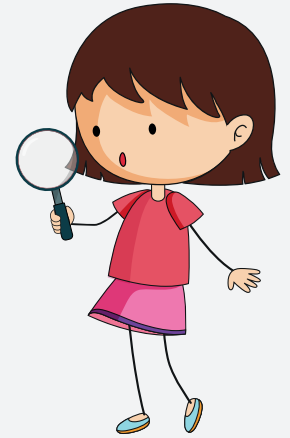


IDENTIDAD PERSONAL

ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN

Título de la actividad:	¡La publicidad está en todos lados!
Habilidad:	Identidad personal.
Medio:	Publicidad
Sección:	Preescolar
Tiempo:	20 - 30 minutos
Objetivo:	Que los niños conozcan qué son los anuncios publicitarios, los elementos que integran un anuncio y la influencia que tienen los mensajes de los anuncios en la formación de nuestra persona.
Habilidades:	Creatividad, imaginación, capacidad para comunicar de ideas, desarrollo del lenguaje oral y comunicación a través del dibujo.



Introducción

El anuncio publicitario es un mensaje que tiene como objetivo que las personas conozcan un producto, servicio o acontecimiento. La finalidad es lograr captar la atención de posibles compradores, usuarios o clientes y lograr ventas. En ocasiones utilizan a personajes o figuras públicas famosas para incrementar el nivel de atracción del producto.

Los elementos que caracterizan a un anuncio publicitario son:

El lenguaje es claro y utilizan palabras o frases que tienen el fin de convencer o persuadir a la audiencia, son de breve duración, se visualizan colores atractivos, sobresale la imagen de marca del producto a vender y en algunas ocasiones, aparecen personajes o personas famosas.

Coloquialmente conocemos y llamamos a los anuncios publicitarios comerciales, y los podemos ver en la televisión, periódicos, revistas y escuchar por radio. Asimismo, hoy en día podemos encontrarnos con anuncios publicitarios por todos lados, en transporte público (metro, camiones), paradas de autobús, botes de basura en centros comerciales, Internet, en videos (antes de comenzar la reproducción del video o incluso llega a interrumpirse), espectaculares gigantes en las avenidas principales o carreteras y muchos más. Lo que indica que las personas estamos expuestas a gran cantidad de publicidad día con día. Esta publicidad a veces es muy sutil y no nos damos cuenta de ella.

Material

- Hoja de actividad
- Colores

Descripción

- 1. El profesor (a) comenzará la sesión preguntando: -¿Saben qué es un comercial?**
- 2. Una vez que los niños han participado diciendo sus conocimientos previos, el profesor (a) explicará lo siguiente:**
-Entonces, un anuncio publicitario o comercial es un mensaje que busca que las personas conozcan un producto. En los anuncios se utilizan personajes o personas famosas, usan colores llamativos, son cortos, aparece mucho la imagen de la marca de lo que están tratando de vendernos y usan palabras que hacen que nos convenzan que debemos comprar ese producto.
- 3. Después el profesor preguntará: -¿En qué lugares han visto anuncios publicitarios?, ¿De qué tratan?(el profesor (a) da una pausa en donde contestan los niños), luego dice:**
-Hoy en día podemos encontrarnos con anuncios publicitarios en todas partes, en la televisión, en la radio, en el periódico, revistas, camiones, paradas de autobús, dentro del metro, en Internet y en muchos lados más.
- 4. El profesor (a) entregará a cada niño la hoja de la actividad y dará la siguiente indicación:**
-En el cuadro que aparece en su hoja de la actividad van a dibujar un anuncio que les llame la atención o que les guste mucho.
- 5. Finalmente, el profesor (a) deberá leer al grupo la reflexión que aparece al final de la hoja de la actividad para el alumno.**

Reflexión

Las imágenes y discursos que los niños pequeños visualizan en los anuncios publicitarios influyen en la forma de percibir el mundo. Nuestros niños de preescolar se encuentran en una etapa de desarrollo en la que aún no distinguen entre la realidad y la fantasía, por lo que los anuncios publicitarios generan en ellos las expectativas de que lo que están vendiendo los hará niños felices.

