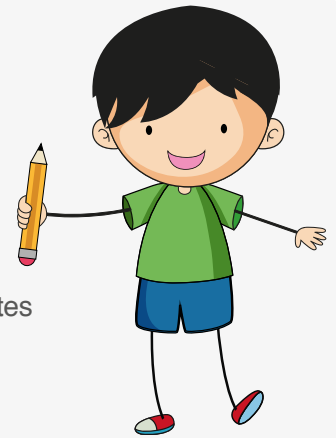


CONOCIMIENTO DEL LENGUAJE DE LOS MEDIOS  
ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN

Título de la actividad:	¿Qué podemos anunciar?
Habilidad:	Juicio Crítico
Medio:	Publicidad
Sección:	Primaria alta
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	Conocerá e Identificará el alumno la definición y componentes de la publicidad
Habilidades:	Creatividad, juicio crítico, toma de decisiones



## Introducción

La publicidad es más fácil de reconocer que de definir. A pesar de la enorme variedad de sus innumerables formatos posibles, la mayoría de las personas identifican cuando reciben un mensaje con intención publicitaria, puede ser observada y definida desde varias perspectivas para conformar sus características.

Hace muchos, muchos años, antes de que se inventara la imprenta, no existían anuncios para dar a conocer un producto, nadie repartía volantes (porque era mucho trabajo estar escribiendo y además la mayoría de la gente no sabía leer), en el tiempo de los egipcios se hacían anuncios que eran como dibujos en una pared. En Roma y Grecia se contrataban personas (llamadas pregoneros) que iban de un lugar a otro, hablando de las ventajas de comprar con algún comerciante en especial. Cuando llegó la imprenta todo cambió y comenzó la era de la publicidad.

Los mensajes publicitarios son **una forma de comunicación que intentan convencer a las personas para que compren un producto o servicio**. Sus características son:

- Informa sobre los beneficios de un producto
- Usa imágenes atractivas para llamar la atención de las personas
- Deben tener un título o nombre de la marca del producto o servicio que se anuncia
- Usa el logotipo de la marca que anuncia.
- Tiene un texto que busca convencer y emocionar a quien lo lee para lograr que compre el producto.
- Usa un slogan.
- Si el mensaje publicitario es para radio o televisión también tiene una pista musical.

El logo o logotipo es esa imagen que te hace reconocer un producto. Y el slogan es la frase por la que reconoces al producto. El slogan y el logo pueden cambiar con el tiempo. Veamos y analicemos este texto publicitario de Gandhi, una librería de México:

**Menos face  
y más book.**

**gandhi.**  
libros · música · video · café

1. ¿Cuál es su función? *Dar a conocer la marca de Gandhi y motivar a la gente a que lea más?*

¿Cuál es el logo?

*El texto tiene humor porque todos conocemos Facebook y no invita de una manera divertida, a leer más. Como ves, un texto publicitario puede ser sencillo, pero impactante.*

¿Cuáles textos publicitarios conoces y que anuncian?

## **Material**

- Lápiz y plumas
- Hoja de actividad (alumno)
- Tijeras y pegamento

## **Descripción**

1. De una manera grupal o individual (opcional).
2. Pedir que lean el objetivo de la hoja de actividades.
3. Preguntarles si alguno te podría definir o explicar ¿Qué es la publicación?
4. De manera breve explicar la estructura clásica de la publicidad, con el siguiente material:

### Partes de un anuncio



El slogan es el complemento integrador de una campaña, es una palabra o frase corta fácil de recordar, un lema original e impactante, que a menudo se utiliza en la publicidad y la propaganda política como frase identificativa.



## Reflexión

El conocer como funciona y en qué consiste la publicidad, te permitirá tomar decisiones conscientes sobre lo que realmente te ofrecen.

## Sugerencia

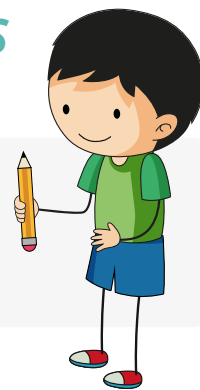
Museo virtual del arte publicitario.

