencias, anhelos, logros y vivencias, de una forma gráfica, captando así una mayor atención de sus seguidores.

La grafía selfi, plural selfis, es una adaptación adecuada al español de la forma inglesa selfie, término empleado para referirse a las fotografías que uno toma de sí mismo, solo o en compañía de otros, en general con teléfonos móviles, tabletas o cámaras web.

Los filtros de Instagram no modifican lo que hay en la foto (a diferencia de las stories), tan solo la filtran para modificar aspectos relacionados con cómo se ve esa misma foto y los colores. El fin de que los usuarios los utilicen, principalmente, es para cumplir con los estándares de belleza que presenta la sociedad, para tener más likes y con ello "aumentar" su nivel de autoestima.

Material

- Una copia por equipo de la actividad #Hashtag_Reflexiono (análisis; alumno).

Descripción

1. Un alumno leerá en voz alta el objetivo de la actividad, mientras que los demás siguen la lectura.

- 2. En equipos de 3 a 4 personas, los alumnos leerán el texto “Los mejores filtros para que tus fotos sean un éxito en redes sociales, según la ciencia” acerca de cómo ayudan los filtros a acentuar o minimizar algunos elementos de la imagen.*
- 3. Por equipos llenarán el cuadro comparativo “¿Son reales las imágenes que se presentan en Instagram?: Argumentos a favor y en contra de los filtros.”*
- 4. Se divide el grupo en 2, para realizar un debate: “¿Son reales las imágenes que se presentan en Instagram?”.*
- 5. Uno de los equipos defenderá el uso de filtros y otro representará la postura en contra de los filtros.*
- 6. Los 2 equipos jerarquizan sus mejores argumentos de acuerdo con lo que escribieron en su cuadro comparativo.*
- 7. Los equipos tienen 3 minutos para elegir a los 4 representantes que expondrán los argumentos.*
- 8. Los equipos expondrán un argumento a la vez, alternando entre un equipo y otro.*
- 9. Al finalizar la exposición de ambos equipos el profesor hará un resumen oral de las ideas más representativas del cada equipo.*
- 10. El docente lee la reflexión, mientras que el grupo sigue la lectura.*

Reflexión

El utilizar filtros en las fotografías que subimos a las redes sociales, en especial si se trata de Instagram, puede ayudarnos a reforzar la idea de lo que queremos expresar a través de dicha foto, sin embargo, es recomendable que pensemos si realmente quiero reforzar mi idea o bien alterar por completo la realidad para mostrar algo que no me define. ¡Usemos los filtros de forma inteligente!

Los mejores filtros para que tus fotos sean un éxito en redes sociales, según la ciencia.



Las imágenes con filtro tienen más probabilidad de ser vistas, dice el usuario.

"Una selfie con este fondo y esta luz quedará genial", piensas al atardecer. Así que pulsas el botón, sacas la fotografía con el celular y ya estás listo para compartirla en las redes sociales.

Pero ahora viene lo difícil, sobre todo si no eres un defensor acérrimo de la opción #Nofilters: escoger entre los 22 filtros que te ofrece la aplicación Instagram.

"¿Valencia, Hudson o Hefe?", te preguntas. "¿Una luz más clara, más azulada o una mayor saturación de colores?"

Esa decisión no solo dará una apariencia más profesional a tu foto, disimulando errores de iluminación, incluso de enfoque. También hará que más seguidores indiquen que les gusta la imagen, o que hasta dejen más comentarios.

*Así concluye al menos el estudio *Why We Filter Our Photos and How It Impacts Engagement* ("Por qué aplicamos filtros a nuestras fotos y qué impacto tiene eso a la hora de afianzar seguidores", en una traducción libre), publicado hace unos días.*

Lo llevaron a cabo expertos de Yahoo Labs, la división encargada de investigar internet y crear la siguiente generación de negocios del gigante tecnológico, y Georgia Tech, una universidad pública de Atlanta, Estados Unidos.

Los investigadores analizaron 7,6 millones de imágenes publicadas en Instagram y Flickr.

"Hallamos que las imágenes con filtros son más propensas a ser vistas y comentadas", es la primera de las conclusiones del informe.



Los investigadores analizaron 7.6 millones de imágenes publicadas de Instagram y Flickr.