Por ello, es importante que los niños conozcan qué es un anuncio publicitario, de manera que sepan identificar la diferencia entre un programa y un comercial. De igual forma, que conozcan e identifiquen todos los posibles lugares donde nos podemos encontrar con publicidad y que distingan si lo que propone el anuncio es verdadero o falso.

IDENTIDAD PERSONAL ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN



Título de la actividad:

¡La publicidad está en todos lados!

Objetivo:

Conoceré qué es un anuncio publicitario, sus características y la influencia que tienen sus mensajes en la formación de mi persona.

Instrucciones

1. Elige un anuncio que haya llamado tu atención.
2. Dibújalo en el camión que aparece abajo.



Reflexión

Estamos rodeados de publicidad, hay que saber reconocerla.

IDENTIDAD PERSONAL ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS

Título de la actividad:	¡La publicidad está en todos lados!
Habilidad:	Identidad personal.
Medio:	Publicidad
Sección:	Preescolar
Tiempo:	20 - 30 minutos
Objetivo:	Que los niños identifiquen el propósito de los anuncios publicitarios.
Habilidades:	Desarrollo del lenguaje y juicio crítico.



Introducción

Los espacios publicitarios de los medios de comunicación están hechos para que los anuncios lleguen a grandes masas, las cuales se busca que se identifiquen con ellos, de manera que quieran y deseen adquirir lo que promueven.

Al aprender a identificar el propósito, ideas o conductas que sugieren los anuncios nos volvemos personas, más atentas y menos manipulables, valorando en su justa medida la publicidad de los productos y servicios, y decidiendo más libremente de acuerdo a nuestras reales necesidades y verdaderos gustos.

Material

- Hoja de actividad
- Colores

Descripción

- 1. El profesor (a) entregará a cada niño la hoja de la actividad y dirá lo siguiente:**
-En la hoja de la actividad que les acabo de entregar viene una imagen de un anuncio publicitario o un comercial, -¿Quién me puede decir qué comercial es y de qué trata? (En caso de que la escuela y el aula cuenten con recursos tecnológicos se puede complementar proyectando un video relacionado con la imagen de la actividad en la dirección: https://www.youtube.com/watch?v=_To-22FjzA).
- 2. Después el profesor (a) preguntará:**
-¿Quién no ha visto este comercial?, ¿alguna vez has visto otro que sea parecido a este?, ¿de qué trata?
- 3. Posteriormente, el profesor (a) explicará lo siguiente:**
-Los mensajes que envían los anuncios publicitarios buscan que a nosotros nos llame la atención los productos que vemos en los comerciales. Muchas veces esas cosas ni siquiera las necesitamos pero los personajes y la forma en que nos lo presentan nos crea el deseo de tenerlos.

Después el profesor (a) leerá las palabras que vienen debajo del dibujo del comercial y en caso de que algún niño no comprenda alguna de las palabras debe explicarlo. Posteriormente, preguntará:
-¿cuál de estas palabras creen que es lo que es el mensaje que nos envía este comercial?, cada niño debe encerrar la o las palabras con lápices de colores.
- 5. El profesor (a) leerá la reflexión que viene al final de la hoja de la actividad para el alumno.**

Reflexión

Es importante enseñar a los niños a analizar la información de los anuncios publicitarios, para que identifiquen si el mensaje que envían es verdadero a través la reflexión de todos los elementos que lo forman: el texto, los personajes, el producto que ofrecen, la música, el slogan, la historia, etc

IDENTIDAD PERSONAL ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS

Título de la actividad:

¡La publicidad está en todos lados!

Objetivo:

Identificaré el propósito de los anuncios publicitarios.



Instrucciones

1. Observa la imagen del comercial y explica de qué trata.
2. Selecciona la (s) palabras que describen el propósito del mensaje que envía el anuncio



¿Qué nos trata de decir el comercial?