<https://cvc.cervantes.es/artes/muvap/>

El museo virtual del arte publicitario del Centro Virtual Cervantes nos permite conocer mensajes publicitarios de muchas épocas.

[http://blog.educalab.es/leer.es/leer\\_publicidad/index.html](http://blog.educalab.es/leer.es/leer_publicidad/index.html)

## CONOCIMIENTO DEL LENGUAJE DE LOS MEDIOS ACTIVIDAD 1: CONSCIENTIZACIÓN



Título de la actividad:

¿ Qué podemos anunciar?

Objetivo:

Conoceré e identificaré los componentes de la publicidad.

### Instrucciones

Ahora que sabes cuáles son los componentes de la publicidad, observa muy bien, relacionando la columna y el anuncio publicitario. Al final coloca tú propia definición de publicidad.



**Titular:** \_\_\_\_\_

**Slogan:** \_\_\_\_\_

**Cuerpo del texto:** \_\_\_\_\_

**Mensaje que nos quiere transmitir:** \_\_\_\_\_

**La publicidad es:** \_\_\_\_\_

### Reflexión

Los anuncios publicitarios los podemos encontrar en todos los medios de comunicación, desde revistas y periódicos, televisión e internet. Fijate muy bien cuál es el verdadero mensaje que proponen



Título de la actividad:	¿Qué podemos anunciar ?
Habilidad:	Juicio Crítico
Medio:	Publicidad
Sección:	Primaria Alta
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	El alumno analizará los objetivos, beneficios y riesgos de la publicidad.
Habilidades:	Creatividad, juicio crítico, toma de decisiones.

## Introducción

No todo lo que vemos en un anuncio publicitario es verdad, muchas veces se exageran las cualidades del artículo o servicio que se quiere vender. Leerlo de forma crítica debe permitir, al menos interpretar el mensaje de acuerdo con los intereses e intenciones de quien lo recibe, no de quien lo emite.

### Marco global de análisis de anuncios:

¿Qué producto nos venden?

¿Por qué lo sabemos?

#### ¿Qué sabemos de ese producto?

¿Cuál es la característica principal del producto?

¿El precio lo consideras elevado?

¿Sabes de alguien más que lo compre?

#### ¿A quién se lo venden?

¿Cómo fue que conociste el producto?

#### ¿Qué dice de las características del producto?

¿Te parece atractivo el anuncio que promueve el producto?

#### ¿Qué otros valores sociales utilizan para hacer atractivo el producto/marca?

-Contenido real del producto.

-Argumento y tema.

-Estilo de vida sugerido.

-Universo de valores fomentado.

¿Por qué comprarías este producto? ¿Realmente lo necesitas?

## Material

- Lápiz y plumas
- Hoja de actividad (alumno)

## Descripción

1. Dividir al grupo en 3 o 4 personas.
2. Repartir la hoja de actividades para el alumno.
3. Cada equipo leerá el objetivo de la actividad.
4. Explicar al grupo el marco global de análisis de anuncios.
5. Analizar los siguientes anuncios publicitarios.
  - 1.- ¿ Qué se anuncia ?
  - 2.- ¿ A qué público va dirigido?
  - 3.- ¿Cuál es el mensaje que quiere transmitir?
  - 4.- ¿ Qué personas aparecen en él?
  - 5.- ¿ Conoces algún otro anuncio similar?
  - 6.- ¿ Alguna vez has tenido alguno de estos juguetes?
  - 7.- Al comprarlo, ¿Era como se mostraba en el anuncio?
  - 8.- ¿ Con quién jugabas?
  - 9.- ¿Cuál es tu opinión sobre el anuncio? ¿Te ha gustado? ¿Que cambiarías?
6. Colocar en un panel informativo los datos globales que encontró el grupo, que estará presente en el aula durante las clases destinadas a la publicidad.

