

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN



Título de la actividad:	¡Esto sí, esto no!
Habilidad:	Gestión de la información
Medio:	Publicidad
Sección:	Preescolar
Tiempo:	20 - 30 minutos
Objetivo:	Que los niños conozcan qué es un anuncio publicitario, para qué sirven, cómo se utilizan y ejemplos de lugares en donde se encuentra publicidad.
Habilidades:	Atención y motricidad fina.

Introducción

La publicidad es el conjunto de estrategias que las empresas utilizan para dar a conocer a la personas un producto o una idea. Por tanto, un anuncio publicitario es un mensaje que se hace con la intención de que las personas conozcan un producto, fenómeno, acontecimiento o un servicio. El anuncio puede ser en formato de poster, comercial en televisión o radio y es de corta duración. La información que se presenta en los primeros segundos del anuncio es muy importante, ya que es el momento en el que se enganchará al público.

La publicidad utiliza como principal herramienta los medios de comunicación tales como la televisión, radio, espectaculares, internet, revistas, periódicos, y otros medios como paradas de autobús, andenes en transporte colectivo metro, en los camiones por dentro y fuera, incluso en los botes de basura o el piso de los centros comerciales.

Material

- Hoja de actividad
- Colores

Descripción

- 1. El profesor (a) comenzará la sesión explicando qué es un anuncio publicitario y para qué se utiliza la publicidad**
- 2. Después el profesor (a), preguntará al grupo: -¿En qué lugares vemos anuncios? Después complementará la información dando algunos otros ejemplos.**
- 3. El profesor (a) entregará a cada alumno la hoja de la actividad y explicará:** *-En la actividad, aparecen lugares, cosas, objetos, etc. Ustedes deberán seleccionar las imágenes donde vemos publicidad, es decir, donde vemos anuncios, carteles o comerciales que nos venden algo.*
- 4. El profesor (a) leerá al grupo la reflexión que viene al final de la hoja de la actividad para el alumno.**

Reflexión

La publicidad es la forma en que las empresas dan a conocer sus productos, esta es una estrategia para generar ventas de su producto. Muchos de los productos van dirigidos a los niños y están diseñados para que, por medio de sus slogans o frases, colores, música, personajes, llamen la atención de los niños y ellos vayan conociendo las marcas y lo que ofrecen.

Es importante que enseñemos a los niños a conocer qué es la publicidad y que poco a poco vayan analizando el mensaje que envía y sepan qué de lo que ofrecen es verdadero y qué es falso.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN

Título de la actividad:

¡Esto sí, esto no!

Objetivo:

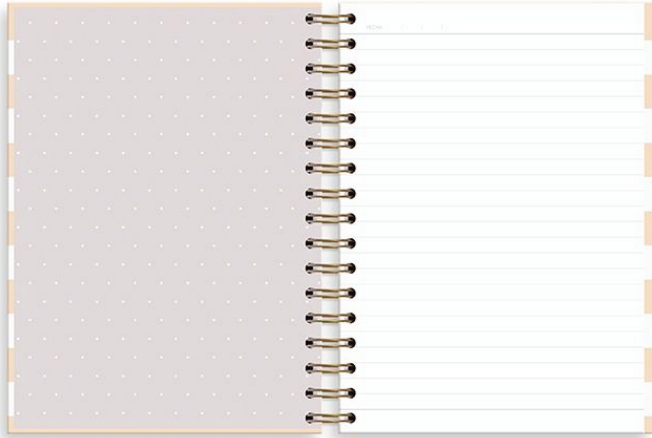
Conoceré qué es un anuncio publicitario, para qué se utiliza y en dónde lo puedo encontrar.



Instrucciones

1. *Observa las imágenes.*
2. *Selecciona con lápices de colores las imágenes donde vemos anuncios publicitarios.*





Reflexión

Me gusta conocer otras formas de comunicación que se relacionan conmigo cada día.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS

Título de la actividad:	¡Esto sí, esto no!
Habilidad:	Gestión de la información
Medio:	Publicidad
Sección:	Preescolar
Tiempo:	20 - 30 minutos
Objetivo:	Que los niños identifiquen los mensajes o propósitos que envían los anuncios publicitarios.
Habilidades:	Atención, memoria y motricidad fina.



Introducción

La mayoría de los anuncios publicitarios que se transmiten por televisión (uno de los medios más utilizados por niños pequeños) son de comida rápida, dulces, refrescos, cereales y juguetes, a diferencia de los anuncios publicitarios de comida saludable que son muy pocos los que se transmiten.

En cuanto a la publicidad de juguetes, en los anuncios publicitarios se suele mostrar a los juguetes como objetos que harán que el tenerlos genere felicidad. La forma de publicitarlos utiliza estrategias que hacen que el niño lo desee tanto que logre que el padre o madre lo adquiera para ellos. Este deseo se genera más por la idealización de lo que el juguete puede llegar a hacer, que por lo que realmente hace.