Y la segunda es que con el filtro adecuado "aumenta en un 21% la probabilidad de que un selfie sea visto y en un 45% que sea comentado".

Contraste sí, vintage no

Esta última conclusión, además, tiene base científica, ya que se corresponde con el de los estudios psicológicos de los colores. Estos señalan que los tonos cálidos, como el rojo o el amarillo, producen sentimientos de alegría.

En esa línea, el estudio insiste en que los filtros que mejor funcionan son aquellos que aumentan la intensidad de los colores cálidos, elevan el contraste y la exposición; esto es, aclaran la imagen.

Por lo tanto, si quieres lograr que más seguidores le den Me gusta a tus fotos, en Instagram deberías optar por Mayfair, Rise, Valencia, Hefe o Nashville, filtros que potencian los colores cálidos, amarillentos y rosados, señala el informe.

Por el contrario, con aquellos que tiñen las imágenes de un tono azulado, verdoso, frío, como el Amaro o el Hudson no lograrías el mismo éxito, siempre de acuerdo con el estudio. Ni tampoco con los filtros que hacen que tus fotos parezcan de otra época.

Este último es de los pocos estudios que se han desarrollado hasta la fecha sobre el tratamiento de imágenes compartidas en las redes sociales.

"Hay poco trabajo hecho, académico y demás, sobre los filtros, su uso y su efecto en las comunidades que comparten fotografías", confirma la investigación de Yahoo Lab y Georgia Tech.

"Información valiosa"

La Universidad del Estado de Arizona, también de Estados Unidos, fue una de las primeras en analizar el tema.

"Creemos que un cuidadoso análisis de Instagram nos puede dar una valiosa ventana hacia nuestro comportamiento colectivo en internet", explicaba uno de los investigadores del centro, Subbarao Kambhampati.

El experto, junto a los colegas Lydia Manikonda y Yuheng Hu, publicó el 29 de octubre del año pasado el estudio *Analyzing User Activities, Demographics, Social Network Structure and User-Generated Content on Instagram* ("Analizando las actividades de los usuarios, la demografía, la estructura de la red social y el contenido generado por los usuarios en Instagram").

Éste incluía en el top cinco de los filtros más populares el Amaro, X-Pro II, Valencia y Rise. Y, contradiciéndose con lo que dice la investigación de Yahoo Lab y Georgia Tech, señalaba que la ausencia de filtros también hace que la fotografía llame la atención de la comunidad.

Aunque los propios investigadores advirtieron que los filtros señalados estaban entonces entre los siete primeros que ofrece la aplicación (hoy Amaro es el número 9 de 22, Rise el 11, Valencia 13 y X-Pro 14), lo que los vuelve de más rápido acceso por parte del usuario, lo que podría tener algo que ver con la conclusión.

"Hace pensar en la posibilidad de que la ubicación de los filtros tendría más que ver en su nivel de popularidad que cualquier selección consciente de los usuarios hecha con criterios fotográficos", reconocía Kambhampati al medio digital Wired.

Sea como sea, los estudios concuerdan en que los filtros tienen un efecto más allá del de mejorar las fotos: guardan algún tipo de relación con el afianzamiento de los seguidores en las redes sociales.



Los filtros que mejor funcionan son aquellos que aumentan la intensidad de los colores cálidos, elevan el contraste y la exposición.

Recuperado de: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150529_tecnologia_mejores_filtros_fotos_redes_sociales_finde_lv

¿Son reales las imágenes que se presentan en Instagram?

<i>Argumentos a favor del uso de los filtros.</i>	<i>Argumentos en contra del uso de los filtros.</i>

Los mejores argumentos

1.

2.

3.

4.

Conocimiento del Lenguaje de Medios.
ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS.



Título de la actividad: #Hashtag_Reflexion.
Objetivo: Debatiré y analizaré el uso de filtros en Instagram.

Instrucciones

1. En equipos de 3 a 4 personas lean la siguiente nota acerca del uso de filtros en Instagram:

Los mejores filtros para que tus fotos sean un éxito en redes sociales, según la ciencia.



Las imágenes con filtro tienen más probabilidad de ser vistas, dice el usuario.

"Una selfie con este fondo y esta luz quedará genial", piensas al atardecer. Así que pulsas el botón, sacas la fotografía con el celular y ya estás listo para compartirla en las redes sociales.