## Reflexión

*En los anuncios publicitarios pueden encontrar productos o servicios muy interesantes o entretenidos, es importante conocer qué es lo que nos proponen para elegir con responsabilidad.*

## CONOCIMIENTO DEL LENGUAJE DE LOS MEDIOS ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS



Título de la actividad: ¿ Qué podemos anunciar ?  
Objetivo: Analizaré los objetivos, beneficios y riesgos de la publicidad.

### Instrucciones

Mira con atención las imágenes y contesta las siguientes preguntas:



- 1.- ¿ Qué se anuncia ? \_\_\_\_\_
- 2.- ¿ A qué público va dirigido? \_\_\_\_\_
- 3.- ¿Cuál es el mensaje que quiere transmitir? \_\_\_\_\_
- 4.- ¿ Qué personas aparecen en él? \_\_\_\_\_
- 5.- ¿ Conoces algún otro anuncio similar? \_\_\_\_\_
- 6.- ¿ Alguna vez has tenido alguno de estos juguetes? \_\_\_\_\_
- 7.- Al comprarlo, ¿Era como se mostraba en el anuncio? \_\_\_\_\_
- 8.- ¿ Con quién jugabas? \_\_\_\_\_
- 9.- ¿Cuál es tu opinión sobre el anuncio? ¿Te ha gustado? ¿Que cambiarías? \_\_\_\_\_





- 1.- ¿ Qué se anuncia ? \_\_\_\_\_
  - 2.- ¿ A qué público va dirigido? \_\_\_\_\_
  - 3.- ¿Cuál es el mensaje que quiere transmitir? \_\_\_\_\_
  - 4.- ¿ Qué personas aparecen en él? \_\_\_\_\_
  - 5.- ¿ Conoces algún otro anuncio similar? \_\_\_\_\_
  - 6.- ¿ Alguna vez has tenido alguno de estos juguetes? \_\_\_\_\_
  - 7.- Al comprarlo, ¿Era como se mostraba en el anuncio? \_\_\_\_\_
  - 8.- ¿ Con quién jugabas? \_\_\_\_\_
  - 9.- ¿Cuál es tu opinión sobre el anuncio? ¿Te ha gustado? ¿Que cambiarías? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_



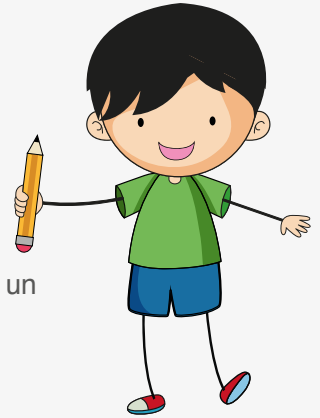


- 1.- ¿ Qué se anuncia ? \_\_\_\_\_
- 2.- ¿ A qué público va dirigido? \_\_\_\_\_
- 3.- ¿Cuál es el mensaje que quiere transmitir? \_\_\_\_\_
- 4.- ¿ Qué personas aparecen en él? \_\_\_\_\_
- 5.- ¿ Conoces algún otro anuncio similar? \_\_\_\_\_
- 6.- ¿ Alguna vez has tenido alguno de estos juguetes? \_\_\_\_\_
- 7.- Al comprarlo, ¿Era como se mostraba en el anuncio? \_\_\_\_\_
- 8.- ¿ Con quién jugabas? \_\_\_\_\_
- 9.- ¿Cuál es tu opinión sobre el anuncio? ¿Te ha gustado? ¿Que cambiarías? \_\_\_\_\_

## Reflexión

Si los anuncios publicitarios se diseñan de acuerdo al público al que van dirigidos. ¿Crees que los anuncios que están dirigidos a niños como tú son adecuadas ?

Título de la actividad:	¿ Qué podemos anunciar ?
Habilidad:	Juicio Crítico
Medio:	Publicidad
Sección:	Primaria alta
Tiempo:	40 minutos
Objetivo:	El alumno analizará y explicará el mensaje y el objetivo de un anuncio publicitario.
Habilidades:	Creatividad, juicio crítico, toma de decisiones.



