

IDENTIDAD PERSONAL ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN

Título de la actividad:	Identidad con Libertad
Habilidad:	Identidad Personal
Medio:	Publicidad
Sección:	Primaria Baja
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Reconocer los elementos que me llaman la atención de la publicidad.
Habilidades colaterales:	Comunicación y creatividad.



Introducción

La publicidad es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado de consumo, mejorar la imagen de una marca o reposicionar un producto o marca en la mente de un consumidor. Esto se lleva a cabo mediante campañas publicitarias que se difunden en los medios de comunicación siguiendo un plan de comunicación preestablecido. Son muchas las disciplinas que estudian la manera en que se puede llegar de manera directa al público objetivo, entre ellas están: la psicología, la sociología, la neuroanatomía, la estadística, economía, entre otras.

La publicidad está en todas partes, y con los avances de las nuevas tecnologías podemos encontrar este medio en cualquier lugar a donde vayamos o en cualquier sitio al que Ingreseemos. Los docentes debemos asegurarnos de que los alumnos conozcan qué es la publicidad, cuál el fin que persigue y los elementos que utiliza para convencer a los usuarios. Mucha de la publicidad va dirigida a los niños, lo que los convierte en un público vulnerable al cual dirigirán toda su estrategia. Por ello es importante que los hagamos conscientes de esto y les demos la información necesaria para que tengan las herramientas para analizar los mensajes que les proponen y tomen decisiones acertadas, movidas por un pensamiento crítico y en beneficio propio.

Evaluación: Observación y participación de los alumnos

Material

- Hoja de actividad
- Lápiz
- Colores

Descripción

1. Se iniciará la sesión con una discusión grupal pidiendo la participación de los alumnos. El docente dirá a los alumnos que trabajarán el medio de la publicidad (“En esta sesión trabajaremos con la publicidad, la cual está presente en muchos aspectos de nuestra vida”).
 - ¿Cuáles son los anuncios más comunes que has visto, en la televisión, en la calle o en la computadora/tableta o celular?
 - ¿Qué tipo de personajes has visto en ellos?
 - ¿Qué productos son los que venden?
 - ¿Cuáles de ellos te gustan? ¿Por qué?
2. Se realizará una lista en el pizarrón de las respuestas que vayan aportando los alumnos.
3. Los alumnos completarán el ejercicio en su cuaderno de actividades, enfocándose en un anuncio particular, para el cual deberán realizar un dibujo y responder las preguntas.
4. El docente preguntará al azar a algunos alumnos sobre su anuncio particular.
5. El docente explicará el concepto de publicidad. (“Un anuncio publicitario es un mensaje pagado que te puede convencer de comprar un producto, un servicio o que te propone un punto de vista específico”).
6. El docente dará una reflexión.

Reflexión

Es importante que los alumnos aprendan a identificar las características de los anuncios publicitarios, para que visualicen que estos pretenden llamar nuestra atención para vender productos o transmitirnos ciertos mensajes.

IDENTIDAD PERSONAL ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN



Título de la actividad: Identidad con Libertad
Objetivo: Reconoceré los elementos que me llaman la atención de la publicidad.

Instrucciones

1. *Responde las preguntas*
2. *Piensa en el anuncio que más te guste*
3. *Realiza un dibujo sobre ese anuncio*
4. *Comparte con un compañero el anuncio que seleccionaste y explícale porque te llama la atención.*

1. ¿Cuáles son los anuncios más comunes que has visto?

2. ¿En dónde los has visto?

3. ¿Cuáles son los personajes que has visto en ellos?

4. ¿Qué productos son los que venden?

Realiza aquí tu dibujo



¿Por qué te gusta ese anuncio? ¿Qué te llama la atención de él?

Reflexión

Estamos rodeados de anuncios publicitarios que buscan llamar nuestra atención. Hay que aprender a reconocerlos.

IDENTIDAD PERSONAL ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS

Título de la actividad:	Identidad con Libertad
Habilidad:	Identidad Personal
Medio:	Publicidad
Sección:	Primaria Baja
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Analizar los anuncios que miro con frecuencia para comprender sus mensajes.
Habilidades colaterales:	Expresión de ideas, juicio crítico, creatividad.



Introducción

Los recursos publicitarios se utilizan para persuadir al receptor del mensaje. Para ello recurren al uso de colores vivos, personajes de dibujos animados, mascotas, canciones fáciles de memorizar e imágenes que logran despertar la imaginación y creatividad de los espectadores. También muchos anuncios suelen estar protagonizados por niños, para así generar un mayor realismo y despertar en ellos la fantasía de obtener aquello que se muestra.

