

LIDERAZGO DIGITAL

ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN

Título de la actividad:	¡Listos, Click y Acción!
Habilidad:	Liderazgo digital
Medio:	Aplicaciones de mensajería instantánea: WhatsApp
Sección:	Secundaria
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Conocer qué es un líder digital y cuáles son las características que lo definen.
Habilidades:	Discriminación de la información visual, síntesis de la información comprensión lectora y colaboración.



Introducción

En la presente era digital el acceso a las tecnologías cada vez es más común, a través de ellas se construyen formas de interacción y comunicación entre los usuarios de tales tecnologías, sin embargo, como en la vida offline, las personas pueden utilizar los sistemas de comunicación, para generar un cambio positivo en su contexto; a las personas que son agentes de cambio dentro de la red se les denomina líderes digitales.

Material

- Una copia por pareja de la actividad ¡Listos, Click y Acción!
(alumnos concientización)
- Lápiz y lápices de colores
- Cinta adhesiva

Descripción

- Un alumno lee el objetivo de la sesión mientras el resto del grupo sigue la lectura.
- Los alumnos leen por parejas la lectura: ¿Cómo ser un líder digital?
- Por parejas, los alumnos elaborarán una infografía llamada "Anatomía de un líder digital"
- Se colocan las infografías en un lugar visible del salón.
- Grupalmente se comentan las infografías a través de las siguientes preguntas:

¿Qué tienen en común las infografías?
 ¿Cuál es la característica principal de un líder digital?
 ¿Por qué?
 Se toman de 3 a 4 participaciones por pregunta

Cómo ser un líder digital

Te compartimos cinco estrategias para sobresalir como líder online y conseguir una base leal de seguidores. Lewis Howes.

Un mentor una vez me hizo una prueba simple. Me dijo “Si quieres saber si eres un líder online, sólo ve si tienes seguidores” ¿Sencillo no? Sólo observa si tienes alguien que siga tus pasos.

El liderazgo digital se trata de aprovechar plataformas sociales como los blogs, YouTube, Twitter, LinkedIn, Facebook y otros canales para construir una base leal de seguidores que quieren aprender más y puede beneficiarse de tus experiencias. Para los dueños de negocios, esto puede ayudarlos a generar mayor exposición, prospectos, ventas y acceder a mejores empleados.



La forma de ganar seguidores online y reconocimiento de tu industria, muchas veces se trata sólo de seguir una dirección distinta. Te compartimos cinco formas en las que puedes sobresalir como líder online:

1. Reta el estatus quo

Los líderes se enfocan en usar su visión única y motivación para hacer grandes cosas. Esto significa retar la forma en que se hacen las cosas y después compartirlo con los demás.

2. Da más de lo esperado

Además de tener una audiencia, la moneda más importante de los líderes es su reputación. Y tener una reputación por dar más de lo esperado te genera visitas, suscriptores y clientes dispuestos a gastar dinero en ti y referirte a sus amigos y conocidos.

3. Promueve y apoya a otros

El conferencista motivacional y consultor de negocios Zig Ziglar decía “Puedes tener todo lo que quieres en la vida si estás dispuesto a ayudar a los demás en lo que ellos quieren” La lección es que conforme más das, más cerca estarás de alcanzar tus metas.

Sé específico y único con tu apoyo. No sólo des retuit a un artículo o digas “Revisen esto” en tu muro de Facebook. Diles a tus seguidores online por qué deben verlo o leerlo, y por qué tu gusto. Esto demuestra que estás prestando atención y que respetas el tiempo de tus seguidores.

4. Haz predicciones

Como líder, tu tarea es compartir tu visión con tus seguidores y, o prevenirlos de algún peligro o enfatizar las oportunidades que vendrán en el futuro. No todas tus predicciones serán correctas, pero tus seguidores apreciarán tu voluntad de compartir tus pensamientos sobre esos temas.