## Introducción

*“Los anuncios publicitarios son un vehículo de comunicación entre el anunciante y el público consumidor, que más allá de la mera promoción del producto y de la exhibición de sus características y ventajas; no basta con hacerlo atractivo y deseable para despertar el interés de los consumidores y su deseo de adquirirlo, sino que además ha de llevar un mensaje”*

*Observando la publicidad actual comprobamos que la tendencia, casi generalizada, es utilizar los anuncios comerciales para compartir una idea, una filosofía o incluso unos valores. Ello supone un gran reto para la industria de la comunicación, que obliga a los creativos a desplegar una intensa actividad para concebir y desarrollar un anuncio, que muestre de forma atractiva al producto y que pueda llamar la atención del público; pero a su vez, también debe de ser capaz de conectar o transmitir un mensaje. Todo esto lo debe hacer utilizando sólo unas cuantas palabras, imágenes o sonidos; que permitan mostrarlo en un breve espacio de tiempo, minutos o incluso segundos, cuando el anuncio se haya realizado en formato audiovisual.*

Texto sacado de:

<https://www.obs-edu.com/int/blog-investigacion/propiedad-intelectual/el-mensaje-de-la-publicidad>

## Material

- Hoja de actividad (alumno)
- Internet

<https://youtu.be/xXlky0hFpOU> Deporte  
<https://youtu.be/qslkEN8mHWU> Cajita Feliz

## Descripción

---

1. *Sé leerá el objetivo de la actividad*
2. *El docente explicará la introducción*
3. *Realizará una lluvia de ideas sobre cómo ven la publicidad con la tecnología y colocarlas en el pizarrón.*
4. *Proyectar los videos y contestar las preguntas para su análisis.*

### **1er Video:**

<https://www.youtube.com/watch?v=5MP7oNvfV0c>

*¿Creés que sólo por comer en McDonalds cuidarás más el planeta?*

*Si comes un Happy Meal, ¿serás más feliz? ¿Qué te parecen los regalos de McDonalds? ¿Y qué opinas que den regalos en las cajitas para los niños?*

*¿Qué tipo de colores aparecen en el anuncio? ¿Qué transmiten?*

*¿Cuál es el objetivo y el mensaje del anuncio publicitario?*

*¿Consideras que el anuncio tiene creatividad?*

*El slogan que utiliza es anuncio es:*

*La imagen atractiva que utiliza este anuncio es:*

*¿Se exagera en las cualidades del producto? SI/ NO ¿Por qué?*

*Te parece que confunde o engaña? Si/ NO ¿Por qué?*

**2do Video:**

<https://www.youtube.com/watch?v=oEdcl5H-6ro>

*¿Crees que si comemos ese pan del anuncio, llegaremos a ser tan buenos jugando al fútbol como él?*

*¿Qué piensas, que el comer ese pan y lo volvió un buen jugador o cuando fue buen jugador lo contrataron para hacer este anuncio?*

*Si sueles comer ese pan o esa marca, ¿has notado alguna mejoría en el deporte que practicas? Si te gusta el fútbol, ¿Has anotado más goles?*

*¿Cuál es el objetivo y mensaje del anuncio publicitario?*

*¿Consideras que el anuncio publicitario tiene creatividad?*

*El slogan que utiliza es anuncio es:*

*La imagen atractiva que utiliza este anuncio es:*

*¿Se exagera en las cualidades del producto? SI/ NO ¿Por qué?*

*Te parece que confunde o engaña? SI/ NO ¿Por qué?*

## Reflexión

*Tú tienes el poder de decidir si quieres o no comprar determinado producto, pero para poder elegir adecuadamente, es importante analizar lo que nos propone cada anuncio. Recuerda que tener y consumir los productos no es lo que te hace ser feliz o ser mejor en algunos aspectos.*

## CONOCIMIENTO DEL LENGUAJE DE LOS MEDIOS ACTIVIDAD 3: Reflexión



Título de la actividad: ¿ Qué podemos anunciar ?

Objetivo: Analizaré y explicaré el objetivo y el mensaje de un anuncio publicitario

### Instrucciones

Observa los videos y contesta las siguientes preguntas.

#### 1er Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=5MP7oNvfV0c>

¿Creés que sólo por comer en McDonalds cuidarás más el planeta?

