

LIDERAZGO DIGITAL ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN

Título de la actividad:	Liderar al escuchar
Habilidad:	Liderazgo digital
Medio:	Radio
Sección:	Primaria baja
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Ser consciente de lo que me gusta escuchar en la radio y qué tanto lo escucho
Habilidades:	Capacidad de análisis, autonomía, libertad



Introducción

La radio es un medio de comunicación masivo que llega al radioescucha de forma personal; es el medio de mayor alcance ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radioescucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible.

A pesar de que en la actualidad es más fácil acceder a la radio, el auge de los medios visuales ha hecho que se descuide este medio (Area, 2009) . Lo que tenemos que recordar es que los recursos sonoros también son una fuente de conocimientos para lo cual los niños deben aprender a escucharlo, analizar el mensaje que transmite y tomar una postura ante esto.

Area, M. (2009). Manual electrónico: Introducción a la tecnología educativa. España: ULL. Recuperado de: <https://campusvirtual.ull.es/ocw/-file.php/4/ebookte.pdf>

Material

- Hoja de actividad
- Lápiz
- Colores

Descripción

- 1. Para comenzar la sesión, el docente dirá a los alumnos que trabajarán con respecto a las plataformas de radio** (“Vamos a trabajar esta sesión enfocándonos en la radio, un medio que quizá es poco utilizado en la actualidad, porque le damos un mayor uso a la televisión o al internet, pero sigue siendo un medio importante para llegar a mucha gente”)
- 2. Los alumnos responderán en su cuaderno de actividades las siguientes preguntas:**
 - ¿Me gusta escuchar la radio?
 - ¿Cuál es mi programa favorito? O ¿qué me gusta escuchar?
 - ¿En qué momento (s) la escucho? (En la mañana, la tarde, la noche, cuando voy en el transporte, antes de dormir, cuando hago mi tarea, los fines de semana, etc.)
 - ¿Cuánto tiempo la escucho al día?
 - Mis canciones favoritas, ¿las escucho en la radio o en algún reproductor de música o aplicación?
- 3. Posterior a ello, los alumnos formarán un círculo alrededor del salón.** El docente pasará con cada alumno y les dará un dado para que ellos lo tiren. Aquellos alumnos que saquen número par deberán compartir una de sus respuestas.
- 4. El docente dará una reflexión acerca de la importancia de este medio y sobre cómo podemos utilizarlo también para aprender.**

Reflexión

La radio es un medio de difusión masivo, que llega a todas las personas de diferentes lugares, por lo que puede ser aprovechado de manera extraordinaria para transmitir buenos contenidos.

LIDERAZGO DIGITAL ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN



Título de la actividad:

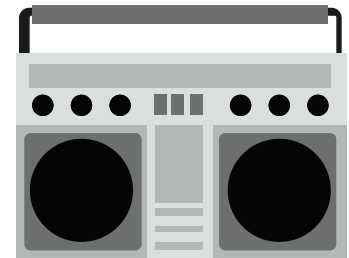
Liderar al escuchar

Objetivo:

Ser consciente de lo que me gusta escuchar en la radio y qué tanto lo escucho

Instrucciones

1. Responde las siguientes preguntas
2. Forma un círculo con tus compañeros para que compartan las respuestas



¿Me gusta escuchar la radio?

¿Cuál es mi programa favorito? O ¿qué me gusta escuchar?

¿Cuánto tiempo la escucho al día?

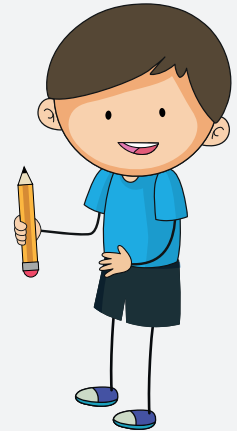
Mis canciones favoritas, ¿las escucho en la radio o en algún reproductor de música o aplicación?

Reflexión

La radio es un medio de difusión masivo, que llega a todas las personas de diferentes lugares, por lo que puede ser aprovechado de manera extraordinaria para transmitir buenos contenidos.