Pero ahora viene lo difícil, sobre todo si no eres un defensor acérrimo de la opción #Nofilters: escoger entre los 22 filtros que te ofrece la aplicación Instagram.

"¿Valencia, Hudson o Hefe?", te preguntas. "¿Una luz más clara, más azulada o una mayor saturación de colores?"

Esa decisión no solo dará una apariencia más profesional a tu foto, disimulando errores de iluminación, incluso de enfoque. También hará que más seguidores indiquen que les gusta la imagen, o que hasta dejen más comentarios.

*Así concluye al menos el estudio *Why We Filter Our Photos and How It Impacts Engagement* ("Por qué aplicamos filtros a nuestras fotos y qué impacto tiene eso a la hora de afianzar seguidores", en una traducción libre), publicado hace unos días.*

Lo llevaron a cabo expertos de Yahoo Labs, la división encargada de investigar internet y crear la siguiente generación de negocios del gigante tecnológico, y Georgia Tech, una universidad pública de Atlanta, Estados Unidos.

Los investigadores analizaron 7,6 millones de imágenes publicadas en Instagram y Flickr.

"Hallamos que las imágenes con filtros son más propensas a ser vistas y comentadas", es la primera de las conclusiones del informe.



Los investigadores analizaron 7.6 millones de imágenes publicadas de Instagram y Flickr.

Y la segunda es que con el filtro adecuado "aumenta en un 21% la probabilidad de que un selfie sea visto y en un 45% que sea comentado".

Contraste sí, vintage no

Esta última conclusión, además, tiene base científica, ya que se corresponde con el de los estudios psicológicos de los colores. Estos señalan que los tonos cálidos, como el rojo o el amarillo, producen sentimientos de alegría.

En esa línea, el estudio insiste en que los filtros que mejor funcionan son aquellos que aumentan la intensidad de los colores cálidos, elevan el contraste y la exposición; esto es, aclaran la imagen.

Por lo tanto, si quieres lograr que más seguidores le den Me gusta a tus fotos, en Instagram deberías optar por Mayfair, Rise, Valencia, Hefe o Nashville, filtros que potencian los colores cálidos, amarillentos y rosados, señala el informe.

Por el contrario, con aquellos que tiñen las imágenes de un tono azulado, verdoso, frío, como el Amaro o el Hudson no lograrías el mismo éxito, siempre de acuerdo con el estudio. Ni tampoco con los filtros que hacen que tus fotos parezcan de otra época.

Este último es de los pocos estudios que se han desarrollado hasta la fecha sobre el tratamiento de imágenes compartidas en las redes sociales.

"Hay poco trabajo hecho, académico y demás, sobre los filtros, su uso y su efecto en las comunidades que comparten fotografías", confirma la investigación de Yahoo Lab y Georgia Tech.

"Información valiosa"

La Universidad del Estado de Arizona, también de Estados Unidos, fue una de las primeras en analizar el tema.

"Creemos que un cuidadoso análisis de Instagram nos puede dar una valiosa ventana hacia nuestro comportamiento colectivo en internet", explicaba uno de los investigadores del centro, Subbarao Kambhampati.

El experto, junto a los colegas Lydia Manikonda y Yuheng Hu, publicó el 29 de octubre del año pasado el estudio Analyzing User Activities, Demographics, Social Network Structure and User-Generated Content on Instagram ("Analizando las actividades de los usuarios, la demografía, la estructura de la red social y el contenido generado por los usuarios en Instagram").

Éste incluía en el top cinco de los filtros más populares el Amaro, X-Pro II, Valencia y Rise. Y, contradiciéndose con lo que dice la investigación de Yahoo Lab y Georgia Tech, señalaba que la ausencia de filtros también hace que la fotografía llame la atención de la comunidad.

Aunque los propios investigadores advirtieron que los filtros señalados estaban entonces entre los siete primeros que ofrece la aplicación (hoy Amaro es el número 9 de 22, Rise el 11, Valencia 13 y X-Pro 14), lo que los vuelve de más rápido acceso por parte del usuario, lo que podría tener algo que ver con la conclusión.