Dentro de la Gestión de la información los niños deben aprender a diferenciar lo bueno de lo malo, información confiable y la información engañosa. Y esta habilidad es necesaria para que los niños, desde pequeños, puedan entender que no todo lo que ven en ella, es verdadera.

Material

- Hoja de actividad
- Colores
- Preguntas
- Video: <https://www.youtube.com/watch?v=1ml2ArWTvBE>

Descripción

1. El profesor (a) comenzará la sesión explicando:

-Todos los anuncios a pesar de que son diferentes tiene un mismo propósito, el cual es vender un producto o una idea. A veces los anuncios venden ideas o productos buenos y que nos hacen bien, pero otras veces los anuncios nos muestran cosas o ideas que nos hacen daño, por ejemplo, un anuncio que habla sobre comer frutas y verduras es una publicidad buena, pero una publicidad que nos quiere vender comida chatarra no es tan buena.

2. El profesor (a) entregará a cada niño la hoja de la actividad, en la que deberán identificar las imágenes que son anuncios publicitarios y explicará:

-En la hoja de la actividad tenemos imágenes de productos que vemos en los anuncios publicitarios, pero no está el nombre o la marca del producto, ustedes deben identificar cual es el producto del anuncio de cada imagen.

3. Después el profesor (a) preguntará:

-¿quién de ustedes me quiere platicar cómo es el comercial de alguno de estos productos? Y ¿cuál es el mensaje que nos envía ese anuncio? .

4. Si la escuela o el aula cuenta con los recursos tecnológicos para proyectar un video, el profesor (a) les presentará a los niños un video de un anuncio de una muñeca que habla. Después hará preguntas como:

¿Por qué crees que la muñeca puede hablar?, ¿en verdad crees que es cierto lo que el anuncio dice sobre lo que la muñeca puede hacer? (en caso de que no se pueda realizar esta parte complementaria de la actividad, no altera el resto de las actividades).

5. El profesor (a) leerá al grupo la reflexión que viene al final de la hoja de la actividad para el alumno

Reflexión

Los anuncios publicitarios utilizan la persuasión para lograr atraer la atención del público al que va dirigido el producto. Esta forma de persuadirnos se ayuda de frases, mensajes o ideas que nos convencen de que necesitamos ese producto, aunque realmente no sea así. Es importante aprender a analizar todos los elementos de la publicidad, para verificar si lo que nos propone es verdadero y nos conviene.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS



Título de la actividad: ¡Esto sí, esto no!
Objetivo: Identificaré el nombre o marca del producto que veo en cada imagen.

Instrucciones

1. Observa las imágenes.
2. Menciona el nombre o la marca del producto que aparece en las imágenes. Y encierra en un círculo los productos que tú comprarías.





Reflexión

Todos los anuncios publicitarios nos envían un mensaje, es bueno conocerlo para decidir lo que es bueno para mí.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN

Título de la actividad:	¡Esto sí, esto no!
Habilidad:	Gestión de la información
Medio:	Publicidad
Sección:	Preescolar
Tiempo:	20 - 30 minutos
Objetivo:	Que los niños distingan entre los anuncios con mensajes positivos y negativos, y con ello que logren reflexionar y elegir sobre lo que realmente es necesario comprar.
Habilidades:	Atención, capacidad para comunicar ideas, toma de decisiones y juicio crítico.



Introducción

Los niños pequeños de entre 2 y 5 años aun no pueden distinguir entre la publicidad y la realidad en los anuncios. Esto puede distorsionar su visión del mundo, es decir, los niños pequeños son muy vulnerables a la publicidad engañosa y no es sino hasta los 8 años de edad que comienzan a entender que los anuncios no son siempre ciertos.

Es más fácil influenciar a un niño que a un adulto, ya que ellos están en un proceso de desarrollo y no cuentan con un juicio crítico desarrollado y es difícil que se contengan ante el poder de persuasión de los anuncios publicitarios. Es preciso decirles a los padres de familia que expliquen a sus hijos todos los elementos que utiliza la publicidad para convencerlos de que adquieran determinado producto o servicio.

La habilidad de gestionar la información es un proceso que deberán ir desarrollando y así poco a poco éste pensamiento crítico les ayudará a tomar las decisiones correctas.

Material

- Hoja de actividad
- Colores

Descripción

1. El profesor (a) comenzará la sesión explicando:

-La publicidad tiene un principal objetivo, el cual es vender una idea o producto. A veces, la publicidad es utilizada para cosas que no son buenas o que no nos hacen un bien a nosotros, por ejemplo, la publicidad que vende comida no saludable o comida chatarra. Pero también hay publicidad que promociona cosas buenas, por ejemplo, los comerciales que te dicen que hagas ejercicio y que cuidas lo que comas

2. Se entregará a cada niño la hoja de la actividad en la que se explicará:

-En la hoja de la actividad tienen imágenes que son de anuncios publicitarios y otras que no lo son, es decir, que sólo son imágenes o fotos. Ustedes deberán encerrar con un lápiz de color las que son imágenes de anuncios, es decir, que estén vendiendo ese producto.

