

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN

Título de la actividad:	Televisión es elección
Habilidad:	Gestión de la Información
Medio:	Televisión
Sección:	Primaria Baja
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Reconocer que existen diferentes tipos de programas en la televisión, así como identificar los contenidos reales de los que no lo son.
Habilidades colaterales:	Creatividad, pensamiento deductivo, capacidad de análisis



Introducción

En la actualidad los niños pasan gran parte de su tiempo delante de la televisión.

La televisión abierta sigue siendo el medio con mayor penetración entre el público infantil mexicano, seguido de internet y la televisión restringida.

De acuerdo a un estudio de la IFT (Instituto Federal de Telecomunicaciones), en el 2018, un niño mexicano pasa en promedio, 4 horas y 46 minutos frente al televisor, es decir 12 minutos más de lo que consumía en el 2014, tiempo que resulta considerable si se piensa que es prácticamente la quinta parte del día de un niño.

Y sólo 6 de los 16 canales comerciales analizados en televisión abierta cuentan con programación infantil, misma que se compone en 94% por contenidos de origen extranjero. Por su parte, de los 6 canales públicos analizados, 5 ofrecen programación dirigida a dicho grupo. La cantidad de producciones nacionales fue de 48%.

Según este estudio, el sábado es el día de mayor consumo de medios y los horarios de mayor audiencia son de las 21:00 a las 22:00 horas, independientemente del día de la semana. Esto es sumamente alarmante porque en esos horarios, los contenidos no son adecuados para niños de estas edades, lo que repercute de manera directa en la visión de la realidad que tienen o simplemente puede crearles confusión: la violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género, y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender. Más de la mitad de la publicidad contiene información errónea, engañosa o ambas, pero que los niños creen como verdadera.

Por esa razón, es de suma relevancia que los niños en esta etapa escolar sean conscientes de los mensajes que transmiten los programas que ven a diario y puedan distinguir la información que es errónea y no adecuada para ellos.

Evaluación: Observación y participación de los alumnos

Material

- Hoja de actividad
- Lápiz
- Colores

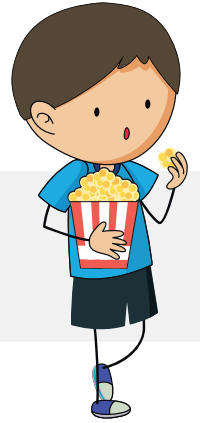
Descripción

1. Para comenzar la sesión, el docente dirá a los alumnos que hablarán sobre la televisión, mencionando que existen diferentes tipos de programas. (“Vamos a hablar sobre la televisión, ¿a ustedes les gusta la tele? Pues en ella existen diferentes tipos y estilos de programas que vemos a diario. Algunos programas nos hacen sentir felices, tristes, asustados o enojados. Unos son de fantasía y otros nos presentan situaciones de la vida cotidiana”).
2. **Discusión grupal, el docente preguntará a los alumnos:**
¿Qué tan frecuente ven la televisión?
¿Qué programas observaron la semana pasada? (Anotar en el pizarrón la lista de programas que se vayan mencionando)
¿A qué hora ven la televisión?
¿Cómo creen que se podrían agrupar estos programas?
3. Entre todos se acomodará la lista de programas mencionados en las distintas categorías propuestas. (Por ejemplo, noticieros, caricaturas de acción, de comedia, etc.)
4. Con base en los programas que han visto, los alumnos tratarán de completar el cuadro en su cuaderno de actividades, identificando si cada uno de ellos presenta situaciones de fantasía o de realidad.
5. Entre todos darán las respuestas del cuadro (el docente puede anotar las respuestas en el pizarrón. Se pedirá la participación ordenada de los alumnos, para que de manera conjunta se complete el cuadro y al finalizar todos tengan las mismas respuestas.
6. Al finalizar el docente dará una conclusión enfocado en la importancia de identificar los contenidos reales de los que no lo son.

Reflexión

Los niños, sobre todo en los primeros años de vida, aprenden por imitación a partir de los modelos que tienen a su alrededor; la televisión es uno de esos modelos, por lo que es importante que aprendan que no todo lo que ven en la tele es real o es adecuado para ellos. Si ellos comienzan a visualizar esa diferencia en los contenidos de los programas que miran a diario, les será más fácil desarrollar la capacidad crítica ante los mismos y así seleccionará qué programas ver con base en argumentos sólidos.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN



Título de la actividad: Televisión es elección
Objetivo: Reconoceré los diferentes tipos de programas que existen en la televisión e identificaré los contenidos reales de los que no lo son.