5. Conéctate offline

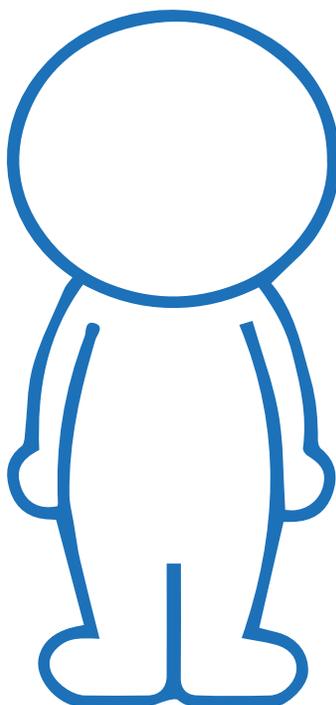
Ser un líder online requiere ser un líder en persona. Nada puede reemplazar el poder de una conexión en vivo y de llevar las relaciones online al mundo offline. Dar apretones de manos, ir por un café o comer.... estas interacciones son las más poderosas para crear oportunidades.

Conocer en persona a alguien puede permitir que tu red interactúe contigo en un nivel más personal, lo que influirá positivamente en cuánto confían en ti o te respetan.

Recuperado de: www.entrepreneur.com

Análisis: Podemos ver que éstas son las características de un líder digital o un influencer, los cuáles, tienen el objetivo de tener más seguidores para poder impactar más. Sin embargo, tú como adolescente, por cuestiones de privacidad, no olvides que debes hacer un filtro de tus seguidores y sólo aceptar a gente que realmente conozcan en persona. El objetivo con ésto, es que estas características pueden llevarse a nivel macro como ellos a nivel micro, es decir, con tus amigos cercanos, lo que se busca es que el impacto sea el mismo: ayudar a los demás y generar un cambio positivo en el contexto en el que te desenvuelvas. Tengas 1, 30 o 200 seguidores, tú puedes marcar la diferencia.

Anatomía de líder digital



Reflexión

Internet, a través de diversas aplicaciones, permite que las personas estemos interconectadas; en ellas, circula mucha información de diversas fuentes: Los líderes digitales no solo se limitan a consumir dicha información, sino que la utilizan para generar acciones que beneficien a otros, es decir, emiten opiniones de forma asertiva y que concuerden con sus valores. ¿Cómo utilizas tú las posibilidades de comunicación de internet?

LIDERAZGO DIGITAL ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN



Título de la actividad: ¡Listos, Click y Acción!
Objetivo: Conoceré qué es un líder digital y cuáles son las características que lo definen.

Instrucciones

1. Por parejas lean la siguiente lectura acerca de los líderes digitales, subrayen o encierren las ideas principales del texto.

Cómo ser un líder digital

Te compartimos cinco estrategias para sobresalir como líder online y conseguir una base leal de seguidores. Lewis Howes.

Un mentor una vez me hizo una prueba simple. Me dijo “Si quieres saber si eres un líder online, sólo ve si tienes seguidores” ¿Sencillo no? Sólo observa si tienes alguien que siga tus pasos.

El liderazgo digital se trata de aprovechar plataformas sociales como los blogs, YouTube, Twitter, LinkedIn, Facebook y otros canales para construir una base leal de seguidores que quieren aprender más y puede beneficiarse de tus experiencias. Para los dueños de negocios, esto puede ayudarlos a generar mayor ex-posición, prospectos, ventas y acceder a mejores empleados.

La forma de ganar seguidores online y reconocimiento de tu industria, muchas veces se trata sólo de seguir una dirección distinta. Te compartimos cinco formas en las que puedes sobresalir como líder online:

1. Reta el estatus quo

Los líderes se enfocan en usar su visión única y motivación para hacer grandes cosas. Esto significa retar la forma en que se hacen las cosas y después compartirlo con los demás.

2. Da más de lo esperado

Además de tener una audiencia, la moneda más importante de los líderes es su reputación. Y tener una reputación por dar más de lo esperado te genera visitas, suscriptores y clientes dispuestos a gastar dinero en ti y referirte a sus amigos y conocidos.



Esto significa que debes estar comprometido con producir contenido de calidad y brindar valor a tus clientes. Por ejemplo, intenta ofrecer a los clientes bonos por su compra, así como capacitaciones o gratuitas de otro producto.

3. Promueve y apoya a otros

El conferencista motivacional y consultor de negocios Zig Ziglar decía “Puedes tener todo lo que quieres en la vida si estás dispuesto a ayudar a los demás en lo que ellos quieren” La lección es que conforme más das, más cerca estarás de alcanzar tus metas.