A Favor de tic

*"Hace pensar en la posibilidad de que la ubicación de los filtros tendría más que ver en su nivel de popularidad que cualquier selección consciente de los usuarios hecha con criterios fotográficos", reconocía Kambhampati al medio digital Wired.
Sea como sea, los estudios concuerdan en que los filtros tienen un efecto más allá del de mejorar las fotos: guardan algún tipo de relación con el afianzamiento de los seguidores en las redes sociales.*



Los filtros que mejor funcionan son aquellos que aumentan la intensidad de los colores cálidos, elevan el contraste y la exposición.

Recuperado de: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150529_tecnologia_mejores_filtros_fotos_redes_sociales_finde_lv



2. Por equipos llenen el siguiente cuadro comparativo:

¿Son reales las imágenes que se presentan en Instagram?

<i>Argumentos a favor del uso de los filtros.</i>	<i>Argumentos en contra del uso de los filtros.</i>

3. Grupalmente organizarán un debate llamado “¿Son reales las imágenes que se presentan en Instagram?”.

4. Dividan el grupo en 2 grandes equipos.

5. Uno de los equipos defenderá el uso de filtros y otro representará la postura en contra de los filtros, de acuerdo con las instrucciones del profesor.

6. Cada equipo jerarquizará sus mejores argumentos de acuerdo con lo que escribieron en su cuadro comparativo. Escríbanlos en el siguiente cuadro:

Los mejores argumentos

1.

2.

3.

4.

7. Por equipos elijan 4 representantes que expondrán sus argumentos ante el grupo.
8. De acuerdo con las instrucciones del profesor, cada equipo expondrá sus argumentos.

Reflexión

El utilizar filtros en las fotografías que subimos a las redes sociales, en especial si se trata de Instagram, puede ayudarnos a reforzar la idea de lo que queremos expresar a través de dicha foto, sin embargo, es recomendable que pensemos si realmente quiero reforzar mi idea o bien alterar por completo la realidad para mostrar algo que no me define. ¡Usemos los filtros de forma inteligente!

Conocimiento del Mensaje de los Medios.
ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN.

Título de la actividad:	#Hastag_Reflexion.
Habilidad:	Conocimiento del lenguaje de los medios.
Medio:	Redes Sociales (Instragram).
Sección:	Secundaria.
Tiempo:	20 minutos.
Objetivo:	Conoceré cómo se diseñan algunas imágenes que se publican en Instagram y reflexionaré acerca de ello.
Habilidades:	Discriminación de la información visual, análisis del discurso visual, exposición oral y escucha activa.



Introducción

Las fotografías que se publican en Instagram y en otras redes sociales, no siempre reflejan la realidad de la persona que las sube; puesto que la fotografía nos permite mostrar solo una parte de la situación fotografiada o bien alterar ésta a través del uso de filtros; sin embargo, el dar a conocer a otros la información contenida en la foto, tiene una o varias intenciones, las cuales llegan a otros usuarios de las redes sociales, generando reacciones ante esa imagen, en muchas ocasiones estas reacciones propician que nos hagamos una concepción de la persona que publica la foto que no corresponde a la realidad.

Material

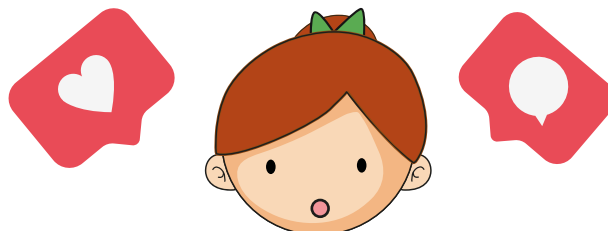
- Una copia por equipo de la actividad #Hashtag_Reflexiono (concientización; alumno).
- Plumas y lápices.
- Copias de fotografías anexas de la actividad #Hashtag_Reflexiono (reflexión; Guía para el docente).

