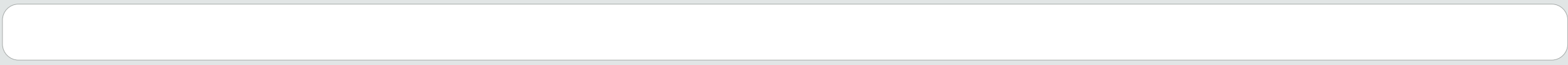
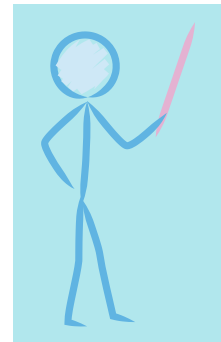
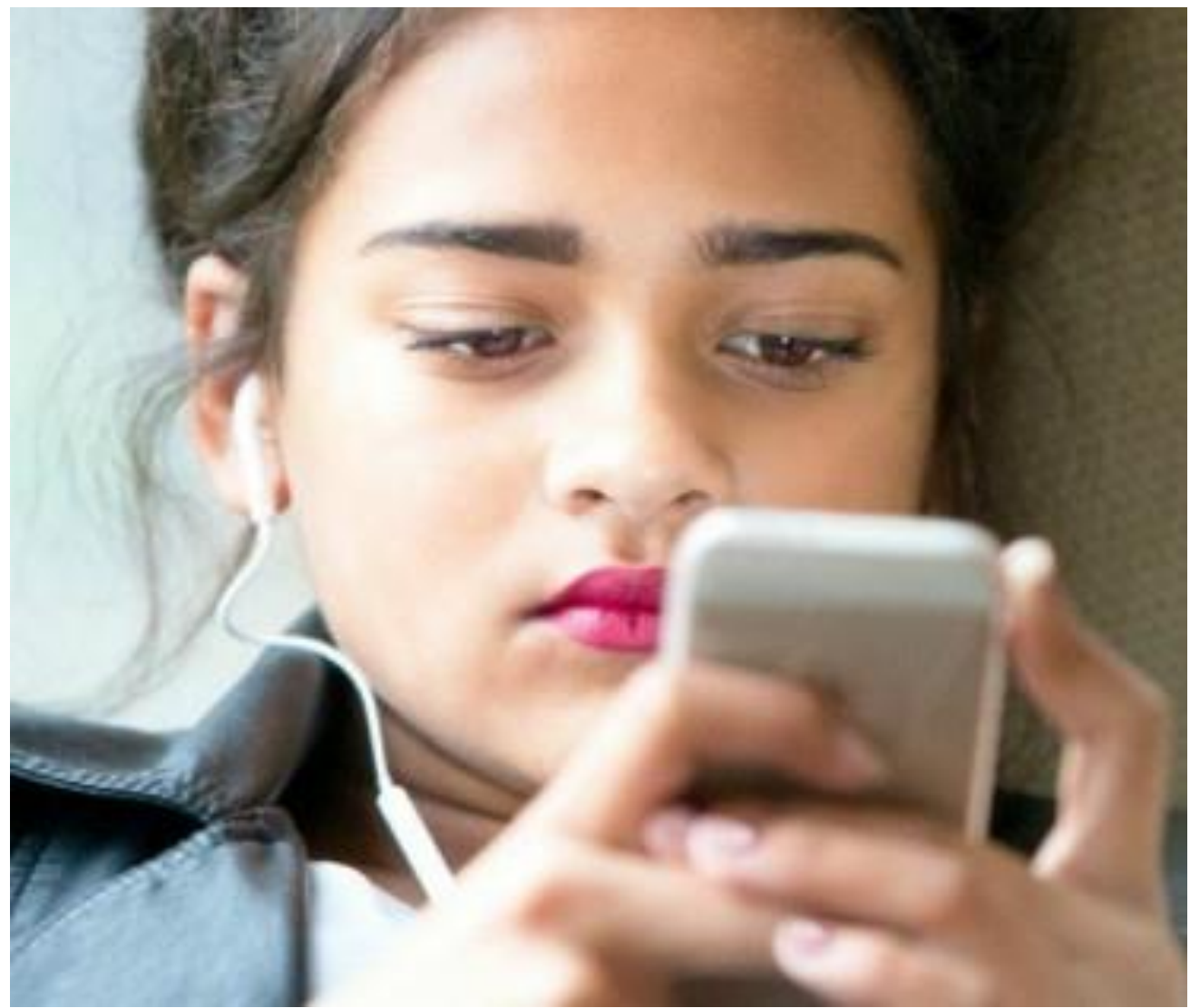
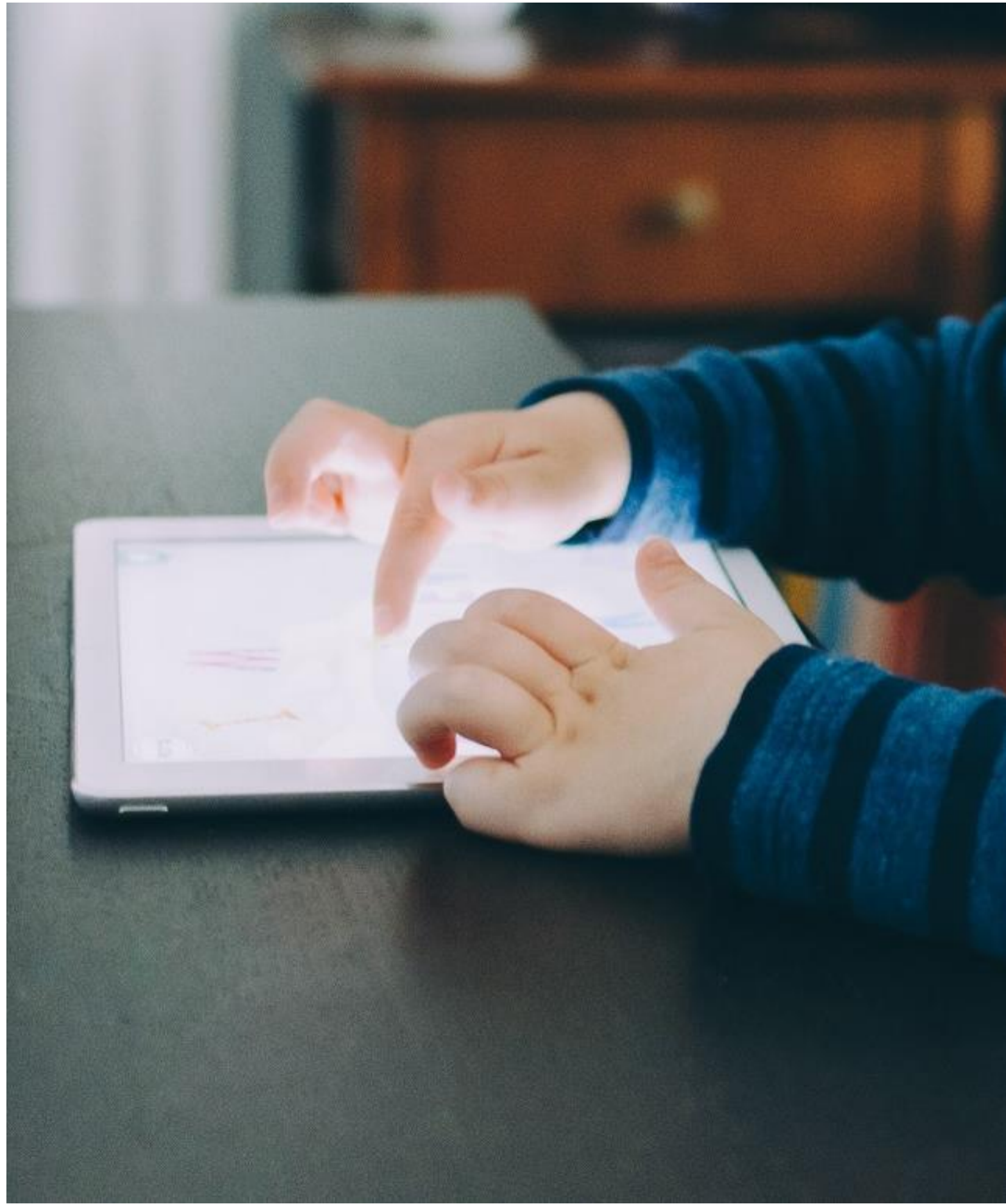