Sé específico y único con tu apoyo. No sólo des retuit a un artículo o digas “Revisen esto” en tu muro de Facebook. Diles a tus seguidores online por qué deben verlo o leerlo, y por qué tu gusto. Esto demuestra que estás prestando atención y que respetas el tiempo de tus seguidores.

4. Haz predicciones

Como líder, tu tarea es compartir tu visión con tus seguidores y, o prevenirlos de algún peligro o enfatizar las oportunidades que vendrán en el futuro. No todas tus predicciones serán correctas, pero tus seguidores apreciarán tu voluntad de compartir tus pensamientos sobre esos temas.

5. Conéctate offline

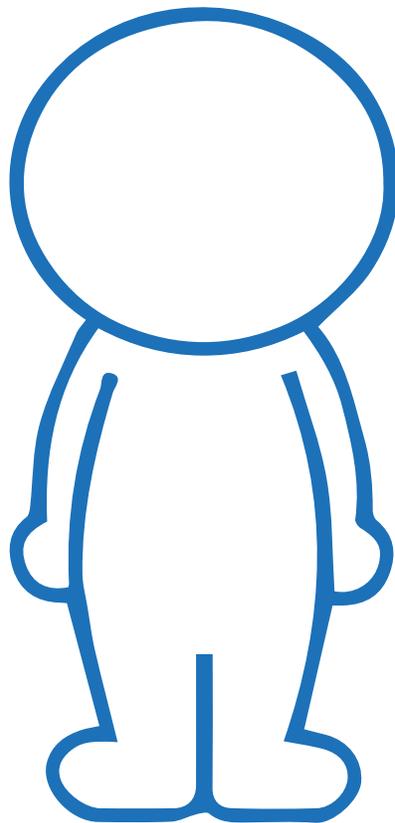
Ser un líder online requiere ser un líder en persona. Nada puede reemplazar el poder de una conexión en vivo y de llevar las relaciones online al mundo offline. Dar apretones de manos, ir por un café o comer.... estas interacciones son las más poderosas para crear oportunidades.

Conocer en persona a alguien puede permitir que tu red interactúe contigo en un nivel más personal, lo que influirá positivamente en cuánto confían en ti o te respetan.

Recuperado de: www.entrepreneur.com

Análisis: Podemos ver que éstas son las características de un líder digital o un influencer, los cuáles, tienen el objetivo de tener más seguidores para poder impactar más. Sin embargo, tú como adolescente, por cuestiones de privacidad, no olvides que debes hacer un filtro de tus seguidores y sólo aceptar a gente que realmente conozcan en persona. El objetivo con ésto, es que estas características pueden llevarse a nivel macro como ellos a nivel micro, es decir, con tus amigos cercanos, lo que se busca es que el impacto sea el mismo: ayudar a los demás y generar un cambio positivo en el contexto en el que te desenvuelvas. Tengas 1, 30 o 200 seguidores, tú puedes marcar la diferencia.

Anatomía de líder digital



Reflexión

Internet, a través de diversas aplicaciones, permite que las personas estemos interconectadas; en ellas, circula mucha información de diversas fuentes: Los líderes digitales no solo se limitan a consumir dicha información, sino que la utilizan para generar acciones que beneficien a otros, es decir, emiten opiniones de forma asertiva y que concuerden con sus valores. ¿Cómo utilizas tú las posibilidades de comunicación de internet?

LIDERAZGO DIGITAL ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS

Título de la actividad:	¡Listos, Click y Acción!
Habilidad:	Liderazgo digital
Medio:	Aplicaciones de mensajería instantánea: WhatsApp
Sección:	Secundaria
Tiempo:	20 minutos
Objetivo:	Identificaré los mensajes que emite un líder digital
Habilidades colaterales:	Discriminación de información, síntesis de la información y expresión oral.



Introducción

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea, por sus características, es considerada una red social, la cual es la segunda más utilizada en nuestro país, y en ella, se hacen intercambios de mensajes de texto, imágenes y videos, así mismo, se pueden crear grupos de conversación. Los líderes digitales aprovechan las bondades de cada una de las aplicaciones para convertirlas en un medio de transformación social.