Instrucciones

1. Anota en el cuadro algunos de los programas que se mencionaron en la clase
2. Coloca en la columna de al lado una "R" si crees que el programa muestra situaciones de la vida real, o una "F" si te parece que son situaciones de fantasía
3. Realiza los dibujos correspondientes en el cuadro
4. Entre todos compartan sus respuestas con su grupo

PROGRAMA	¿FANTASÍA O REALIDAD?

Dibuja un programa que muestre una situación REAL 

Dibuja un programa que muestre una situación FANTASÍA 

Reflexión

Siempre es importante que reflexiones sobre los programas que ves en la televisión, así podrás aprender a distinguir los contenidos reales de los que no lo son.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS

Título de la actividad:	Televisión es elección
Habilidad:	Gestión de la Información
Medio:	Televisión
Sección:	Primaria Baja
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Analizar los programas de televisión que miro con frecuencia y reflexionar en los mensajes que me transmiten.
Habilidades colaterales:	Creatividad, capacidad de análisis, capacidad argumentativa



Introducción

La televisión, entre los agentes socializadores, es uno de los que más curiosidad despierta e influye en mayor medida en nuestra sociedad actual.

Los niños tienen una mente muy plástica y receptora de todo lo que ocurre a su alrededor, por lo que tratan de asumir e interiorizar inconscientemente todos los roles, normas, actitudes y valores que la televisión les envía constantemente.

Al igual que sucede con el conocimiento, la televisión como modelo para el comportamiento, puede influir en direcciones opuestas dependiendo del contenido del programa. Es decir, múltiples investigaciones han encontrado que los programas televisivos representan un factor que influye en las conductas antisociales de los niños, como lo es la violencia; pero así también existen otros datos que demuestran que los niños aprenden muchos valores y conductas positivas de ellos.

Por ello es importante que aprendan a reconocer e identificar los mensajes que les transmiten los programas que miran en sus tiempos de ocio, para que aprendan cuáles son los programas ideales para su edad y seleccionen programas que les envíen mensajes positivos de los que puedan aprender.

Evaluación: Observación y participación de los alumnos

Material

- Hoja de actividad
- Lápiz
- Colores

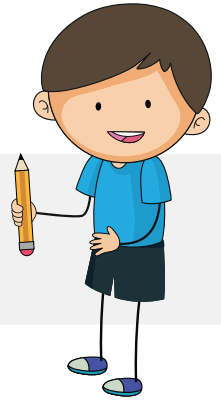
Descripción

1. Para comenzar la sesión, el docente dirá a los alumnos que analizarán programas de la televisión (“Vamos a analizar algunos de los programas que miran en la televisión. Muchos de ellos tienen mensajes positivos para nosotros, pero existen otros que tienen mensajes negativos. Por eso vamos a ver qué tan recomendables son esos programas que ven”)
2. El docente pedirá a los alumnos que escriban en su cuaderno de actividades, los cinco programas de televisión que más ven. (Aclarar a los alumnos que no tienen que ser los que más les gusten, simplemente los que más ven por cualquiera que sea la situación).
3. Cuando los alumnos terminen de escribir sus cinco programas, el docente les pedirá que, con base en los mismos, respondan a la pregunta: ¿qué mensajes me dejan estos programas?
4. Pedir a los alumnos que expresen si están o no de acuerdo con esos mensajes. Deberán encerrar en un círculo la carita correspondiente.
5. Los alumnos se reunirán en pequeños equipos para compartir sus respuestas. El docente irá pasando a los equipos para escuchar sus discusiones.
6. Se dará una conclusión sobre la importancia de analizar los mensajes que son transmitidos en la televisión ya que muchos de ellos no son adecuados para todos los grupos de edad.
7. Pedir a los alumnos que de tarea miren un programa que nunca hayan visto antes, para poder trabajarlo en la siguiente sesión.

Reflexión

Todos los programas de la televisión tienen un mensaje, sin embargo, este no siempre es positivo. Los niños deben aprender a decidir por ellos mismos, haciendo un juicio crítico sobre lo que ven.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS



Título de la actividad: Televisión es elección
Objetivo: Analizaré los programas de televisión que miro con frecuencia y reflexionaré sobre los mensajes que transmiten.