Es importante señalar la función y el impacto que tienen los mensajes al momento de dirigirse a los niños. Con frecuencia tienen una alta capacidad afectiva para captar su atención relacionándose con ellos de una manera personal; pero se debe tener en cuenta que los niños, en su credulidad e inocencia, toman estos mensajes como ciertos ya que no tienen la edad y madurez suficiente para determinar su contenido e intencionalidad. (Gálvez, 2007). 1

Si bien los medios de comunicación utilizados para llegar a los niños son muchos y variados, se considera que la televisión tiene un efecto más impactante, bombardeando constante y repetidamente con el mismo mensaje, pues saben que en los niños tienen una mina de oro, las ventas de juguetería y de productos alimenticios que les gustan vienen en aumento.

Más del 25 % de la publicidad de TV incluye y se dirige a los niños en sus mensajes, aunque no tengan que ver en con el interés del producto o servicio, y son ellos quienes motivan a sus padres a comprar.

Evaluación: Observación y participación de los alumnos

1 Gálvez, H. (2007). El impacto de la publicidad en niños. Revista Editores de Argentina. Recuperado de:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2189.pdf

Material

- Hoja de actividad
- Lápiz
- Colores

Descripción

1. Para comenzar la sesión el docente les hará a los alumnos la siguiente pregunta:
¿Cuáles son los personajes que más les gustan de los anuncios publicitarios? (por ejemplo, el Tigre Toño, Barbie, Batman, Pancho Pantera, o incluso actores o personas famosas.)
2. Se dividirá al grupo en equipos.
3. De los anuncios que están en su cuaderno de actividades, ellos podrán elegir uno para analizarlo entre todos.
4. Los alumnos comentarán las preguntas en equipo:
 - ¿Qué personaje sale en la publicidad que escogieron?
 - ¿Qué producto vende?
 - ¿Les gusta el producto?
 - ¿La publicidad utiliza alguna frase?
 - ¿Te agrada esa publicidad? ¿Por qué?
 - ¿Cuál es el mensaje que te deja el anuncio?
 - ¿Se exagera o engaña con el producto que se ofrece?
5. Una vez que los alumnos hayan finalizado, se compararán las respuestas con las de los demás equipos. (el docente guiará la participación de los equipos).
6. El docente dará una reflexión.

Reflexión

Los anuncios pueden presentar a los niños personajes o figuras que les gusten para convencerlos de comprar ciertos productos; por ello es importante enseñarlos a identificar las estrategias que se utilizan para persuadirlos.

IDENTIDAD PERSONAL ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS



Título de la actividad: Identidad con Libertad
Objetivo: Analizaré los anuncios que miro con frecuencia para comprender sus mensajes.

Instrucciones

1. Reúnete con tu equipo
2. Entre todos seleccionen el anuncio que más les agrade
3. Comenten entre todos las preguntas que se plantean
4. Escriban en el recuadro el mensaje que les transmite su anuncio
5. Compartan sus respuestas con otros equipos



Preguntas

1. *¿Qué personaje sale en la publicidad que escogieron?*
2. *¿Qué producto venden?*
3. *¿Les gusta el producto?*
4. *¿La publicidad utiliza alguna frase para llamar su atención?*
5. *¿Te agrada esa publicidad? ¿Por qué?*
6. *¿Cuál es el mensaje que te deja el anuncio?*
7. *¿Se exagera o engaña con el producto que se ofrece?*

Escribe aquí el mensaje que te transmite la publicidad que escogiste.

Reflexión

Los anuncios pueden presentarnos personajes o figuras que nos gusten, para convencernos de comprar ciertos productos. Estar atentos a esto, nos ayuda a identificar el verdadero mensaje que nos quiere transmitir la publicidad.

IDENTIDAD PERSONAL ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN

Título de la actividad:	Identidad con Libertad
Habilidad:	Identidad Personal
Medio:	Publicidad
Sección:	Primaria Baja
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Identificar por qué los anuncios publicitarios pueden influir en mi vida.
Habilidades colaterales:	Compromiso, autonomía, autoconocimiento.