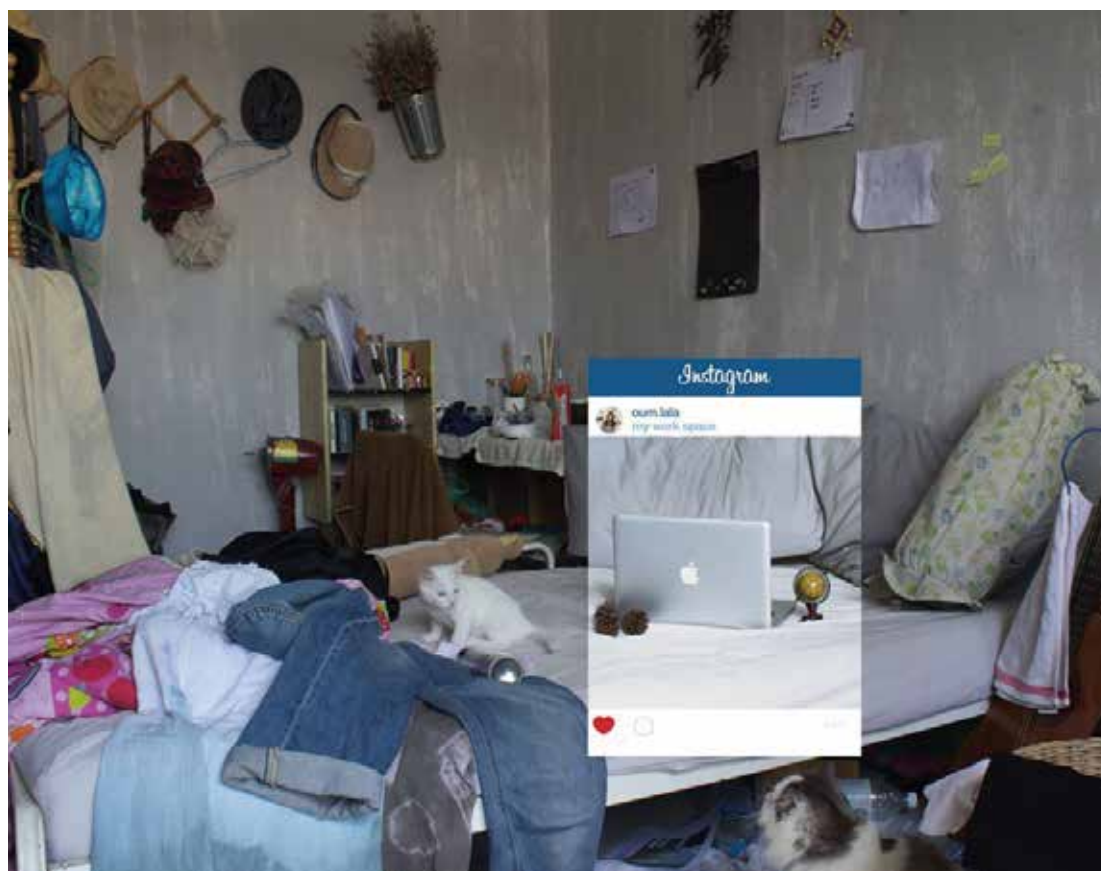
Descripción

1. Un alumno leerá en voz alta el objetivo de la actividad, mientras que los demás siguen la lectura.
2. De forma individual los alumnos observarán una serie de imágenes que se han subido a Instagram y escribirán su opinión acerca de ellas.
3. El profesor presenta a los alumnos las imágenes de cómo se realizaron en realidad esas tomas.
4. Grupalmente se responde a las siguientes preguntas: ¿Todas las imágenes de Instagram reflejan la realidad?, ¿Por qué crees que las personas planean las fotos que suben a Instagram? Y ¿Tú con qué motivo planearías una imagen o utilizarías filtros en una imagen para compartir en Instagram? Se toman de 2 a 3 participaciones por cada pregunta.

