

CREACIÓN DE CONTENIDO DE CALIDAD ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN

Título de la actividad:	"Radiokids"
Habilidad:	Creación de contenido de calidad
Medio:	Radio por internet
Sección:	Primaria alta
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	El alumno identificará conceptos básicos de la radio y dónde y con quién la escucha.
Habilidades:	Juicio crítico, toma de decisiones



Introducción

La radio sigue siendo uno de los medios de comunicación más efectivos gracias al gran alcance de audiencia que puede llegar a tener; sin embargo, las innovaciones tecnológicas siempre han creado grandes revoluciones en el mundo de la comunicación, y la radio, ha sido una de ellas.

La radio convencional se transmite en dos frecuencias:

FM- Significa: frecuencia modulada.

AM- Significa: amplitud modulada.

La ciberradio es transmitida por internet, siendo posible acceder a estaciones de cualquier parte del mundo, por ejemplo: escuchar una estación de Australia desde Europa o América.

La radio entra a un mundo tecnológico, con sus espacios y tiempos, totalmente distintos al mundo real y por ende al mundo radiofónico convencional. Una radio que ya no tiene límites.

Muchas veces dentro de nuestro tiempo libre o nuestros trayectos escuchamos la radio. Existen diferentes tipos de programas de radio, los más escuchados son de música y noticieros.

Material

- Hoja de actividades (alumno)
- Lápices y plumas

CREACIÓN DE CONTENIDO DE CALIDAD
ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN

Descripción

- 1.- *El profesor leerá el objetivo de la clase.*
- 2.- *El profesor introducirá explicando la importancia de la radio.*
- 3.- *El profesor repartirá la hoja de actividades para el alumno.*
- 4.- *El profesor pedirá a los alumnos compartir sus respuestas para sacar una conclusión grupal.*

Reflexión

La radio es un medio que sirve para informarse, cultivarse, divertirse, promover la participación ciudadana, expresarse o simplemente relajarse. Tu tiempo libre es valioso, por lo que es importante que lo utilices de la mejor manera posible, en actividades de ocio que te ayuden a ser mejor, a sentirte mejor y a ser más feliz. No escuches lo que sea, elige con libertad y criticidad.

CREACIÓN DE CONTENIDO DE CALIDAD ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN



Título de la actividad: "Radiokids"
Objetivo: Identificaré conceptos básicos de la radio y la ciberradio

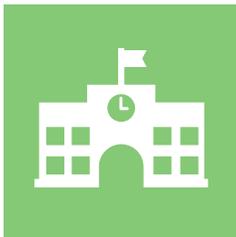
Instrucciones

Encierra en un círculo tu respuesta, puedes marcar más de una.

1. ¿Cuáles son los medios por los cuales sueles escuchar la radio?



2. ¿Cuáles son los lugares dónde escuchas la radio?



CREACIÓN DE CONTENIDO DE CALIDAD
ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN

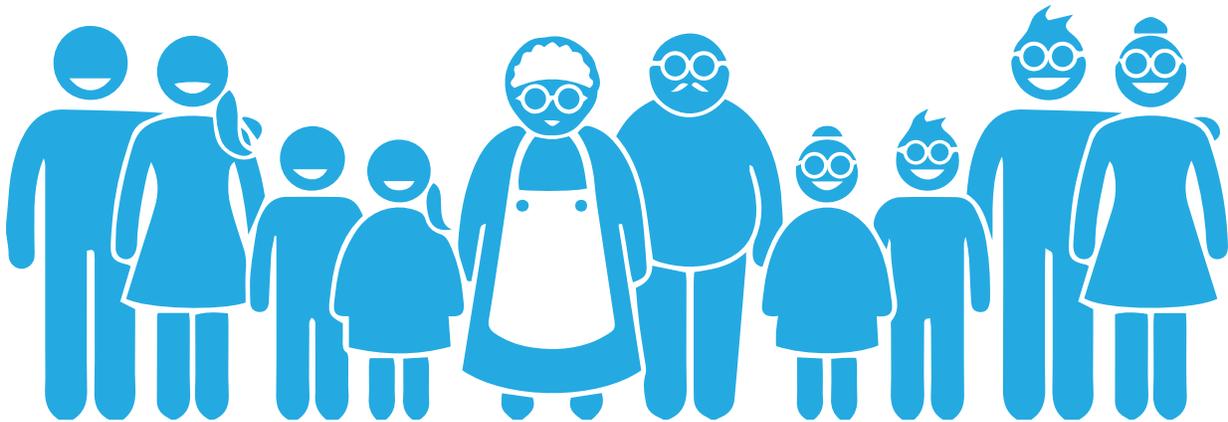
3.- ¿Qué frecuencia y estaciones escuchas?