Instrucciones

1. *Elabora una lista de los 5 programas que más ves en la televisión.*
2. *Identifica los mensajes que te dejan cada uno de esos programas.*
3. *Encierra en un círculo la carita feliz si estás de acuerdo con ese mensaje y de lo contrario, si no estás de acuerdo encierra la carita enojada*
4. *Responde las preguntas*

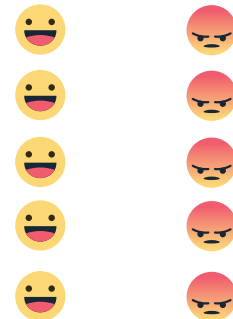
LOS PROGRAMAS QUE VEO CON FRECUENCIA:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

¿Qué mensaje me transmiten los programas?

- PROGRAMA 1. _____
- PROGRAMA 2. _____
- PROGRAMA 3. _____
- PROGRAMA 4. _____
- PROGRAMA 5. _____

¿Me agrada el mensaje?



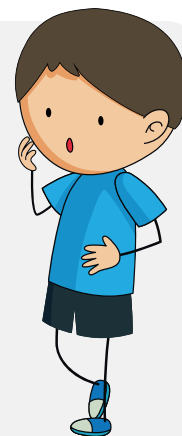
¿Por qué razón miro estos programas?

Reflexión

Todos los programas de la televisión tienen un mensaje, pero no siempre ese es positivo. Analizar el contenido de los programas te servirá para decidir programas que sean constructivos y adecuados para ti.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN

Título de la actividad:	Televisión es elección
Habilidad:	Gestión de la Información
Medio:	Televisión
Sección:	Primaria Baja
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Identificar en los programas de televisión los valores y antivalores reflejados
Habilidades colaterales:	Creatividad, pensamiento deductivo, capacidad de análisis



Introducción

Los valores son aquellas cualidades que se destacan en cada individuo y que, a su vez, le impulsan a actuar de una u otra manera porque forman parte de sus creencias, determinan sus conductas y expresan sus intereses y sentimientos (definición tomada de www.significados.com)

En este sentido, los valores definen los pensamientos de las personas y la manera en cómo desean vivir y compartir sus experiencias con quienes les rodean.

Sin embargo, también existe una serie de valores que son compartidos por la sociedad y que establecen los comportamientos y actitudes de las personas en general, con el objetivo de alcanzar el bienestar colectivo. Y así como hay valores que logran este objetivo, también hay antivalores que tienen el efecto contrario para la persona y para la sociedad.

Diariamente se puede observar a través de los medios de comunicación de masas la transmisión de escenas cargadas de antivalores como la violencia, la injusticia y la mentira, las cuales son transmitidas a cualquier hora del día. Cabe destacar que lo más preocupante es que se olvida en muchos casos que estas escenas están al alcance de niños y jóvenes con tan solo oprimir un botón.

Es la televisión la que nos dice qué consumir, a dónde mirar, a quién idolatrar, etc. Parecemos robots manipulados silenciosamente en un mundo globalizado y consumista. Lo que necesitamos realmente en este mundo es enseñar al niño a pensar; a tener un pensamiento crítico que le ayude a discernir lo bueno de lo malo, lo que le ayuda de lo que le perjudica; que sepa reflexionar y tomar buenas decisiones acerca de lo ve, de lo que escucha, de lo que piensa y sobre lo que hace, en donde sepan que si esto está alineado a los valores humanos y universales, seguramente serán decisiones acertadas que lo ayuden a ser mejor y por lo tanto el beneficio se verá en la sociedad en donde se desenvuelve.