Material

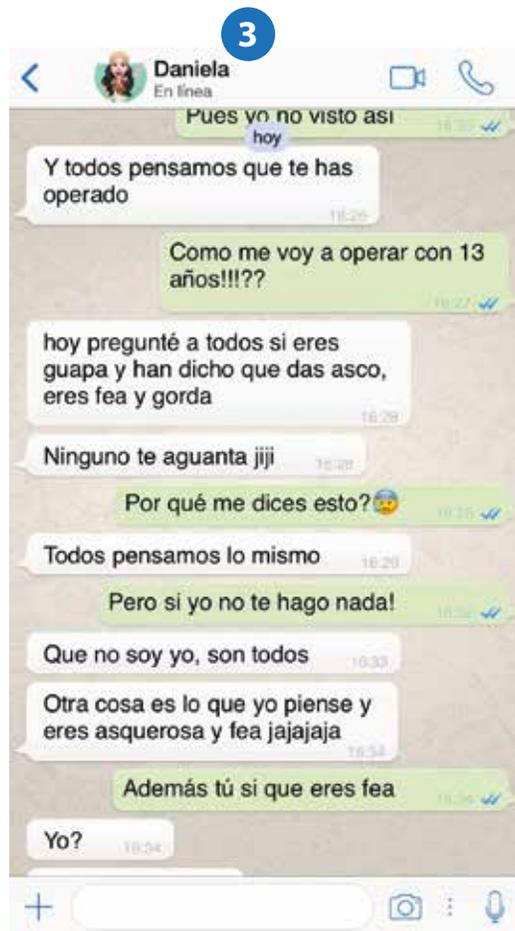
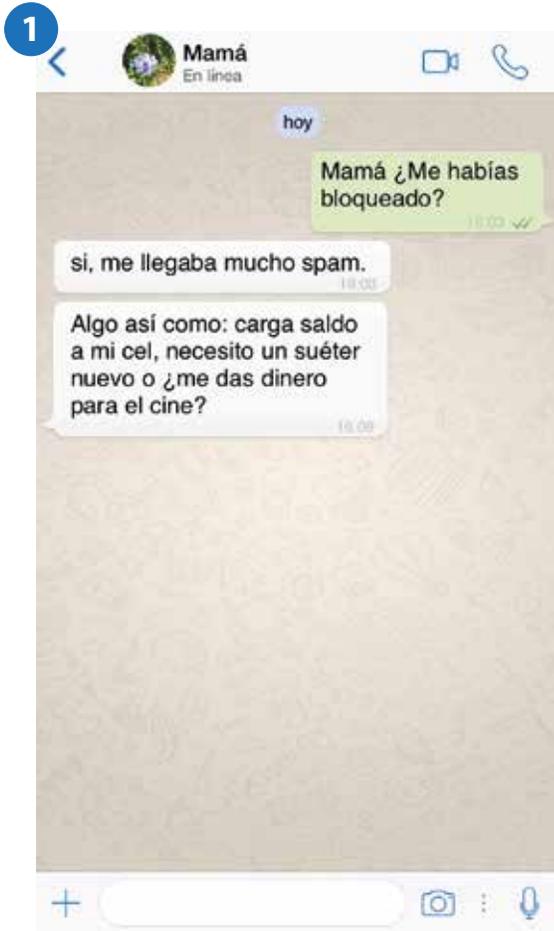
- Hoja por alumno de la actividad ¡Listos, click y acción! (análisis; alumno)
- Lápiz y pluma.