4.- ¿Te gustaría escuchar la radio de otro país o estado?

Si/No ¿ Porqué?

5.- ¿Con quién escuchas la radio?



Reflexión

La radio es un medio que sirve para informarse, cultivarse, divertirse, promover la participación ciudadana, expresarse o simplemente relajarse. Tu tiempo libre es valioso, por lo que es importante que lo utilices lo mejor posible en actividades de ocio que te ayuden a ser mejor, a sentirte mejor y a pasar mejor el rato. No escuches lo que sea, elige con libertad y criticidad.

Título de la actividad:	"Radiokids"
Habilidad:	Creación de contenido de calidad
Medio:	Radio por internet
Sección:	primaria baja
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	El alumno será consciente de lo que le gusta o qué le gustaría escuchar y qué tanto tiempo dedica a escucharlo.
Habilidades:	Juicio crítico, toma de decisiones



Introducción

En la actualidad, la radio sigue los pasos de las nuevas tecnologías y continúa buscando su gran y tradicional reto de impactar cada vez a una mayor audiencia.

Estos nuevos avances tecnológicos han producido un cambio en la concepción, uso y procedimiento de la radio, que se convierte en ciberradio o radio en Internet, totalmente distinto a lo que se conocía como radio, ya que obtiene imagen y texto, sin perder su clara identidad de comunicación sonora.

En cualquier caso, la ciberradio ha influido considerablemente, y podría decirse que casi más significativamente en el oyente. Hemos pasado del usuario pasivo que se limitaba a escuchar la radio a una hora determinada, al usuario activo que demanda y busca contenidos específicos en función de sus gustos o necesidades.

Evaluación: Observación y participación de los alumnos

Material

- Hoja de actividades (alumno)
- Lápices y plumas
- Pantalla, proyector y computadora con internet (en caso de contar con ello, el celular del profesor)

Descripción

- 1.- **Introducir la sesión reforzando los conceptos previos obtenidos en la sesión pasada.**
- 2.- **Repartir la hoja de actividades.**
- 3.- **Elegir e ingresar a una de las siguientes páginas o a las dos:**
Opción 1.- <http://www.e-radio.edu.mx/>
Opción 2.- <http://www.rtve.es/alcarta/>
- 4.- **Explicar la página de la radio en internet.**
 - El programa cuenta con distintas secciones:
 - Entrevistas de personajes interesantes como: científicos, poetas, escritores, etc.
 - Adivinanzas donde ponen a prueba la imaginación.
 - Noticias, datos curiosos, derechos de los niños.
 - Conciertos.
 - Música.
 - Actividades cotidianas para niños como, de sus mascotas, de los huertos, insectos, experimentos, etc.

Reflexión

¿Sabías que todo lo que escuchamos afecta a nuestro estado de ánimo, nuestras emociones y al desarrollo de nuestra personalidad? La ciberradio te da la posibilidad de ver contenidos que te gusten, de buena calidad, interesantes, que te hagan sentir bien y ser mejor. Ya no hay pretextos, elige conscientemente programas de radio que valgan la pena.

CREACIÓN DE CONTENIDO DE CALIDAD
ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS



Título de la actividad: "Radiokids"
Objetivo: Seré consciente de lo que me gusta escuchar en la radio y del efecto que ocasiona en mí.

Instrucciones

Responde las siguientes preguntas y comparte las respuestas con tus compañeros.

- ¿Me gusta escuchar la radio? ¿por qué?

- Mi programa favorito es:

- Mis canciones favoritas son:

- Lo que siento al escuchar el programa de radio es:

- Lo que me gusta de este programa de radio es

- Lo que no me gusta de este programa de radio es

- Lo que siento al escuchar mis canciones favoritas es:

- Lo que dicen la letra de mis canciones favoritas es:

- Lo que dice la letra de mis canciones favoritas va de acuerdo con mis valores?