# 1



# HUELLA DIGITAL



# Identidad digital



- ☑ Conjunto de informaciones publicadas en internet sobre mí y que componen la imagen que los demás tienen de mí.
- ☑ Rastro que cada usuario de Internet deja en la red como resultado de su interrelación con otros usuarios o con la generación de contenidos.

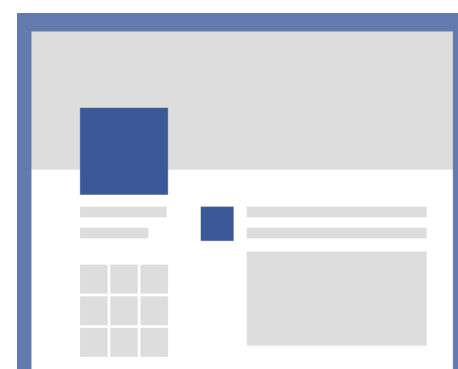


# 3

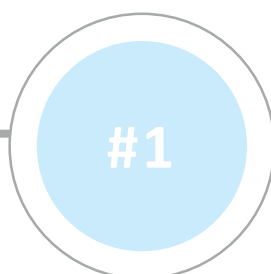
A Favor de lo Mejor



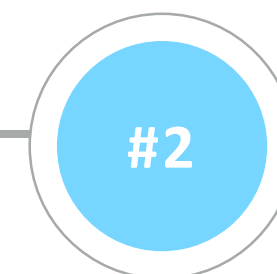
# ¿Cómo se conforma tu identidad digital?



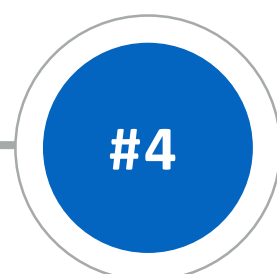
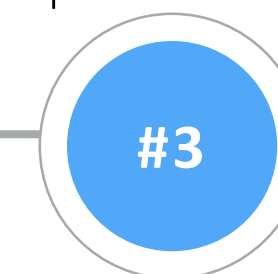
**Perfiles personales**  
Redes Sociales generales y profesionales y portales de búsqueda de empleo.



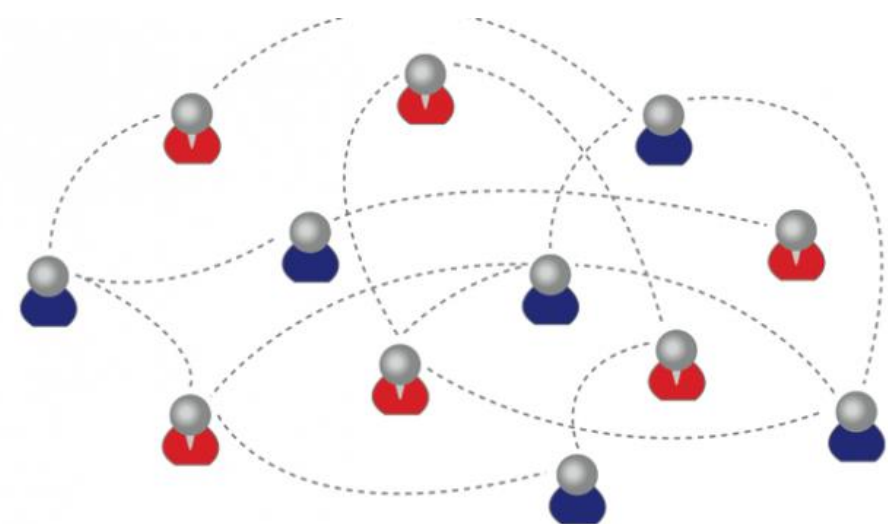
**Comentarios**  
En foros, blogs, portales de información, redes sociales, YouTube.