LIDERAZGO DIGITAL ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS

Título de la actividad:	Liderar al escuchar
Habilidad:	Liderazgo digital
Medio:	Radio
Sección:	Primaria baja
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Analizar algunos de los contenidos que escucho en la radio y reflexionar en los mensajes que nos transmiten.
Habilidades:	Independencia, capacidad de análisis, pensamiento crítico



Introducción

Cualquier tipo de análisis requiere de un marco de referencia que nos sirva de guía para saber bajo qué puntos de vista se va a analizar un contenido.

Es conveniente enseñar a los niños a conocer e investigar sobre los valores fundamentales y sobre sus derechos, con el fin de que los mensajes y las circunstancias que les rodean puedan ser evaluados por ellos desde el punto de vista de esos valores.

Enseñar a un niño a ser crítico, no significa hacerlo criticón, sino prevenirlo de no creer todo lo que escucha, ni seguir todo lo que se le propone, solamente porque fue expuesto en un medio de comunicación, sin antes pensar y comparar con sus parámetros de bueno y malo. El sólo hecho de cuestionarse, ya es el primer paso para ser crítico, aunque para serlo verdaderamente se requiere, además de opinar, dar argumentos y poder aportar.

Material

- Hoja de actividad
- Lápiz
- Colores

Descripción

1. **Para comenzar la sesión, el docente dirá a los alumnos que analizarán programas de radio** (“Vamos a analizar algunos de los contenidos que podemos escuchar en un programa de radio. Muchos de ellos pueden ser fuente de conocimientos, pero también existen otros que no son buenos para nosotros. Por eso vamos a ver qué tan recomendables son esos programas que pasan en este medio”)
2. **Los alumnos realizarán una actividad en su cuaderno de actividades:** recortarán las imágenes que ahí se encuentran, las cuales, reflejan algunas de las características de los programas de radio y las pegarán en el lugar correspondiente.
3. **Elegirán algún programa de radio y completarán las frases acerca de los mensajes que este transmite.**
4. **Se hará una discusión grupal para profundizar en las respuestas de los alumnos.**
5. **Se dará una conclusión sobre la importancia de analizar los mensajes que son transmitidos en la radio ya que muchos de ellos no son adecuados para todos los grupos de edad.**
6. **El docente dará la reflexión.**

Reflexión

El analizar un programa de radio, nos ayuda a distinguir cuál es el mensaje que quiere hacer llegar a la gente y tener una opinión sobre si este mensaje es bueno o malo, de acuerdo con nuestros valores. Es ideal comentar con los niños que cuando tengan alguna duda o inquietud sobre algún contenido que escuchen en la radio, es bueno que lo platicuen con sus papás o con alguna persona experta en el tema; esto porque en la actualidad los niños, principalmente, son “bombardeados” con gran cantidad de mensajes que pueden hacerlos dudar sobre alguna cuestión o bien confundirlos.

LIDERAZGO DIGITAL ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS

Título de la actividad:

Liderar al escuchar

Objetivo:

Analizar algunos de los contenidos que escucho en la radio y reflexionar en los mensajes que nos transmiten.



Instrucciones

1. Recorta las imágenes que están en la hoja
2. Pégalas en el lugar correspondiente
3. Escoge un programa de radio que te guste y completa las frases (puede ser un noticiero, un programa de música, un programa de comedia, o algo que te guste oír en la radio)
4. Comparte con tu grupo tu respuesta y lleguen a una conclusión

Cabina de radio

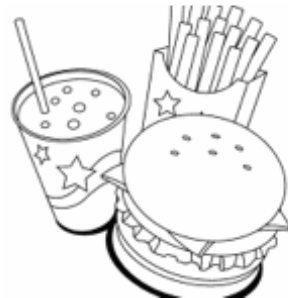
Locutor

Anuncios publicitarios

Música

Noticieros

**Programa de radio
infantil**



Programa de radio

El programa que elegí se llama: _____

Este programa trata sobre: _____

La estructura que sigue el programa es: _____

Lo que me gusta de este programa es: _____

Lo que no me gusta de este programa es: _____

Reflexión

El analizar un programa de radio, nos ayuda a distinguir cuál es el mensaje que quiere hacer llegar a la gente y tener una opinión de si este mensaje es bueno o malo, de acuerdo con tus valores. Cuando tengas duda o inquietud sobre alguna información que escuches en la radio, es bueno que lo platiques con tus papás o con alguna persona experta en el tema.