Con ayuda de la pregunta: ¿Por qué esta imagen es un anuncio publicitario? Los niños deberán explicar su respuesta.

3. El profesor (a) dará la siguiente indicación:

-Después con otro lápiz de color distinto marcarán con una paloma aquellos productos que consideran buenos para su persona, productos que consideran que dan un mensaje positivo. Y con ayuda de la frases yo compraría... porque... ej. Yo compraría una botella de agua porque tengo sed y me hidrata.

4. El profesor (a) leerá al grupo la reflexión que viene al final de la hoja de la actividad para el alumno.

Reflexión

Existen formas para que los niños puedan aprender a analizar la publicidad que ven. Una de ellas es que los papás les lean las etiquetas de los productos que quieran comprar y juntos reflexionen sobre ese producto y puedan emitir un juicio sobre si consideran que es nutritivo o no, conveniente o inconveniente, adecuado o incorrecto. Las imágenes mentales que generan los niños con los anuncios publicitarios influyen en su percepción del mundo, por ello debemos estar al pendiente del contenido que transmiten en las diferentes formas de publicidad que ven.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN

Título de la actividad:

¡Esto sí, esto no!

Objetivo:

Distinguiré las imágenes que son anuncios publicitarios, identificaré la publicidad con mensaje positivos y negativos y elegiré los productos que compraría y que hacen bien a mí persona.



Instrucciones

1. Observa las imágenes.
2. Selecciona con un lápiz de color las imágenes que son anuncios.
3. Selecciona con un lápiz de color distinto las imágenes de productos que comprarías y que te hacen bien.





Reflexión

Es bueno saber cuándo estamos viendo un anuncio publicitario, para analizar lo que me proponen y si es verdadero.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTIVIDAD 4: ACCIÓN

Título de la actividad:	¡Esto sí, esto no!
Habilidad:	Gestión de la información
Medio:	Publicidad
Sección:	Preescolar
Tiempo:	20 - 30 minutos
Objetivo:	Que los niños propongan un anuncio publicitario que transmita o venda una idea o producto positivo.
Habilidades:	Creatividad, imaginación y capacidad para comunicar ideas.



Introducción

Los anuncios publicitarios para niños, se caracterizan por la creatividad e imaginación con la que son elaborados. Para un niño es más complejo entender un anuncio que lleve mensajes subliminales ya que esto implica de observación y análisis, por ello el mensaje que se esté comunicando debe ser bastante claro y llamativo. Un niño no presta atención a un anuncio si es común y corriente. Si se integra algún personaje infantil, fantástico o conocido, con mayor razón tendrá todo su interés y atención puesta sobre este, y de este modo podrá influenciarlo de manera más simple.

Colores llamativos como el verde, rojo, fucsia, azul y amarillo son los colores que más atraen la atención de los niños, por el contrario el negro y blanco son colores que son poco significativos para ellos. Todo ello es lo que hace que los anuncios publicitarios atraen la atención de los niños y con ello el querer comprar el producto que se está anunciando.

Material

- Hoja de actividad
- Colores

Descripción

- 1. El profesor (a) comenzará la sesión explicando:**
-Los anuncios publicitarios los vemos en todos lados, desde los camiones donde viajamos a la escuela o nuestra casa hasta los espectaculares grandes que vemos en las autopistas o avenidas. Las personas que hacen estos anuncios son personas que van a la escuela a estudiar y aprender sobre cómo realizar anuncios.
- 2. El profesor (a) entregará a cada niño la hoja de la actividad y explicará:**
-Las personas se preparan para saber hacer anuncios y poder trabajar en eso, pero nosotros en esta ocasión vamos a jugar a que somos personas que sabemos hacer anuncios.
- 3. El profesor (a) dará la siguiente indicación:**
-En la hoja de la actividad deberán crear un anuncio que de un mensaje positivo.
- 4. El profesor (a) leerá al grupo la reflexión que viene al final de la hoja de la actividad para el alumno.**

Reflexión

Una sociedad responsable busca que los niños también se conviertan en ciudadanos responsables y no sólo en consumidores. Es claro que la publicidad no tiene como principales propósitos el formar ciudadanos conscientes de lo que están consumiendo. La labor de los docentes y padres de familia es formar un juicio crítico en los niños de manera que sean capaces de tomar buenas decisiones sobre lo que consumen.

Los niños son consumidores clave y vulnerables, son muy fáciles de influenciar. Por ello, es importante que docentes y padres de familia desarrollen las habilidades que le permitan al niño gestionar la información que está recibiendo a través de los anuncios y con ello lograr desarrollar la capacidad de discernir entre lo que es bueno y malo para ellos.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTIVIDAD 4: ACCIÓN



Título de la actividad:

¡Esto sí, esto no!

Objetivo:

Propondré un anuncio publicitario que transmita un mensaje positivo.

Instrucciones

1. *Crea un anuncio que transmita un mensaje positivo.*



Reflexión

Yo puedo hacer mi propio anuncio publicitario que transmita mensajes positivos para mí y para los niños de mi edad.