---

Si comes un Happy Meal, ¿serás más feliz? ¿Qué te parecen los regalos de McDonalds? ¿Y qué opinas que den regalos en las cajitas para los niños?

---

¿Qué tipo de colores aparecen en el anuncio? ¿Qué transmiten?

---

¿Cuál es el objetivo y el mensaje del anuncio publicitario?

---

¿Consideras que el anuncio tiene creatividad?

---

El slogan que utiliza es anuncio es:

---

La imagen atractiva que utiliza este anuncio es:

---

¿Se exagera en las cualidades del producto? SI/ NO ¿Por qué?

---

Te parece que confunde o engaña? Si/ NO ¿Por qué?

---

## 2do Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=oEdcl5H-6ro>

### Deporte

¿Crees que si comemos ese pan del anuncio, llegaremos a ser tan buenos jugando al fútbol como él?

---

¿Qué piensas, que el comer ese pan y lo volvió un buen jugador o cuando fue buen jugador lo contrataron para hacer este anuncio?

---

Si sueles comer ese pan o esa marca, ¿has notado alguna mejoría en el deporte que practicas? Si te gusta el fútbol,

---

¿Has anotado más goles?

---

¿Cuál es el objetivo y mensaje del anuncio publicitario?

---

¿Consideras que el anuncio publicitario tiene creatividad?

---

El slogan que utiliza es anuncio es:

---

La imagen atractiva que utiliza este anuncio es:

---

¿Se exagera en las cualidades del producto? SI/ NO ¿Por qué?

---

Te parece que confunde o engaña? Si/ NO ¿Por qué?

---

## Reflexión

Tú tienes el poder de decidir si quieres o no comprar determinado producto, pero para poder elegir adecuadamente, es importante analizar lo que nos propone cada anuncio. Recuerda que tener y consumir los productos no es lo que te hace ser feliz o ser mejor en algunos aspectos.



CONOCIMIENTO DEL LENGUAJE DE LOS MEDIOS  
ACTIVIDAD 4: acción

Título de la actividad:	¿Qué podemos anunciar?
Habilidad:	Juicio Crítico
Medio:	Publicidad
Sección:	Primaria Alta
Tiempo:	30 minutos
Objetivo:	El alumno realizará de manera creativa la publicidad de un producto o servicio que sea útil para su comunidad.
Habilidades:	Creatividad, juicio crítico, toma de decisiones.



## Introducción

Todos los anuncios publicitarios proponen captar la atención y lograr la interactividad. El utilizar la publicidad en Internet tiene varias ventajas como:

- Amplia cobertura. Te permite llegar a una gran cantidad de público objetivo.
- Alta efectividad porque te permite especificar el tipo de público al cuál vas a dirigir tu publicidad.
- Bajo costo.
- Ahorro de tiempo.
- Flexibilidad puedes cambiar de estrategia publicitaria de forma inmediata.
- Fácil medición: mide en tiempo real la eficacia de los medios o anuncios.

Algunos formatos publicitarios en internet:

**BANNERS** (rótulo) es el anuncio más común en internet. Ocupa un espacio (normalmente la franja superior o el lateral derecho) propio en la página web, sin confundirse con el contenido de la página del anunciante.

**EL BOTÓN** es una versión minimalista del banner, se trata de un gráfico-estático o dinámico vinculado a una funcionalidad, llevando al usuario a la página web del anunciante.

**BEYOND-THE-BANNER** se basa en una experiencia visual más sofisticada que a su vez permite pasar un mensaje más complejo.

**EL RECTÁNGULO** este formato se coloca en la mitad de la pantalla.

**EL RASCACIELOS** (del inglés skyscraper) el anuncio ocupa una columna a lo largo de toda la página.

**VENTANAS FLOTANTES** el anuncio se desplaza de un lado a otro de nuestra pantalla.

**POP-UPS** estas ventanas se abren por sí solas cuando entramos en una página.

**EL INTERSTITIAL** son anuncios que aprovechan los tiempos muertos, es decir se activan durante el tiempo de transición entre una página y otra, o bien durante el tiempo de descarga de una página.