**Contenidos digitales**  
Fotos en redes sociales, videos, presentaciones, documentos, web personal, blogs.



**Contactos**  
Amigos, profesionales, seguidores y a quién seguimos.



**Correo electrónico**  
Direcciones y contactos de correo electrónico.



**Mensajería instantánea**  
WhatsApp, Messenger, Telegram,



# HUELLA DIGITAL

Marca que deja el uso y tratamiento de nuestra identidad en Internet. Es decir, cómo nos comportamos, qué decimos, cómo, dónde y en qué nos basamos para hacerlo.

El conjunto de comportamiento en la red conforma tu huella digital y puede influir en las recomendaciones que las redes sociales tienen para ti.

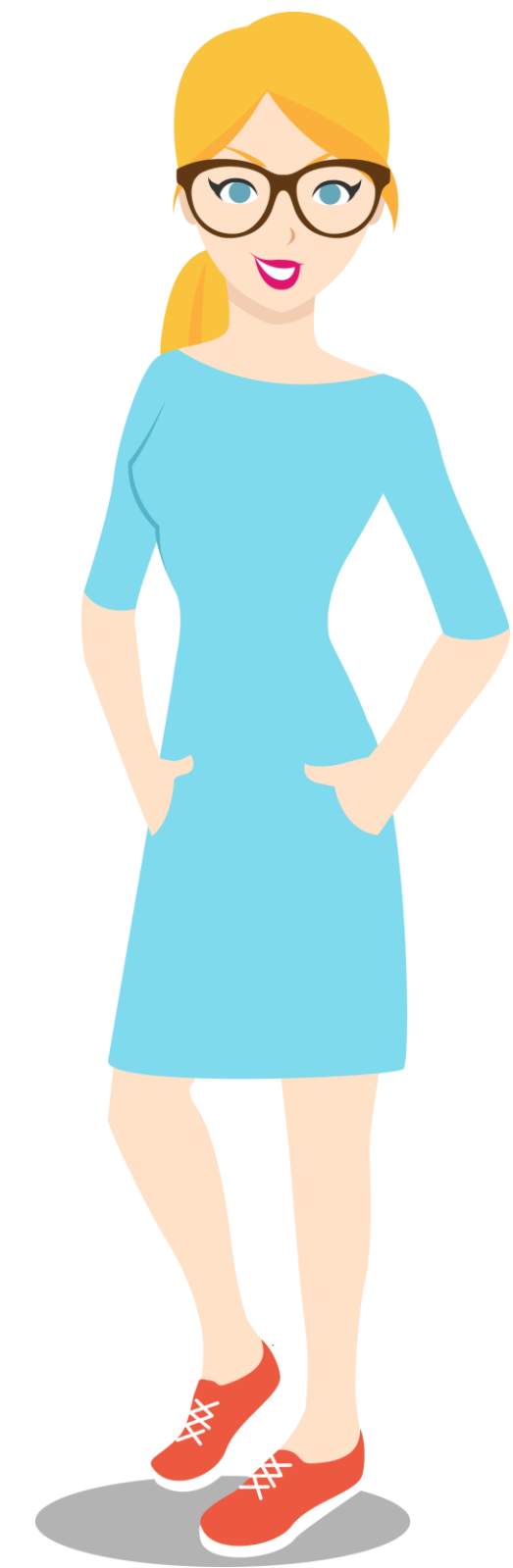


# La **huella digital** es una consecuencia de la **COMUNICACIÓN 2.0**



La comunicación 2.0 facilita la interacción entre los usuarios y desarrolla espacios en donde puedan buscar, compartir y recibir información.