LIDERAZGO DIGITAL ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN

Título de la actividad:	Liderar al escuchar
Habilidad:	Liderazgo digital
Medio:	Radio
Sección:	Primaria baja
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Analizar ejemplos de los anuncios que se transmiten en la radio. Encontrar valores y antivalores.
Habilidades:	Capacidad de análisis, autonomía, toma de decisiones



Introducción

La radio es un medio comunicación que se ha caracterizado por su capacidad para llegar a la gente con programas educativos y culturales, a través de la música y es un medio muy abierto a la opinión de la gente. Sin embargo, muchas veces oímos la radio sin escuchar o reflexionar.

Por ejemplo, uno de los medios a los que recurren en su mayoría las empresas para publicitarse es la radio. La publicidad por radio tiene muchas ventajas, ya que es barato y puede llegar a todo tipo de audiencia. No obstante, también puede traer riesgos y desventajas ya que los niños absorben todo lo que les llega a través de los sonidos y pueden repetir todo lo que escuchan. Por esta razón, es importante enseñar a los niños también a elegir con respecto a la radio, a platicar y reflexionar sobre lo que escuchan con una actitud crítica.

El liderazgo digital es la habilidad para participar con valentía, respeto, responsabilidad y colaboración en la transformación social, cultural y política de la sociedad en esta era digital. Por lo tanto, para lograr esto, es preciso que como base primeramente desarrollen el pensamiento crítico, ante los mensajes que les llegan y tener una postura y criterio que les ayuden a tomar decisiones adecuadas.

Evaluación: Observación y participación de los alumnos.

Material

- Hoja de actividad
- Lápiz
- Colores

Descripción

1. **El docente dará una introducción acerca de los anuncios que transmiten en la radio** ("Como vimos en la sesión anterior, los programas de radio abren paso para que la audiencia escuche anuncios publicitarios y por eso utilizan las cortinillas musicales que dan paso a estos comerciales").
2. **El docente preguntará a los alumnos: ¿no les pasa que cuando van en su coche o en cualquier transporte escuchan la radio y pasan muchos anuncios? ¿Qué anuncios han escuchado? "Pues vamos a analizar algunos de ellos"**
3. **Los alumnos observarán los ejemplos de anuncios en su cuaderno.** Tendrán que escribir si consideran que son anuncios apropiados o no y si se encuentran valores o antivalores.
4. **Los alumnos responderán en el recuadro por qué es importante expresar su opinión con respecto a lo que escuchan en la radio.**
5. **Los alumnos elaborarán su propio concepto de liderazgo digital y cómo pueden ser líderes en otros medios.**
6. **El docente dará una reflexión.**

Reflexión

Los niños pueden dar su opinión con respecto a los programas de radio que escuchan. Hay que enseñarles que ellos pueden expresar su opinión en este medio para ayudar a la producción y a la radiodifusora a mejorar sus contenidos y hablar de temas que les interesan.

LIDERAZGO DIGITAL ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN



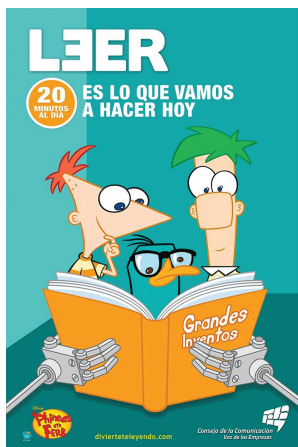
Título de la actividad: Liderar al escuchar
Objetivo: Analizar ejemplos de los anuncios que se transmiten en la radio. Encontrar valores y antivalores.