Que vivas mejor

Que comas sano

Que seas feliz

Que hagas deporte

Que te convertirás en un tigre

Que lo compres

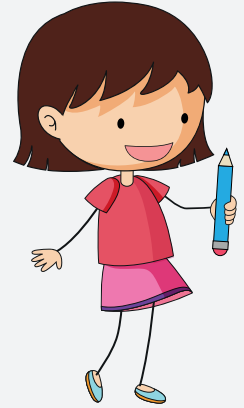
Que si lo comes serás un niño más fuerte

Reflexión

Los comerciales llaman tu atención para que conozcas sus productos y los quieras tener. Es necesario analizar los productos y pensar si realmente te gusta lo que anuncian y si lo necesitas.

IDENTIDAD PERSONAL ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN

Título de la actividad:	¡La publicidad está en todos lados!
Habilidad:	Identidad personal.
Medio:	Publicidad
Sección:	Preescolar
Tiempo:	20 - 30 minutos
Objetivo:	Que los niños distingan entre el deseo y lo que realmente necesitan respecto a lo que promocionan los anuncios publicitarios.
Habilidades:	Desarrollo del lenguaje y juicio crítico.



Introducción

Identificar lo que en la publicidad coincide con nuestras necesidades, gustos y maneras de pensar es necesario para no convertirnos en personas consumistas que busquen comprar todo lo que está de moda o es actual, sino que primero lo comparemos con aquello que realmente necesitamos, valoremos la calidad y el costo de los productos y servicios que mejor satisfacen nuestras necesidades, y finalmente podamos elegir con libertad aquel que nos conviene más. Además de identificar el producto o servicio que se ofrece, es posible que nos vendan otras cosas como: modas, estilos de vida, actitudes, ideas de familia, ideas de felicidad, etc.

Material

- Hoja de actividad
- Colores

Descripción

- 1. El profesor (a) iniciará la sesión con la siguiente explicación:**
-En muchas ocasiones los anuncios publicitarios nos muestran productos que no necesitamos, pero que llaman nuestra atención por lo que nos dicen o por las imágenes que vemos. Cuando veamos un comercial debemos pensar bien si realmente necesitamos eso que nos están ofreciendo.
- 2. Después entregará a cada niño la hoja de la actividad y dirá:**
-En esta hoja tenemos imágenes de diferentes productos que vemos en los anuncios. ¿Quién me puede decir de qué es y de qué trata la primer imagen? (el profesor debe señalar la imagen y esto se debe realizar con todas las imágenes).
- 3. Una vez que todos los niños conocen los productos, se da la siguiente indicación:**
-Ahora vamos a encerrar en un círculo los productos que compraríamos y vamos a decir:
-¿qué producto compraría?, ¿por qué? y si realmente lo necesito.
- 4. Finalmente, el profesor (a) leerá al grupo la reflexión que viene al final de la hoja de la actividad para el alumno.**

Reflexión

Los niños pequeños son vistos como un mercado potencial infantil, desde productos electrónicos, juguetes, golosinas, alimentos, destinos turísticos, parques de atracciones, etc. De esta manera, la publicidad influye fuertemente en sus pautas de comportamiento, valores, estilos de vida, moda y creencias. Asimismo, la publicidad genera prejuicios, necesidades y expectativas. Por ello, es importante fomentar en nuestros niños el conocimiento de las formas con que la publicidad se acerca a los consumidores, y de qué forma los lleva a cambiar o modificar comportamientos que los orientan a la adquisición de determinados productos.

IDENTIDAD PERSONAL ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN



Título de la actividad: ¡La publicidad está en todos lados!
Objetivo: Distinguiré entre lo que deseo y lo que realmente necesito sobre lo que promocionan los anuncios publicitarios.

Instrucciones

1. Observa las imágenes de los productos y platica con tus compañeros de que tratan.
2. Contesta las preguntas que vienen debajo con ayuda de tu profesor (a).



¿Qué producto (s) comprarías?

¿Por qué?

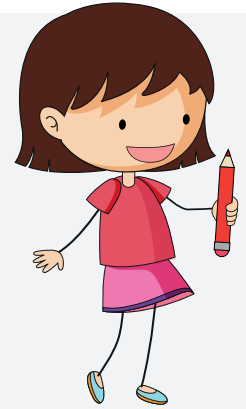
¿Realmente lo necesitas?