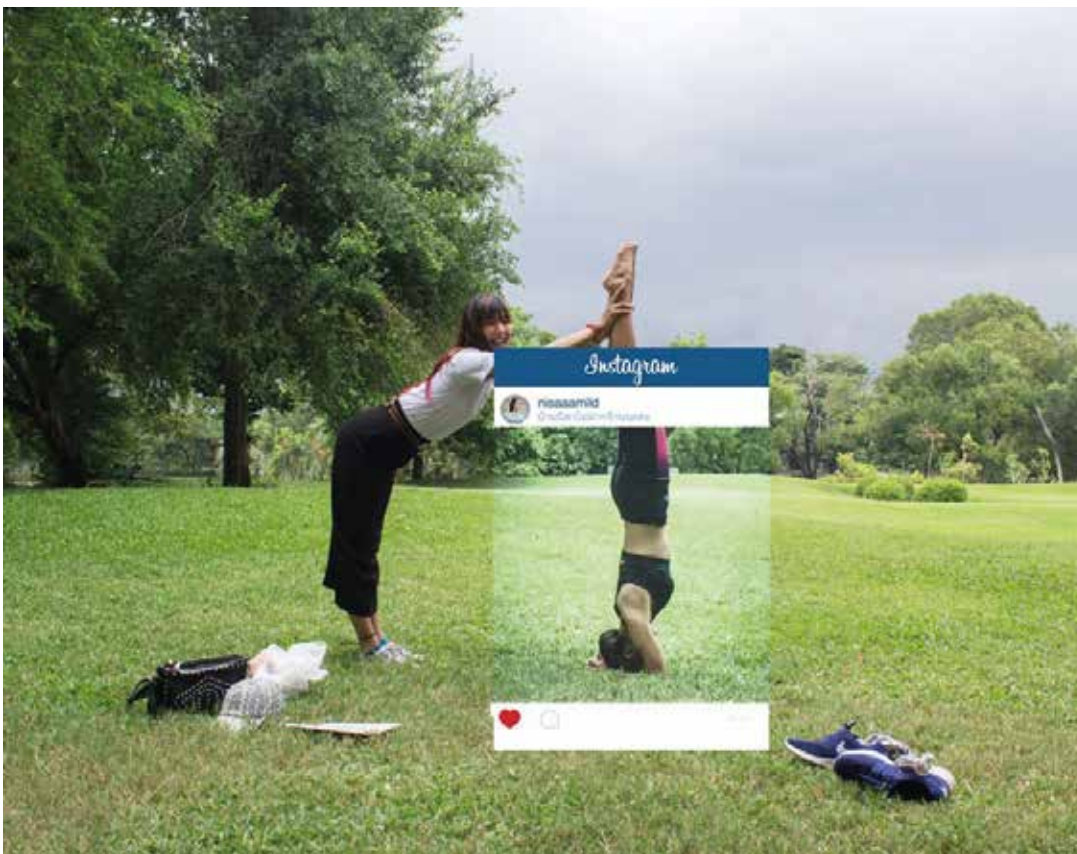
Reflexión

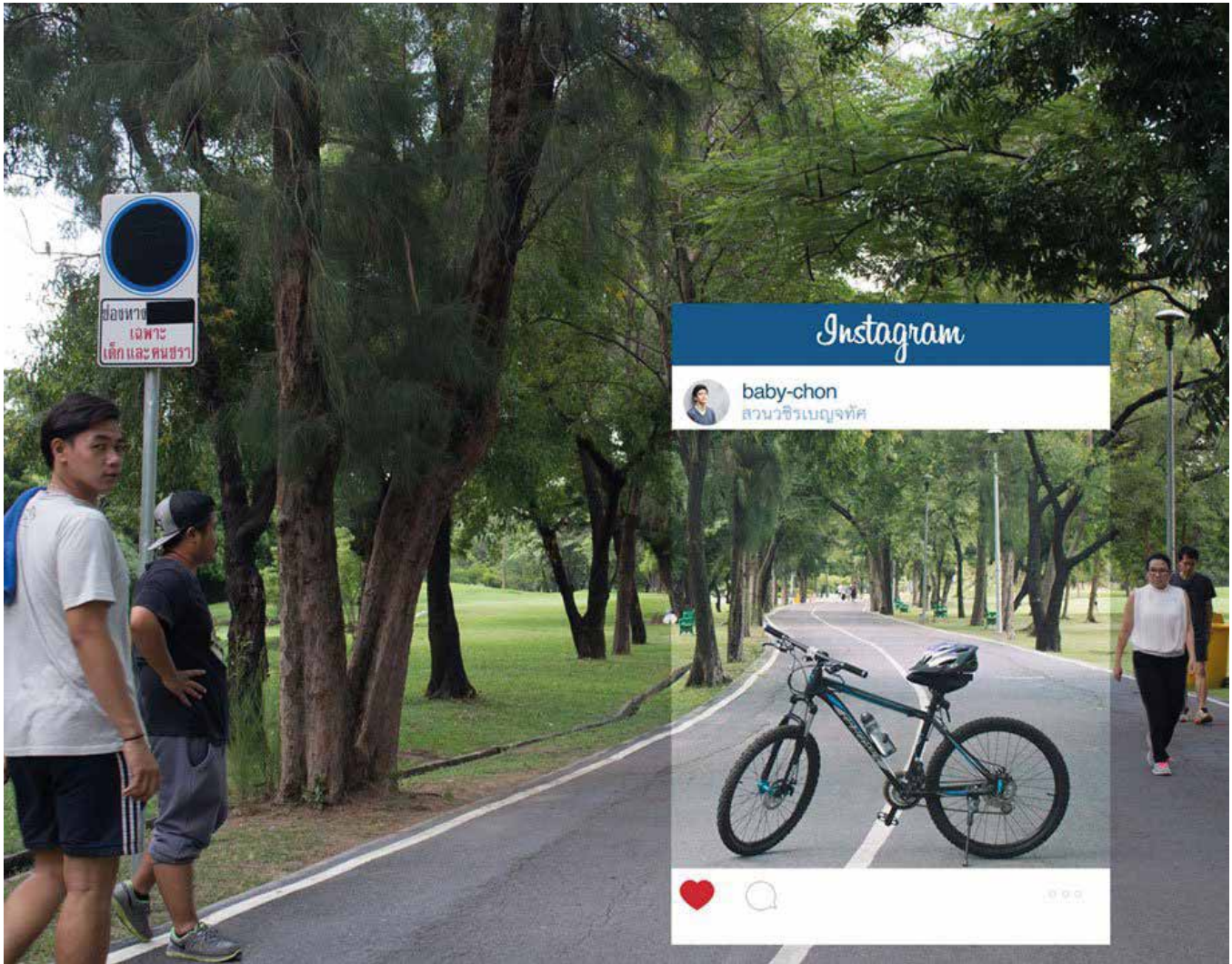
Al compartir fotos que no reflejan nuestro estilo de vida, solo para dar una impresión determinada a otros a través de redes sociales se denomina postureo, esta situación es más frecuente cada día debido a que queremos mostrar al mundo que somos capaces o hábiles en determinadas áreas para conseguir "likes", reflejando así una imagen errónea acerca de nosotros, es por esto por lo que es importante que analices, qué tipo de fotos compartes y con qué finalidad. ¿Tus fotos publicadas reflejan tu verdadera personalidad?











Selfie



CLICK

Conocimiento del Lenguaje de Medios.
ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN.



Título de la actividad:


#Hashtag_Reflexion.

Objetivo:


Conoceré cómo se diseñan algunas imágenes que se publican en Instagram y reflexionaré acerca de ello.

Instrucciones


1. Observa las siguientes imágenes y escribe tu opinión acerca de cada una.

 **shu.ga.** FOLLOW ...

♥ Q ↘ 📌

 **oum.lala** FOLLOW ...

♥ Q ↘ 📌

 **pukkbung.** FOLLOW ...


♥ Q ↘ 📌

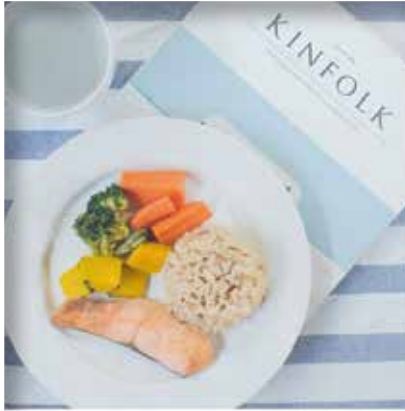
A Favor de **tic**





 pasu.aor FOLLOW ...





   





 numnum FOLLOW ...



 nisaamild FOLLOW ...




   


 nisaamild FOLLOW ...







Selfie

 nisaamild FOLLOW ...



2. Ahora observa con atención las imágenes que te presentará el profesor(a).
3. Grupalmente respondan a las siguientes preguntas:
 - ¿Todas las imágenes de Instagram reflejan la realidad?
 - ¿Por qué crees que las personas planean las fotos que suben a Instagram?
 - ¿Tú con qué motivo planearías una imagen o utilizarías filtros en una imagen para compartir en Instagram?