Reflexión

¿Sabías que todo lo que escuchamos afecta a nuestro estado de ánimo, nuestras emociones y al desarrollo de nuestra personalidad? La ciberradio te da la posibilidad de ver contenidos que te gusten, de buena calidad, interesantes, que te hagan sentir bien y ser mejor persona. Ya no hay pretextos, elige conscientemente programas de radio que valgan la pena.

CREACIÓN DE CONTENIDO DE CALIDAD ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN

Título de la actividad:	"Radiokids"
Habilidad:	Creación de contenido de calidad
Medio:	Radio por internet
Sección:	Primaria alta
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Que los alumnos investiguen diferentes programas de radio en internet, identificando lo bueno y malo de cada programa.
Habilidades:	Juicio crítico, creación de contenido y toma de decisiones y trabajo en equipo



Introducción

La llegada de ipods y aplicación de transmisión de música vía streaming, como Spotify o YouTube Red han ido ganando terreno al uso de radio; sin embargo, ésta seguirá siendo un medio de comunicación eficaz entre las masas. La radio tiene varias aplicaciones en el sector educativo como informar, entretener y formar.

Algunas de las ventajas y desventajas que nos ofrece la radio son:

Ventajas:

- 1.- *Inmediatez: los contenidos se propagan al instante y permiten estar informados de las últimas novedades.*
- 2.- *Da espacio para la imaginación: al narrar un texto, el interlocutor puede crear personajes, escenarios e ideas con los datos o la forma de hablar de quien lo está narrando.*
- 3.- *Portabilidad: podemos llevar con nosotros un radio, o bien desde el mismo teléfono celular o algún otro dispositivo y escucharlo mientras realizamos cualquier actividad en oficina, dentro del auto, casa o estudios.*
- 4.- *Colaboración e interacción con el oyente: dependiendo del programa y emisora, podemos encontrar actividades dirigidas al público, en donde ellos pueden participar llamando o por redes sociales para dar sus opiniones, respuestas o ideas sobre un tema en particular.*
- 5.- *Alcance: Puede llegar a audiencias donde existan dificultades para acceder a este tipo de contenidos por falta de conectividad, falta de dispositivos o costo elevado de los mismos.*

Desventajas:

- 1.- *No contiene imágenes que refuercen el contenido sonoro.*
- 2.- *Muchas emisoras tienen exceso de anuncios comerciales.*
- 3.- *La música que pautan no siempre es la que queremos escuchar.*
- 4.- *Los contenidos pueden resultar efímeros en comparación con un medio escrito.*

La radio puede fomentar la reflexión ya que existen programas con temas de debate que nos hacen pensar, analizar y crear nuestras propias conclusiones. La radio nos da algo esencial, la música, que nos permite, relajarnos, cambiar el ánimo y sentirnos bien; también nos hace divertirnos, conocer diferentes opiniones, y muchas cosas más.

Evaluación: Observación y participación de los alumnos

CREACIÓN DE CONTENIDO DE CALIDAD ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN

Material

- Lápices y plumas
- Pantalla, proyector y computadora con internet
(en caso de contar con ello, el celular del profesor)

Descripción

1. **Pedir que lean el objetivo de la actividad.**
2. **Explicar la introducción a los alumnos.**
3. **Ingresa a las siguientes páginas:**

Menudo Castillo: Julio y Patricia  *Baby Radio* 
4. **Reproducir el programa de radio. Adelantar el programa para evitar la parte de los comerciales y puedes reproducir solo un programa si el tiempo destinado a esta sesión lo delimita.**
5. **Realizar el análisis del programa con las siguientes preguntas:**
¿Qué mensaje nos transmite?
¿Me gustó? Si/no ¿Porqué?
¿Qué le cambiaría o le agregaría al programa?
¿Consideras que tiene un contenido positivo o negativo? ¿Por qué?
¿Crees que el contenido del programa afecta el comportamiento de los niños?
Y ¿Por qué?
¿Has puesto en práctica algún consejo que hayas escuchado en la radio?
6. **Al finalizar la actividad los alumnos llegarán a una conclusión grupal.**

Reflexión

Cuando tengas duda o inquietud sobre alguna información que escuchaste en la radio, es bueno que platiques con tus papás o con alguna persona de confianza.