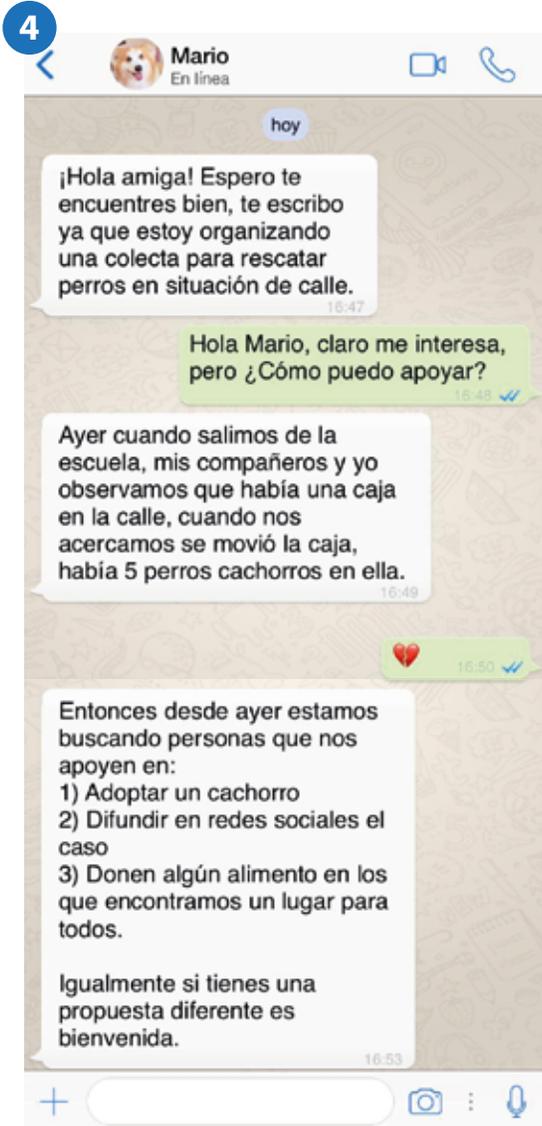
Descripción

- Un alumno lee el objetivo de la sesión mientras el resto del grupo sigue la lectura
- Se presentan 5 ejemplos de conversaciones de WhatsApp.
- Los alumnos leerán las 5 conversaciones.
- Con base en la lectura los alumnos responderán: ¿En cuál de las conversaciones identificas la respuesta de un líder digital?, ¿Por qué lo piensas? y ¿Cómo son los comentarios de un líder digital?

Reflexión

Un líder digital es líder en todo momento y en cualquier tipo de interacción, es asertivo y empático en la información que comparte, así como en las respuestas que emite acerca de un determinado tema, es decir va más allá de sólo saber utilizar determinadas aplicaciones.





LIDERAZGO DIGITAL ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS



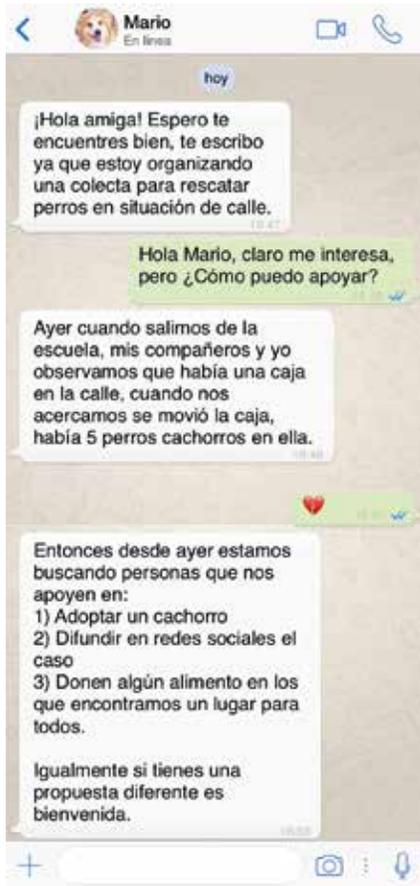
Título de la actividad: ¡Listos, Click y Acción!
Objetivo: Identificaré los mensajes que emite un líder digital

Instrucciones

- Lee con atención las siguientes conversaciones de WhatsApp



4



5



2. De acuerdo con las conversaciones presentadas anteriormente responde lo siguiente:

¿En cuál de las conversaciones identificas la respuesta de un líder digital?

¿Por qué lo piensas?

¿Cómo son los comentarios de un líder digital?

Reflexión

Un líder digital es líder en todo momento y en cualquier tipo de interacción, es asertivo y empático en la información que comparte, así como en las respuestas que emite acerca de un determinado tema, es decir va más allá de sólo saber utilizar determinadas aplicaciones, busca una verdadera transformación social.

LIDERAZGO DIGITAL ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN

Título de la actividad:	¡Listos, Click y Acción!
Habilidad:	Liderazgo digital
Medio:	Aplicaciones de mensajería instantánea: WhatsApp
Sección:	Secundaria
Tiempo:	25 minutos
Objetivo:	Evaluaré y reconoceré si mis comentarios en WhatsApp son asertivos.
Habilidades colaterales:	Discriminación de la información, Comparación, Juicio Crítico y Análisis de la información.