T  
Ú  
E  
R  
E  
S  
E  
L



P  
R  
O  
T  
A  
G  
O  
N  
I  
S  
T  
A

El usuario deja de ser un espectador y se convierte en creador y generador de contenidos.

# ¿Cómo dejamos nuestra huella digital?



## Sitios Web y compras en línea

A menudo, estos sitios dejan en nuestro sistema cookies que pueden seguir nuestro recorrido de un sitio a otro.



## Redes Sociales

Todos esos likes, retweets, o comentarios dejan un registro y muchas veces, los sitios introducen nuevas políticas y configuraciones que aumentan la visibilidad de nuestros datos.



## Teléfonos móviles, tabletas, computadoras

Algunos sitios generan un listado de los diferentes dispositivos que utilizamos para acceder a ellos y recoger información sobre nuestros hábitos.



## ¿Por qué debemos administrar nuestra huella digital?

Las redes sociales se han convertido en bases de datos en las que se recoge información de carácter personal sobre las actividades de la vida real de los usuarios; lo que ha aumentado los casos de robo de identidad, ciberacoso, grooming, revelación de identidad, sextorsión o acceso a contenidos inapropiados, Por ello, debemos ser precavidos al navegar por Internet.

# ¿Qué debemos proteger?

**DATOS PERSONALES:** Información que permite la identificación de un individuo (origen, edad, lugar de residencia, trayectoria académica, etc).



**DATOS PERSONALES SENSIBLES:** Aquellos cuyo uso indebido representa un riesgo grave para el propietario, que daña su intimidad o que lo hace sujeto de algún tipo de discriminación.