CREACIÓN DE CONTENIDO DE CALIDAD ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN



Título de la actividad: "Radiokids"
Objetivo: Analizaré diferentes programas de radio en internet, identificando lo bueno y malo de cada programa.

Instrucciones

Escucha el o los programas de radio que el profesor ponga, responde lo que se te pide y compártelo con tus compañeros.

Nombre del programa de radio:

Este programa trata sobre:

Lo bueno de este programa de radio es:

Lo malo de este programa de radio es:

Reflexión

Cuando tengas duda o inquietud sobre alguna información que escuchaste en la radio, es bueno que platiques con tus papás o con alguna persona de confianza

CREACIÓN DE CONTENIDO DE CALIDAD

ACTIVIDAD 4: ACCIÓN

Título de la actividad:	"Radiokids"
Habilidad:	Creación de contenido de calidad
Medio:	Radio por internet
Sección:	Primaria alta
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	El alumno diseñará un programa de radio con buenos contenidos, utilizando los elementos básicos de un programa de radio en internet.
Habilidades:	Juicio crítico, creación de contenido y toma de decisiones y trabajo en equipo



Introducción

La radio aún es un gran medio usado para llegar a una amplia audiencia, ya sea en tu localidad o por todo el país. Los programas de radio pueden incluir música, entrevistas, periodismo, historias u otro tipo de contenido.

Los elementos básicos del programa de radio en internet

- **Nombre:** considera con cuidado el nombre que elegirás para el programa, ya que es la única cosa que no cambiará en la transmisión.
- **Objetivo:** ¿Qué quieres lograr con el programa? ¿Es para informar (documentales, programas informativos), entretener (programas musicales, radioteatro), hacer un servicio público (entrevistas, reseñas, programas especiales), etc.?
- **Tema:** ¿De qué hablarás? Decide el tema o la categoría para el tipo de contenido que produces.
- **Programación:** decide la cantidad de tiempo para cada programa, la frecuencia con la que se transmitirán y durante cuántos semanas o meses. Por supuesto, la emisora radial lo decidirá si transmites a través de una.
- **Audiencia:** ¿Quién lo escuchará? Considera el grupo de edad, lugar y otras categorías demográficas que esperas tener como oyentes objetivos.
- **Elementos del programa:** ¿Cuáles son las características de tu programa? ¿Hay entrevistas, música, llamadas en vivo, invitados especiales?
- **Publicidad:** si necesitas o quieres publicidad para apoyar tu programa de radio, tendrás que buscar patrocinadores, grabar anuncios publicitarios y decidir cómo y cuándo los colocarás dentro del programa.

Evaluación: Programas de radio hechos por los alumnos

Material

- Lápices y plumas
- Hoja de actividad

CREACIÓN DE CONTENIDO DE CALIDAD
ACTIVIDAD 4: ACCIÓN

Descripción

- 1.- *Formar equipos de 3 a 4 personas.*
- 2.- *Pedir que los alumnos lean el objetivo de la actividad.*
- 3.- *Explicar a los alumnos la introducción (los elementos básicos para un programa de radio en internet).*
- 4.- *Pedirles a los alumnos que en equipos creen un programa de radio que tenga contenidos positivos, tomando como base los elementos básicos del programa.*
5. *Una vez terminado el tiempo del diseño, cada equipo lo presentará a sus compañeros y lo comentarán en clase.*

Reflexión

La radio es un medio de difusión masivo, que llega a muchas personas de diferentes lugares, por lo que puede ser aprovechado de manera extraordinaria para transmitir buenos contenidos.

CREACIÓN DE CONTENIDO DE CALIDAD

ACTIVIDAD 4: ACCIÓN

Título de la actividad: "Radiokids"
Objetivo: Diseñaré un programa de radio con buenos contenidos, utilizando los elementos básicos de un programa de radio en internet.



Instrucciones

De manera creativa completa con tu equipo, los elementos básicos para diseñar el contenido de un programa de radio en internet que sea divertido y que tenga buen contenido. Al finalizar lo compartirás y comentarás con tus compañeros.

Nombre:

Objetivo:

Tema:

Programación:

Audiencia:

Elementos del programa:

Publicidad:

Guion:

Reflexión

La radio es un medio de difusión masivo, que llega a muchas personas de diferentes lugares, por lo que puede ser aprovechado de manera extraordinaria para transmitir buenos contenidos.