Evaluación: Observación y participación de los alumnos

Material

- Hoja de actividad
- Lápiz
- Colores

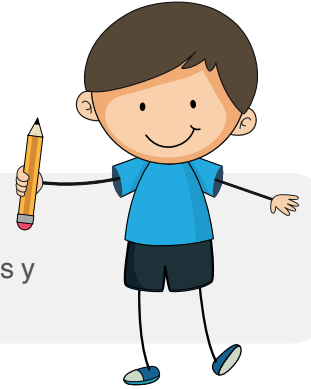
Descripción

- 1. Para comenzar el docente explicará a los alumnos lo que son los valores y antivalores.** (“Los valores son aquellos que nos ayudan a mantener buenas relaciones con los demás guiando nuestras acciones como, por ejemplo, el respeto, la honestidad, la empatía, etc. En cambio, los antivalores nos llevan a situaciones negativas como el ser egoísta, envidioso o mentirle a un amigo”).
- 2. Preguntar a los alumnos:** ¿Vieron el nuevo programa que les dejé de tarea? (se puede pedir la participación de los alumnos para que digan que programa vieron).
- 3. Pedir a los alumnos que respondan las preguntas en su cuaderno de actividades.** (“A partir del nuevo programa que vieron van a responder las preguntas que están en su cuaderno”).
- 4. Los alumnos identificarán los valores y antivalores reflejados en el programa nuevo.**
- 5. Una vez que terminen, se les pedirá a los alumnos que expongan si recomendarían el programa o no y por qué.**
- 6. El docente dará una conclusión sobre la relevancia de seguir nuestros valores y ver programas positivos.**

Reflexión

En los programas televisivos podemos encontrar valores y antivalores dentro de los mensajes que transmiten. Hay que enseñar a los niños que no tienen que elegir lo que “todos” los demás ven, o les dicen que vean, sino que tengan sus propios criterios y elegir de acuerdo con sus valores y a lo que les ayude a ser mejores.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN



Título de la actividad: Televisión es elección
Objetivo: Identificaré en el programa de televisión que miré, los valores y antivalores reflejados

Instrucciones

1. Responde las preguntas con respecto al nuevo programa de televisión que viste de tarea
2. Encierra en un círculo la opción que prefieras
3. Observa los ejemplos de valores y antivalores
4. Escribe en la tabla los valores y antivalores que encuentres en el programa que viste
5. Finalmente explica brevemente a tus compañeros si recomendarías o no el programa y por qué

¿Cómo se llama este nuevo programa que miré?

¿Qué tipo de programa es?

¿Es un buen programa? ¿Por qué?

¿Me gustó?

¿Cómo me hizo sentir?

¿Me gustó?



¿Cómo me hizo sentir?



*Egoísmo
Obediencia
Honradez
Envidia
Honestidad
Agresividad
Respeto
Ira
Amistad*

*Paciencia
Engaño
Responsabilidad
Venganza
Sencillez
Pereza
Valentía
Robo*

VALORES

ANTIVALORES

Reflexión

Recuerda, no elijas los programas solo porque "todos" los ven. Elige los que te gusten y vayan de acuerdo a tus valores. ¡Tú tienes la capacidad para seleccionar lo ideal para ti!

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDAD 4: ACCIÓN

Título de la actividad:	Televisión es elección
Habilidad:	Gestión de la Información
Medio:	Televisión
Sección:	Primaria Baja
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Crear mi programa de televisión ideal con base en mis intereses, mis aficiones y mis valores.
Habilidades colaterales:	Creatividad, expresión de ideas



Introducción

Desde distintos sectores sociales se ha defendido en los últimos años la necesidad de educar a las nuevas generaciones a ver la televisión como una tarea indispensable. Así, desde las propias instancias políticas, se ha afirmado que es fundamental formar telespectadores que no sean crédulos ante los mensajes que emite la televisión, que no la divinicen ni tampoco la satanicen. En pocas palabras, que sepan usarla, entender sus lenguajes y convivir con ella desde la crítica y la libertad.

Por consiguiente, es necesario superar el papel que tienen los niños de simples receptores pasivos, sino hay que incluirlos, mediante su participación, para que opinen y piensen de lo que observan en la televisión.