Introducción

Hoy en día la publicidad impacta muy fuertemente en los niños, por lo que la persuasión que ejerce sobre ellos se torna un poco difícil de impedir, pero no imposible. Frente a este hecho, los niños se vuelven cada vez más sensibles a los estímulos generados por la publicidad, y es así como el marketing abre nuevos caminos con diversas técnicas para poder llegar a estos, cada vez de manera más inmediata. Se les vende un mundo imaginario lleno de colores, personajes, emociones e historias que van ligadas al producto que se desea vender.

La publicidad, como elemento persuasivo, moldea actitudes promoviendo a través de ella valores culturales y sociales donde el niño no sólo accede al consumo de productos y servicios, sino también al consumo de estilos de vida y, por ende, pautas de consumo similares. (Gálvez, 2007) 2 Es por ello que los alumnos deben aprender que ellos irán construyendo su propia identidad basada en sus valores, en sus creencias, en sus experiencias, pero lo que si deben comprender es que ningún producto, anuncio o ideología debe influir para que la cambien. La identidad personal se refiere a la percepción que tiene una persona sobre sí misma.

La publicidad responde a aspectos esenciales de la vida de niños y jóvenes, hablar su lenguaje y tratar sus temas se vuelve la manera más efectiva de llamar su atención y proponer ideologías o estereotipos llamativos que construirán la identidad de esas nuevas generaciones. Por esa razón es tan importante que ellos se vuelvan críticos ante toda esta ola de información que les llega por diferentes medios. Papás y maestros deben de estar al tanto de lo que los niños y jóvenes ven y les orienten en este tema.

Evaluación: Observación y participación de los alumnos

Material

- Hoja de actividad
- Lápiz
- Colores

Descripción

- 1. El docente comenzará la sesión explicando a los alumnos que la publicidad puede influir en nuestras vidas.** (“Hemos estado trabajando con la publicidad y vemos que su objetivo es convencernos de adquirir un producto, un servicio, un estilo de vida o una forma de pensar, y para ello utilizan varias estrategias como ya vimos con el objetivo de influir en nuestra forma de pensar, en nuestros valores y en la toma de nuestras decisiones”).
- 2. El docente explicará a los alumnos los modos en los que la publicidad puede influir:**
 - En comprar productos: “Como ya vimos anteriormente nos pueden llevar a comprar productos que a veces no necesitamos”
 - En vestirnos como los personajes o actores que salen en los anuncios
 - Querer ser como los personajes, actuar como ellos
 - Repetir las frases o canciones de los comerciales de televisión (principalmente)
 - Tener el estilo de vida, afectos, hobbies y actividades que proponen
- 3. El docente pedirá a los alumnos que realicen el ejercicio en su cuaderno de actividades respondiendo a las siguientes preguntas:**
 - ¿Qué ideas o actitudes me proponen?
 - ¿Van de acuerdo a los valores en los que yo creo?
 - ¿Lo que proponen va de acuerdo con mi realidad?
 - ¿Qué pasaría si yo actuara como ellos?
 - ¿Qué podría cambiar de dichos anuncios?
- 4. El docente explicará el concepto de identidad personal y su importancia, explicando que debemos formar y cuidar nuestra identidad, valorando todas nuestras cualidades y siendo auténticos.**
- 5. El docente concluirá la sesión con una reflexión**

Reflexión

Es importante enseñar a los niños que los personajes de los anuncios pueden influir para que cambien sus pensamientos, motivaciones actitudes, acciones, etc. sin embargo, cada uno debe ir construyendo su propia identidad y no dejarse llevar por las ideologías o estereotipos que proponen los anuncios publicitarios.

IDENTIDAD PERSONAL ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN



Título de la actividad: Identidad con Libertad
Objetivo: Identificaré por qué los anuncios pueden influir en mi vida

Instrucciones

1. Observa las siguientes imágenes
2. Responde las preguntas
3. Llena el recuadro con la definición de identidad



¿Qué ideas o actitudes me proponen estos anuncios?

¿Me gustaría actuar como alguno de estos personajes?

¿Qué podría cambiar de dichos anuncios?



Escribe aquí el concepto de identidad y ¿cómo la formamos?

Reflexión

Los anuncios que ves en la calle, en la tele o en internet, pueden influir en nuestra forma de ser, vestirnos o actuar. Debemos cuidar nuestra identidad y no dejarnos llevar por las ideologías o estereotipos que proponen los anuncios publicitarios

IDENTIDAD PERSONAL ACTIVIDAD 4: ACCIÓN

Título de la actividad:	Identidad con Libertad
Habilidad:	Identidad Personal
Medio:	Publicidad
Sección:	Primaria Baja
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Elaborar un anuncio publicitario que incluya un personaje que me represente
Habilidades colaterales:	Autoconocimiento, creatividad, expresión de ideas.