Introducción

La comunicación en redes sociales nos brinda diversos beneficios como acortar distancias y el poder emitir mensajes multimedia, sin embargo, más allá de ser una herramienta para la comunicación, somos los usuarios quienes le damos la intención a tales mensajes, mismos que pueden emitirse de forma consciente y propositiva o bien de forma que no hagan alguna aportación relevante. Un líder digital siempre usará las redes sociales de forma inteligente y proactiva.

Material

- Una copia por alumno de la actividad ¡Listos, Click y Acción! (análisis; alumnos)
- Lápiz y pluma

Descripción

1. Un alumno lee el objetivo de la sesión, en tanto que el resto de los compañeros sigue la lectura.
2. Los alumnos observan una conversación de WhatsApp, en donde se plantea que dentro de un grupo de WhatsApp un chico es agredido por sus compañeros, debido a su aspecto físico.

3. Los alumnos responden a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se siente el chico?
- ¿Es correcto que se burlen de él?
- ¿Puedo ayudar de alguna forma?
- ¿Qué haría un líder digital en este caso?

4. De acuerdo con la reflexión de las preguntas anteriores, los alumnos plantean una respuesta a la conversación.

5. Los alumnos verifican su respuesta con una rúbrica "comentarios de un líder digital"

Reflexión

En algunas de las ocasiones en las que utilizamos redes sociales o aplicaciones de mensajería instantánea, olvidamos que estamos teniendo interacciones con otras personas, así como que los comentarios que emitimos forman parte de nuestra imagen e identidad digital; para ser un líder digital, no basta con conocer los aspectos técnicos de las aplicaciones sino que es necesario seamos empáticos y respetuosos con los contenidos que generamos a través de ellas.



Rúbrica de comentarios de un líder digital

<i>Mi respuesta es...</i>	<i>Mucho</i>	<i>Poco</i>	<i>Nada</i>
<i>Congruente con mis valores</i>			
<i>Respetuosa para con todos los involucrados</i>			
<i>Pertinente, es decir, está relacionado con el tema central de la conversación</i>			
<i>Propositivo; plantea la solución a un problema</i>			

LIDERAZGO DIGITAL ACTIVIDAD 3: RELEXIÓN



Título de la actividad: ¡Listos, Click y Acción!

Objetivo: Evaluaré y reconoceré si mis comentarios en WhatsApp son asertivos.

Instrucciones

1. Lee la siguiente conversación de WhatsApp.



2. Responde las siguientes preguntas:

a) ¿Cómo crees que se sintió Jaime? _____

b) ¿Crees que es correcto que se burlen de él? _____

c) ¿Puedo ayudar a Jaime de alguna forma? _____

d) ¿Qué haría un líder digital en este caso? _____

3. De acuerdo con tus respuestas a las preguntas anteriores, ¿Tú como continuarías la conversación?
Escribe tu respuesta:



4. Evalúa tu respuesta marcando con una X la casilla que mejor se adecue a las características de tu respuesta:

Rúbrica de comentarios de un líder digital

Mi respuesta es...	Mucho	Poco	Nada
Congruente con mis valores			
Respetuosa para con todos los involucrados			
Pertinente, es decir, está relacionado con el tema central de la conversación			
Propositivo; plantea la solución a un problema			

Entre más X en la columna Mucho, tu respuesta está más cercano a la respuesta de un líder digital

Reflexión

En algunas de las ocasiones en las que utilizamos redes sociales o aplicaciones de mensajería instantánea, olvidamos que estamos teniendo interacciones con otras personas, así como que los comentarios que emitimos forman parte de nuestra imagen e identidad digital; para ser un líder digital, no basta con conocer los aspectos técnicos de las aplicaciones sino que es necesario seamos empáticos y respetuosos con los contenidos que generamos a través de ellas.

LIDERAZGO DIGITAL ACTIVIDAD 4: ACCIÓN

Título de la actividad:	¡Listos, Click y Acción!
Habilidad:	Liderazgo digital
Medio:	Aplicaciones de mensajería instantánea: WhatsApp
Sección:	Secundaria
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Crearé un plan de acción para ser un líder digital
Habilidades colaterales:	·Discriminación de la información visual y auditiva, síntesis de la información y colaboración.