Ejemplos

Banner



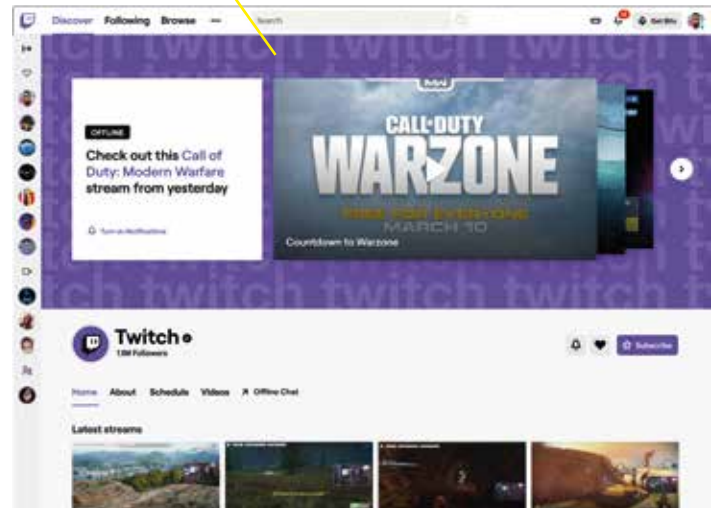
Pop ups



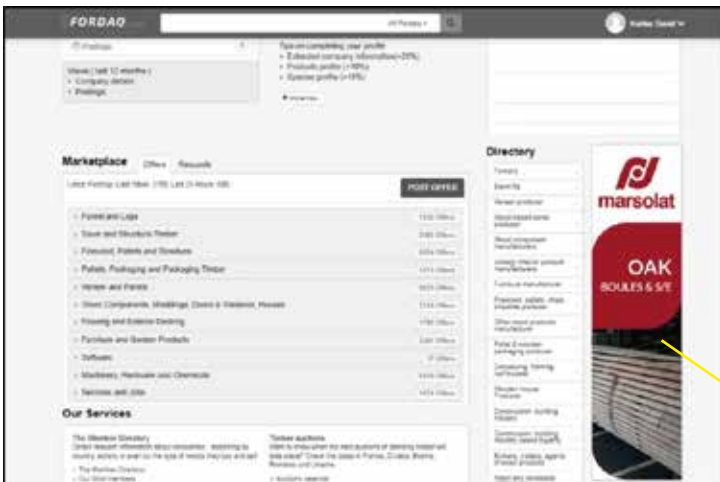
El botón



El rectángulo



EL RASCACIELOS



## Material

---

- Internet (para proyectar los ejemplos)
- Hoja de actividad
- Lápiz y plumas

## Descripción

---

1. *Repartir a los alumnos la hoja de actividades*
- 2.- *Pedir que lean el objetivo de la actividad*
- 3.- *Explicar la publicidad en Internet*
- 4.- *Mostrarles los ejemplos*
- 5.- *Preguntales ¿Para ellos cuál es el mejor formato? y ¿Porqué?*
- 6.- *Pasar a la hoja de actividades*

## Reflexión

---

*Cuando veas un anuncio, asegúrate de verificar lo que te propone ....; Tú puedes!, recuerda que tú vales mucho independientemente de que utilices o compres los productos que te ofrecen.*

## CONOCIMIENTO DEL LENGUAJE DE LOS MEDIO

### ACTIVIDAD 4: acción

Título de la actividad: ¿ Qué podemos anunciar ?

Objetivo: Realizaré de manera creativa la publicidad de un producto o servicio que sea útil para mi comunidad.



## Instrucciones

Con los formatos de publicidad vistos en clase, realizaré la publicidad de algún producto o servicio, que me gustaría vender en internet y que sea útil para los demás. Recuerda que el contenido tiene que ser verdadero y positivo



## Reflexión

Cuando veas un anuncio, asegúrate de verificar lo que te propone ... ¡Tú puedes!, recuerda que tú vales mucho independientemente de que utilices o compres los productos que te ofrecen.