Introducción

En la medida que los niños crecen, ellos se vuelven más y más conscientes de cómo los otros los perciben y cómo se perciben a sí mismos. Cuando son pequeños, ellos comienzan a aprender acerca de cómo otros perciben a la gente, por medio de los mensajes que reciben de la televisión, los libros, las revistas, las fotografías y del materia gráfico o visual, y muchas veces van formando esa concepción de valores o pensamientos de manera inadecuada, y por consiguiente su manera de ser y actuar en línea y fuera de ella, es equivocada.

Todo esto se va a ir imprimiendo en la construcción de su huella digital, la cual se refiere a cómo nos comportamos, qué decimos, cómo, dónde y en qué nos basamos para hacerlo, es decir, es el conjunto de nuestro comportamiento en la red lo que conforma nuestra huella digital. Es importante que los niños desde esta edad conozcan lo que es la huella digital para desarrollar la habilidad de construir y manejar una identidad sana y auténtica dentro de la red.

Ahora bien, ¿cómo se logra esto? Algunas de los elementos más importantes son:

- *Configura en todos los dispositivos la seguridad y la privacidad*
- *Enséñalos a pensar antes de compartir, crear u opinar (empatía digital)*
- *Comparte con ellos las normas para ser buenos ciudadanos digitales*
- *Crea un clima de confianza y apertura para que ellos te puedan externar todas sus dudas*
- *Es muy importante que aprendan a valorarse como son y sean auténticos en construir su identidad fuera y dentro de internet*

Ahora bien, aunque en estas edades no deberían tener una vida activa en internet, como docentes podemos enseñarles estas reglas básicas para que cuando puedan, sepan ya como gestionar su identidad digital.

Evaluación: Observación y participación de los alumnos

Material

- Hoja de actividad
- Lápiz
- Colores

Descripción

1. El docente pedirá a los alumnos que realicen su propio anuncio publicitario, creando algún personaje que los represente.
2. Los alumnos diseñarán su anuncio en su cuaderno de actividades
3. El docente les preguntará a los alumnos: ¿Les gustaría que pudieran ver su anuncio en la tele o en algún espectacular? Imaginen que su anuncio es publicado y las personas saben que fueron ustedes los que diseñaron ese anuncio, ¿Cómo se sentirían?
4. El docente preguntará a los alumnos: ¿recuerdan el concepto de identidad? “Pues es importante que cuidemos nuestra identidad en todos los ámbitos de nuestras vidas, veámoslo con un ejemplo”: El docente pasará al lugar de cada alumno con un frasco de tinta. Los alumnos pondrán su dedo en la tinta y marcarán el mismo en su cuaderno.
5. Posterior a ello, el docente, les preguntará: **¿Por qué creen que a pesar de que marcaron su dedo en la hoja, la tinta no se puede borrar?** Pues eso pasa con Internet, la información que se publica no se borra y todo lo que hagamos, compartamos, publiquemos, escribamos, etc. conformará nuestra huella digital.
6. Finalmente, el docente concluirá: “¿Consideran que sus anuncios dejarían una buena impresión de ustedes? ¿Fueron auténticos al representar en su personaje su propia identidad o aparentaron ser alguien más? ¿Es correcto mostrar alguien que en realidad no somos? Expresa con tus compañeros qué es lo que más te gusta de ti y te hace ser único”.
7. El docente dará una reflexión.

Reflexión

Es importante que los alumnos sepan que la información que se comparte en Internet deja una “huella” que puede influir positiva o negativamente en su identidad personal.

IDENTIDAD PERSONAL
ACTIVIDAD 4: ACCIÓN



Título de la actividad:

Identidad con Libertad

Objetivo:

Elaboraré un anuncio publicitario que incluya un personaje que me represente.

Instrucciones

1. Realiza tu propio anuncio publicitario en el siguiente espacio
2. Comparte tu diseño con tu grupo

Dibuja aquí tu anuncio



Coloca aquí tu huella:



Escribe aquí, qué es lo que más te gusta de ti y te hace ser único:



Reflexión

Todas las cosas que se publican o comparten en internet dejan una "huella" por eso debemos tener cuidado con lo que compartimos para dejar una buena impresión de nosotros y tener una sana identidad digital.