Introducción

El ser o no un líder digital, depende del desarrollo de diversas competencias digitales, las cuales son tanto técnicas como de habilidades sociales, e implican el juicio crítico así como el sistema de valores de la persona, es decir, el liderazgo digital se ejerce de forma consciente y puede ser educado a través del fomento de las habilidades del ciudadano digital.

Material

- Una copia por alumno de la actividad ¡Listos, Click y Acción! (acción; alumno)
- Lápiz y pluma

Descripción

1. Un alumno lee el objetivo de la sesión, en tanto que el resto de los alumnos siguen la lectura.
2. Se presenta a los alumnos el test ¿Soy un líder digital? y se les pide que lo resuelvan.
3. Los alumnos leen sus resultados y con base en ellos, responden a las siguientes preguntas:
 - ¿Cómo me siento con mis resultados?
 - ¿Qué puedo mejorar en mí para ser un mejor líder digital?
 - ¿Qué aspectos son los que debo mantener para ser un líder digital?
4. De acuerdo con sus resultados y valiéndose de sus fortalezas, los alumnos trazan un plan de acción para mejorar en sus áreas de oportunidad y convertirse en líderes digitales.

Reflexión

El mundo de la tecnología está en constante cambio, esto tiene repercusiones en la forma en la que nos relacionamos y en la forma en la que comprendemos el mundo, es por ello que el replantearnos nuestras acciones y la forma en la que interactuamos es una tarea que no tiene fin, sin embargo, esto no implica dejar nuestros valores y creencias de lado; un líder digital mueve al mundo de forma positiva para la mejora en su contexto.

¿Eres un líder digital?

YO...	SÍ	NO
<i>Conozco y manejo muy bien la tecnología</i>		
<i>Publico en redes sociales temas de interés</i>		
<i>Ocupo las tecnologías para transformar mi contexto</i>		
<i>Soy respetuoso con las personas en la vida real y en redes sociales</i>		
<i>Me hago de amigos que comparten mis ideas</i>		
<i>Cuido mis datos personales (filtros de privacidad)</i>		
<i>No agrego a desconocidos a mis redes sociales</i>		

LIDERAZGO DIGITAL
ACTIVIDAD 4: ACCIÓN



Título de la actividad: ¡Listo, Click y Acción!
Objetivo: Crearé un plan de acción para ser en un líder digital

Instrucciones

1. Lee la siguiente tabla y marca con una "X", según corresponda:

¿Eres un líder digital?

YO...

SÍ

NO

Conozco y manejo muy bien la tecnología

Publico en redes sociales temas de interés

Ocupo las tecnologías para transformar mi contexto

Soy respetuoso con las personas en la vida real y en redes sociales

Me hago de amigos que comparten mis ideas

Cuido mis datos personales (filtros de privacidad)

No agrego a desconocidos a mis redes sociales

RESULTADOS:

- 7 A 6 SI: Felicidades tienes muchas características de un líder digital, usa tus competencias para cambiar al mundo de forma positiva.
- 5 a 3 SI: Tienes algunas de las competencias de un líder digital, sin embargo hay aspectos en los que hay que trabajar para mejorarlas
- Menos de 3 SI: Aún te falta mucho por conocer acerca del liderazgo digital, te invitamos a conocer más de él y ejercerlo para transformar tu mundo.

2. Con base en tus resultados del test, responde a las siguientes preguntas:

a) ¿Cómo me siento con mis resultados?:

b) ¿Qué puedo mejorar en mí para ser un mejor líder digital?:

c) ¿Qué aspectos son los que debo mantener para ser un líder digital?:

3. A partir de la reflexión que hiciste con las preguntas anteriores, a continuación, escribe acciones que puedes realizar para ser o mejorar como líder digital.

<i>Acción</i>	<i>¿Cómo lo voy a hacer?</i>	<i>¿Cuándo lo haré?</i>

Reflexión

El mundo de la tecnología está en constante cambio, esto tiene repercusiones en la forma en la que nos relacionamos y en la forma en la que comprendemos el mundo, es por ello que el replantearnos nuestras acciones y la forma en la que interactuamos es una tarea que no tiene fin, sin embargo, esto no implica dejar nuestros valores y creencias de lado; un líder digital mueve al mundo de forma positiva para la mejora en su contexto.