Instrucciones

1. Observa las imágenes de los anuncios publicitarios
2. Escribe debajo de cada uno si consideras que es un anuncio adecuado
3. Escribe si encuentras valores y antivalores y señala cuales (ejemplo: respeto, violencia, consumismo, honradez, etc.)
4. Responde las preguntas









¿Por qué es importante expresar tu opinión con respecto a lo que escuchas en la radio?

Mi concepto de liderazgo digital:

¿Cómo puedes ser un buen líder digital en todos los medios?

Reflexión

Dar tu opinión en los programas de radio que escuchas ayudará a la producción y a la radiodifusora a mejorar sus contenidos y hablar de temas que te interesan. Busca escuchar programas o contenidos que te brinden algo positivo a tu vida.

LIDERAZGO DIGITAL ACTIVIDAD 4: ACCIÓN

Título de la actividad:	Liderar al escuchar
Habilidad:	Liderazgo digital
Medio:	Radio
Sección:	Primaria baja
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Ejemplificar mi programa de radio ideal representándolo con mis compañeros
Habilidades:	Capacidad de análisis, autonomía, toma de decisiones



Introducción

Los niños tienen derecho a expresar sus opiniones y a que se les escuche. Pero es importante que aprendan a hacerlo de forma adecuada. Para esto, es necesario que les permitamos opinar en las decisiones que nos afectan, y sus opiniones deben ser consideradas según su edad y grado de madurez. También pueden aprender a establecer grupos y asociaciones para que cuando crezcan ejerzan este derecho.

Hay muchas formas en que las personas podemos participar y lograr que se nos escuche, para construir un mundo mejor: una de ellas es participar en los medios de comunicación, en donde podemos expresarnos con libertad y discutir acerca de lo que nos parece injusto o mal hecho, para proponer soluciones.

Material

- Hoja de actividad
- Lápiz
- Colores

Descripción

- 1. El docente dará una introducción:** *"En esta sesión ustedes van a hacer su propio programa de radio. ¿Sabían que existen programas de radio para niños? Pues ustedes también pueden ser partícipes en este medio.*
- 2. Los alumnos se reunirán en dos grandes equipos. Tendrán que planear entre todos cuál sería su programa de radio ideal, para actuarlo frente a sus compañeros.** *(Para lo que verán rápidamente las secuencias y partes de un programa: introducción, cortinillas, comerciales, contenido, cierre). Así también, los alumnos se repartirán papeles dentro de su programa de radio (locutores, directores, productores, etc.).*
- 3. Los alumnos actuarán su programa y una vez que hayan terminado ambos equipos comentarán lo que les gustó de cada uno.**
- 4. Los alumnos tendrán un espacio en su cuaderno de actividades para anotar sus ideas del programa de radio.**
- 5. El docente dará una reflexión.**

Reflexión

Los grandes cambios comienzan con situaciones pequeñas. Si los niños realizan ejercicios como estos, a pequeña escala, podrán ser conscientes de la importancia que tiene el que sean partícipes en todo tipo de medios. Ellos tienen el derecho de expresar lo que les gusta o no les gusta de los contenidos de los programas de radio que escuchan, sólo hay que recordarles que deben hacerlo de manera respetuosa y adecuada; porque todo derecho va acompañado de un deber.

LIDERAZGO DIGITAL
ACTIVIDAD 4: ACCIÓN

Título de la actividad:

Liderar al escuchar

Objetivo:

Ejemplificaré mi programa de radio ideal representándolo con mis compañeros.



Instrucciones

1. En el siguiente espacio escriban en equipo el borrador de su programa de radio

A large, empty rectangular box designed for writing a radio program draft. At the top of the box is a horizontal control panel with several icons: three circles on the left, three vertical rectangles in the center, and three circles on the right. Below the control panel is a large, empty rectangular area for writing. In the top right corner of this writing area, there is a small circular icon containing a blue pencil.

Reflexión

Tú tienes el derecho de expresar lo que te gusta o no te gusta de los contenidos de los programas de radio que escuchas, sólo recuerda hacerlo de manera respetuosa y adecuada; porque todo derecho va acompañado de un deber. ¡Sé un buen líder digital!