# ¿De qué los buscamos proteger?

Modificación

Divulgación no autorizada

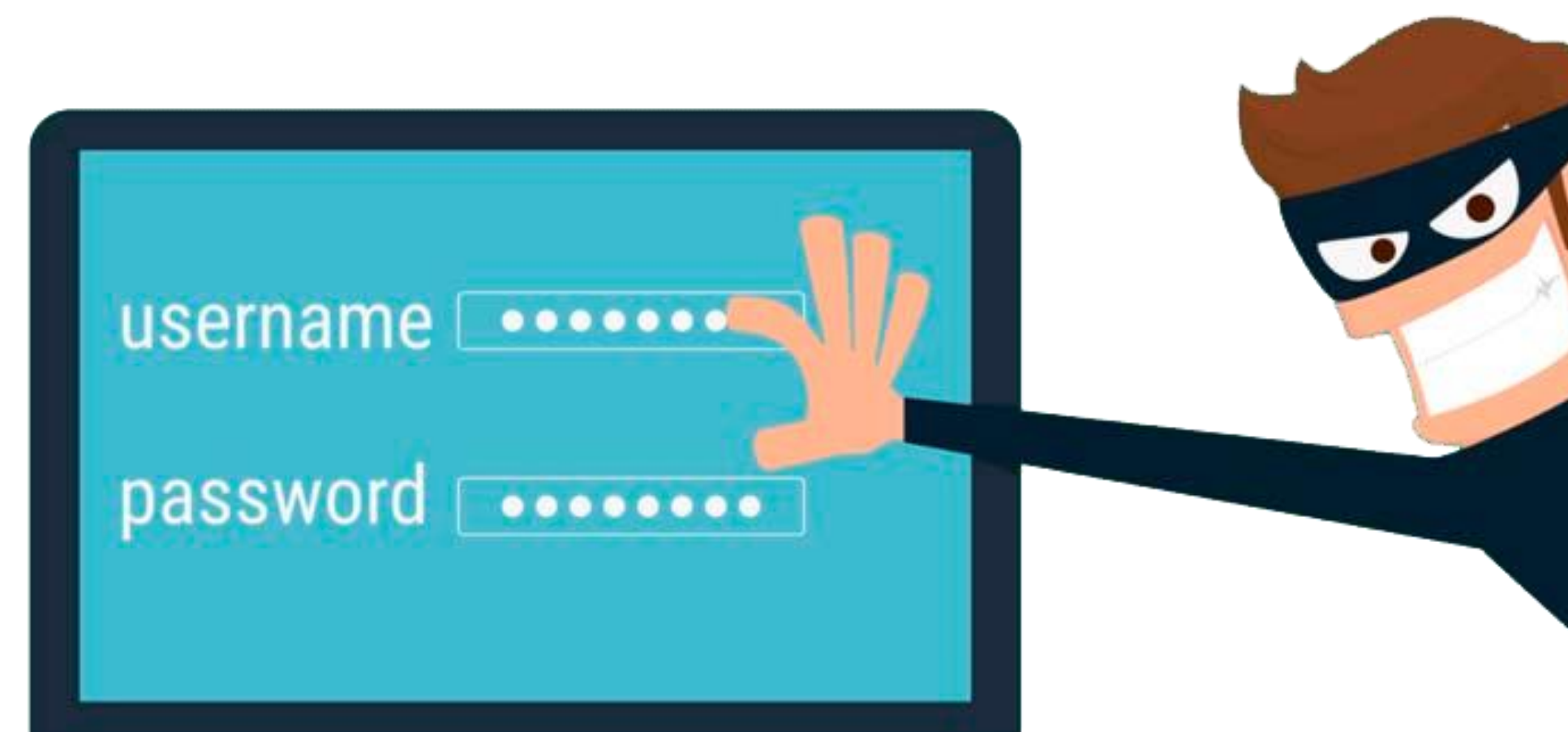
Robo

Daño a la reputación

Extravío | Eliminación

Fraude

Afectación del patrimonio





# 10

A Favor de lo Mejor

A Favor  
de lo Mejor.org

# Ley de protección de datos personales

Debe cumplir con siete principios:

1. Notificación sobre el propósito del tratamiento de los datos personales.
2. Consentimiento para el tratamiento de los datos personales.
3. Asegurarse que los terceros a quienes se transfieran los datos cumplan con los mismos principios.
4. Derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los titulares a sus datos personales.
5. Seguridad para la protección de los datos personales contra su pérdida, mal uso, acceso, divulgación, alteración o destrucción no autorizados.
6. Calidad de los datos personales para los fines de su tratamiento.
7. Recursos para que las quejas de cada titular sean investigadas y resueltas.



# 11

A Favor de lo Mejor

# ¿Cómo gestionar tu identidad digital?

Primero debes tener en cuenta los siguientes conceptos:

## Visibilidad

Popularidad que tenemos o lo conocidos que somos a nivel online.

## Privacidad

Permite definir qué queremos publicar y qué no, incluso quién queremos que vea la información que publicamos.

## Reputación

Opinión que los demás usuarios tienen de nosotros. Se mide en función del impacto que compartimos



# 12

A Favor de lo Mejor



# ¿Cómo gestionar tu identidad digital?

2

Verifica los accesos de privacidad en los que autorices la recolección y conozcas el tratamiento que le darán a tu información.



4

Cambia y revisa con frecuencia la complejidad de tus contraseñas.



1

Asegúrate que las páginas donde ingresas tus datos cuenten con certificados de seguridad que avalen su autenticidad.



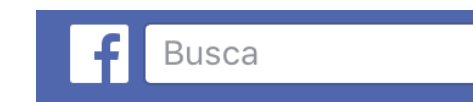
3

Evita realizar compras o transferencias en lugares públicos.



5

Modifica las configuraciones de privacidad y permite ver tus publicaciones solo a personas conocidas.



- General
- Seguridad e inicio de se...

- Privacidad**
- Biografía y etiquetado
- Bloqueos
- Idioma



# 13

A Favor de lo Mejor



---

No importa lo que hagas en línea, sino que estés consciente de qué tipo de **huella** estás dejando y cuáles pueden ser los efectos de ella.

---