Reflexión

Cuando estés viendo los anuncios publicitarios piensa si realmente necesitas lo que el anuncio promueve

IDENTIDAD PERSONAL ACTIVIDAD 4: ACCIÓN

Título de la actividad:	¡La publicidad está en todos lados!
Habilidad:	Identidad personal.
Medio:	Publicidad
Sección:	Preescolar
Tiempo:	20 - 30 minutos
Objetivo:	Que los niños diseñen un anuncio publicitario que venda una idea buena que incluya valores positivos.
Habilidades:	Creatividad, imaginación, capacidad para comunicar ideas, desarrollo del lenguaje y comunicación a través del dibujo.



Introducción

Una vez que se conoce el lenguaje de los medios, específicamente el de la publicidad, se puede discernir qué es lo que nos quieren decir. Nosotros podemos aprender a utilizar este medio, para difundir ideas positivas y con valores, pues de esta manera contribuimos también al bien de nuestra comunidad.

Esta actividad tiene como principal propósito, promover en los alumnos el interés por promover lo que ellos creen que es bueno, pero partiendo de bases verdaderas que construyan su comunidad y que satisfagan necesidades y gustos.

Material

- Hoja de actividad
- Colores

Descripción

- 1. El profesor (a) entregará a cada niño la hoja de la actividad y dará la siguiente indicación:**
-El día de hoy vamos a crear un anuncio publicitario, debe promocionar una idea buena que tenga valores positivos, por ejemplo, podemos hablar de la amistad. Así que cada quien debe pensar en algo que les gustaría poner en su anuncio.
- 2. El profesor (a) deberá dar aprox. cinco minutos para que los niños piensen que idea pondrán en su anuncio. Después dará la siguiente indicación:**
-Cuando ya tengan la idea de lo que promocionarán en su anuncio, deben dibujarlo en el espectacular que viene en la hoja de la actividad. ¿Recuerdan que ya habíamos hablado de todos los lugares en donde vemos anuncios? Ahí hablamos y mencionamos a los espectaculares que son los letreros enormes que vemos a lo alto en las avenidas y carreteras.
- 3. Una vez que los niños dibujaron el anuncio, el profesor (a) dirá:**
-Ahora ¿quién quiere explicarnos su anuncio?, debe decirnos ¿qué vende?, ¿a quién se lo vende? y ¿qué idea positiva promociona?
- 4. Cuando todos los niños han participado, el profesor (a) pedirá a los niños que piensen en un lugar de la escuela donde les gustaría pegar su anuncio para que todos lo vean.**
- 5. Finalmente, el profesor (a) leerá al grupo la reflexión que viene al final de la hoja de la actividad para el alumno.**

Reflexión

En la publicidad, el niño pequeño es receptor a través de anuncios que promocionan ofertas, juegos, comida, etc. grandes anunciantes utilizan estrategias en las que se integran aspectos de música, imagen y personajes que logran atraer la atención de los posibles compradores. De ahí la necesidad de educar y alfabetizar a nuestros niños de una manera adecuada.

Es importante que desarrollemos en los niños la capacidad para entender los mensajes que envían los anuncios y así generar en ellos la habilidad de utilizar esta herramienta para que ellos logren comunicar y transmitir mensajes y acciones positivas que contribuyan a la formación de su identidad personal.

IDENTIDAD PERSONAL
ACTIVIDAD 4: ACCIÓN



Título de la actividad: ¡La publicidad está en todos lados!
Objetivo: Inventaré un anuncio publicitario que venda una idea buena con valores positivos.

Instrucciones

1. *Piensa una idea que quieras poner en tu anuncio.*
2. *Dibújalo en el espectacular que aparece abajo.*
3. *Explica ¿qué vendes?, ¿a quién lo vendes? y ¿qué idea positiva promociona?*
4. *Piensa un buen lugar para pegar tu anuncio y que todos lo vean.*

Reflexión

Podemos utilizar la publicidad para anunciar algo que sirva o sea benéfico para tu comunidad.