Reflexión

Al compartir fotos que no reflejan nuestro estilo de vida, sólo para dar una impresión determinada a otros a través de redes sociales se denomina *postureo*, esta situación es más frecuente cada día, debido a que queremos mostrar al mundo que somos capaces o hábiles en determinadas áreas para conseguir "likes", reflejando así una imagen errónea acerca de nosotros, es por esto por lo que es importante que analices, qué tipo de fotos compartes y con qué finalidad. ¿Tus fotos publicadas reflejan tu verdadera personalidad?



Conocimiento del Mensaje de los Medios.
ACTIVIDAD 4: ACCIÓN.

Título de la actividad:	#Hastag_Reflexion.
Habilidad:	Conocimiento del lenguaje de los medios.
Medio:	Redes Sociales (Instragram).
Sección:	Secundaria.
Tiempo:	30 minutos.
Objetivo:	Organizaré una exposición de carteles con el tema “¿Qué te gustaría reflejar a través de una fotografía de Instagram?”
Habilidades:	Creatividad, organización de la información visual, síntesis, trabajo en equipo y colaboración.



Introducción

No siempre somos conscientes acerca de cuál es el mensaje que me quieren transmitir esas fotos que vemos en las redes sociales, muchas veces las damos por verdaderas sin ni siquiera verificar si son verdaderas o falsas, y pueden cambiar nuestra percepción, nuestras emociones y nuestras acciones. Por eso es tan importante tener un pensamiento crítico que nos permita hacer un análisis de todo lo que recibimos para evitar ser manipulados.

A través de una fotografía, podemos mandar mensajes muy positivos, llenemos las redes sociales de cosas que dejen una buena huella.

Material

- Una copia por equipo de la actividad #Hashtag_Reflexiono (acción; alumno).
- Plumaz y lápices.
- Plumones

- Papeles extendidos.
- Hojas blancas y de colores.
- Pegamento y cinta adhesiva.
- Tijeras.
- Periódicos y revistas para recortar.

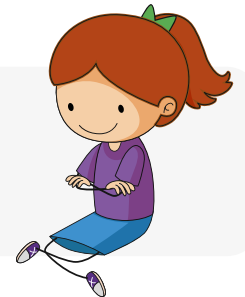
Descripción

1. Dividir al grupo en equipos de 4 a 5 personas.
2. Un alumno leerá en voz alta el objetivo de la actividad, mientras que los demás siguen la lectura.
3. Por equipos los alumnos elaborarán bocetos para realizar un cartel con el tema “¿Qué te gustaría reflejar a través de una fotografía de Instagram?”.
4. Por equipos votan por el mejor boceto y elaboran el cartel que refleje el mejor contenido de una fotografía para instagram.
5. Se organiza una exposición de carteles en donde se invitará a otros alumnos, padres y profesores de la escuela; se acuerda la fecha y la hora de realización, así como el medio para difundir la exposición.

Reflexión

Aprender a distinguir los mensajes que nos proporcionan las fotografías que se comparten a través de Instagram, nos servirá para entender qué es lo que los otros nos quieren decir. Tratemos de ser auténticos y que nuestras fotografías reflejen quiénes somos verdaderamente.

Conocimiento del Lenguaje de Medios.
ACTIVIDAD 4: ACCIÓN.



Título de la actividad:

#Hashtag_Reflexion.

Objetivo:

Organizaré una exposición de carteles con el tema “¿Qué te gustaría reflejar a través de una fotografía de Instagram?”

Instrucciones

1. En equipos de 4 a 5 personas realicen algunos borradores para crear un cartel con el tema: “¿Qué te gustaría reflejar a través de una fotografía de Instagram?”

- 2. En equipos y basándose en sus borradores, y voten por el boceto que refleje el mejor contenido para una fotografía para Instagram.*
- 3. Con ayuda de su profesor, grupalmente, organicen una exposición para mostrar los carteles de todos los equipos.*
- 4. Acuerden la fecha y horario en los que se expondrán los carteles. ¡Inviten a compañeros de otros grupos, familiares y profesores!*

Reflexión

Aprender a distinguir los mensajes que nos proporcionan las fotografías que se comparten a través de Instagram, nos servirá para entender qué es lo que los otros nos quieren decir. Tratemos de ser auténticos y que nuestras fotografías reflejen quiénes somos verdaderamente.

A través de una fotografía, podemos mandar mensajes muy positivos, llenemos las redes sociales de cosas que dejen una buena huella.