Evaluación: Observación y participación de los alumnos

Material

- Hoja de actividad
- Lápiz
- Colores

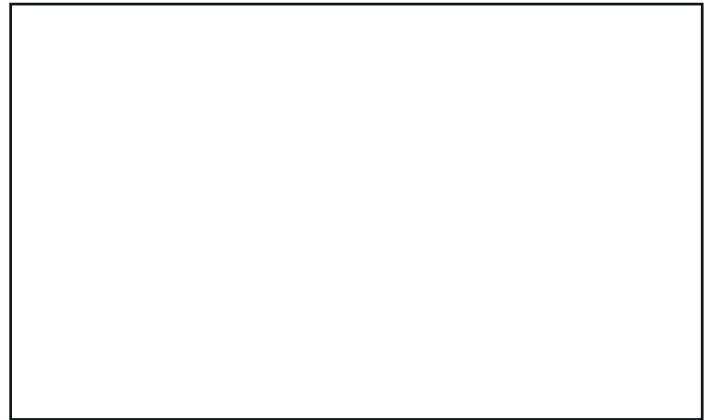
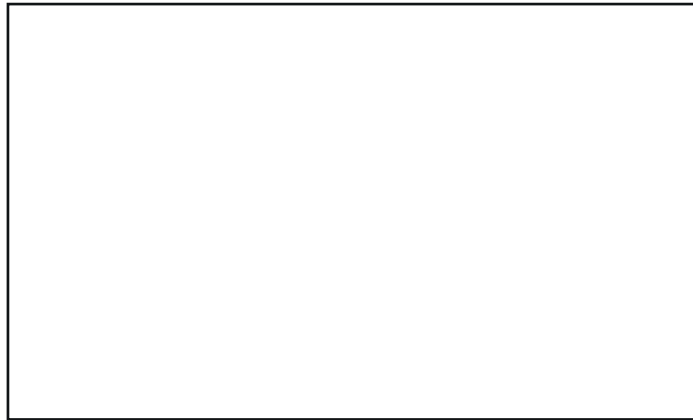
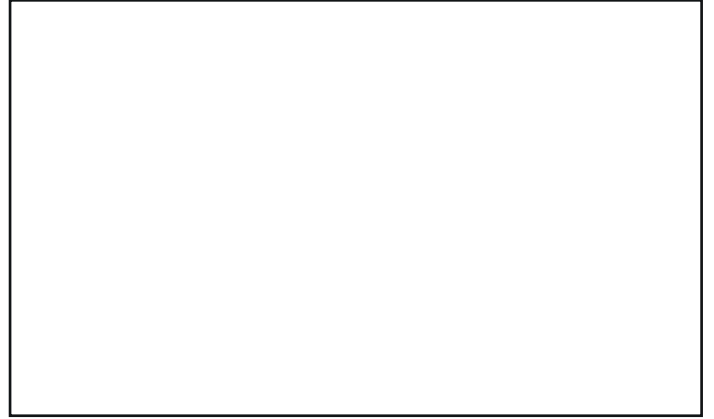
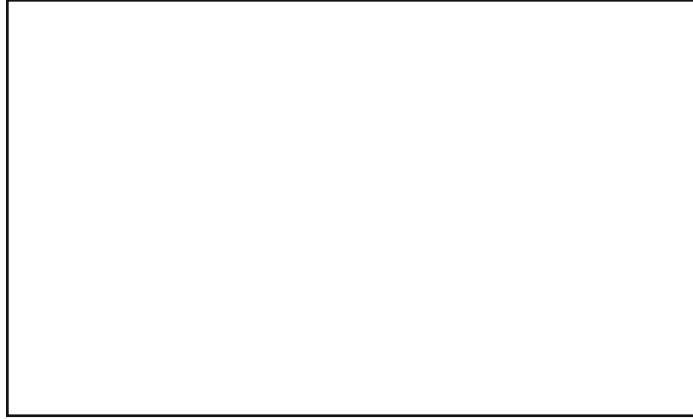
Descripción

1. El docente preguntará a los alumnos: si pudieran crear un programa de televisión ¿de qué sería?
2. Decir a los alumnos que tendrán la oportunidad de diseñar su propio programa ideal, tomando en cuenta los valores que incluirían en dicho programa.
Pedir a los alumnos que escriban el argumento de su programa ideal y al finalizar realicen una historieta.
3. Los alumnos compartirán sus historietas con sus amigos
4. El docente dará una conclusión mencionando que es importante que ellos como niños expresen sus opiniones de lo que les gustaría ver en la televisión.
- 5.

Reflexión

La era digital exige que nosotros, como ciudadanos digitales, aprendamos a proteger nuestra identidad digital, así como la información asociada a las actividades que los usuarios llevamos a cabo en el ciberespacio. Todos tenemos este derecho, por lo cual es importante que cuidemos nuestra información y la de los demás.

Dibuja aquí tu historieta



Reflexión

Nosotros podemos pedir mejor programación opinando sobre los contenidos y programas que van de acuerdo con nuestros valores y nuestra dignidad como niños.